

Marzo 20 de 2014

El Atractivo Turístico de Finlandia será analizado por Bloom Consulting



Visit Finland ha encargado a Bloom Consulting que analice el atractivo turístico de Finlandia.

Para ello, se utilizará el software D2-Digital Demand© y otras herramientas de inteligencia de Bloom Consulting. Se espera que Visit Finland pueda identificar sus mercados objetivo más importantes y analizar su estrategia turística en relación con la estrategia de su competidor, así como analizar los resultados de sus campañas digitales después de utilizar el software D2 – Digital Demand©.

La entrega final incluirá el acceso al software D2 – Digital Demand© y presentaciones a los stakeholders locales en Finlandia.

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y evaluación de estrategias para gobiernos nacionales, regionales y locales de todo el mundo, y colabora con primeros ministros, presidentes y alcaldes, así como con oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de la marca país, habiendo trabajado con más de 45 países en 4 continentes.

www.bloom-consulting.com