

Bloom Consulting encargado de analizar la Marca Destino Madeira



El municipio de Calheta en Madeira | Imagen: Oficina de Promoción de Madeira

Bloom Consulting ha sido seleccionada para analizar el estado actual de la Marca de Destino Madeira.

Desde la primera reunión, la Oficina de Promoción de Madeira expresó su deseo de gestionar este destino turístico de una manera innovadora y distinta, con un enfoque en la información relevante y los datos exclusivos. Según el plan, Bloom Consulting evaluará la evolución de la demanda existente de activos turísticos, actividades y otros puntos de interés en la región de Madeira en una veintena de mercados específicos, así como su posición entre los principales competidores. Para ello, Bloom Consulting utilizará sus propios programas de software - D2-Digital Demand © y D2-Digital Supply ©.

El proyecto incluirá un estudio exhaustivo de la caracterización de los mercados específicos y de los turistas que presentan un plan de posicionamiento y comercialización de la Marca de Destino, además de poner a disposición las herramientas necesarias para evaluar el posicionamiento de Madeira y su potencial para atraer la atención de estos mercados específicos. También implicará un estudio de campo en estos mercados con el objetivo de albergar varias reuniones de grupos focales con profesionales del turismo local para comprender más ampliamente la percepción de Madeira como destino. La investigación en profundidad permitirá identificar, mapear y comprender los atributos únicos, relevantes y sostenibles de la Marca de Destino Madeira.

Un objetivo adicional de este proyecto es desarrollar un sitio web, que centralice toda la información relacionada con el turismo en Madeira, como las estadias, los huéspedes,

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

los ingresos, las ideas de las redes sociales, recortes de prensa, D2 - Digital Demand ©, D2 - Digital Supply ©, Turobserver, materiales promocionales, etc.

Esperamos con interés trabajar con el increíble equipo de Madeira para analizar la Marca de Destino de Madeira y su atractivo actual.

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y evaluación de estrategias para gobiernos nacionales, regionales y locales de todo el mundo, y colabora con Primeros Ministros, Presidentes y alcaldes, así como con oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de la marca Country, habiendo trabajado con más de 45 países en 4 continentes. Su lista de clientes incluye gobiernos de todo el mundo, como el de Polonia, Alemania, Suecia, Abu Dhabi y Seychelles, entre otros. Dentro de Sudamérica, Bloom Consulting ha trabajado previamente con la Agencia para la Promoción y la Inversión en Costa Rica (CINDE), evaluando la marca de inversión nacional en un contexto global; el Gobierno de Paraguay, desarrollando su nueva marca de país; y la ciudad de Buenos Aires, evaluando y creando una estrategia a implementar con respecto a la atracción turística. Además, Bloom Consulting es socio oficial de datos del Foro Económico Mundial, habiendo aportado datos al recientemente publicado Informe sobre Viajes y Turismo y Competitividad 2017.

www.bloom-consulting.com