

Madrid

16 de Mayo de 2017

Estados Unidos lidera los Rankings de Turismo e Inversión

Bloom Consulting ha publicado recientemente la 5ª edición del Bloom Consulting Country Brand Ranking © para Turismo e Inversión.

Las dos ediciones del Bloom Consulting Country Brand Ranking © miden la eficacia de la marca País de más de 180 países y territorios de todo el mundo en las dimensiones de Turismo e Inversión.

A continuación encontrará un resumen de lo más destacado de ambos rankings.

Country Brand Ranking©

2017
2018  Tourism Edition

Tailandia justo por detrás de Estados Unidos en la edición de Turismo del Bloom Consulting Country Brand Ranking©

#	Variation		CBS Rating
1.	-	 United States of America	AA
2.	+4	 Thailand	A
3.	-1	 Spain	BBB
4.	-	 Hong Kong SAR, China	AA
5.	+2	 Australia	A
6.	-1	 France	A
7.	+2	 China	AA
8.	-5	 Germany	AA
9.	+2	 United Kingdom	BBB
10.	-	 Italy	BBB

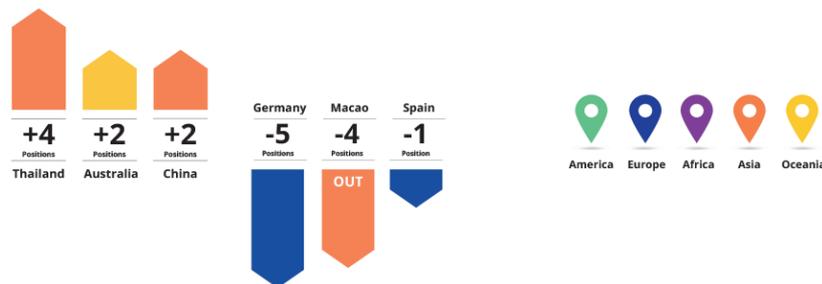
Aunque Estados Unidos domine la edición de Turismo del Bloom Consulting Country Brand Ranking ©, este año Tailandia demuestra un mejor desempeño, subiendo en el Ranking 4 posiciones y llegando a ocupar la segunda plaza a nivel mundial. Esto no es una coincidencia; Tailandia ha ido subiendo posiciones en el Ranking desde la publicación del primer Ranking de Bloom Consulting en 2011, donde se encontraba en la 10ª posición. El éxito de Tailandia obedece a la subida de los ingresos y un alto número de búsquedas sobre el País, evaluada con la herramienta Digital Demand – D2 ©. La fuerza de la Marca País de Tailandia parece incontestable, tal como se refleja en el crecimiento continuo de turistas internacionales que quieren visitar sus maravillosas ciudades y sus playas.

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Hong Kong ha podido defender su 4ª plaza, gracias al crecimiento en recetas turísticas. China sorprende con el segundo mayor crecimiento alcanzando la 7ª plaza, demostrando que el enfoque del gobierno en Turismo está dando resultados. Por todo ello, los Estados Unidos tendrán que trabajar muy duramente para defender su posición ante el crecimiento de los países Asiáticos.

Australia ha subido en el Ranking alcanzando la 5ª posición, mostrando muy buenos resultados en todas las variables del Ranking, especialmente en términos de "Presencia online" – una componente crucial del ranking que muchos Países no han sabido desarrollar.



En Europa, España no ha podido resistir a la competencia de Tailandia. Alemania podría salir del Top 10 a pesar de no haber tenido una significativa disminución en sus resultados. La falta de un crecimiento substancial de sus ingresos turísticos ha limitado la marca País ante la fuerte competencia de los que están en el Top 10. Reino Unido ha sido el único País en Europa que ha sorprendido por estar en la 9ª plaza después de una subida de dos posiciones en el Ranking mundial. Reino Unido tiene una fuerte presencia en Social Media y ha crecido su demanda turística online, a pesar que parezca que el Brexit no haya tenido consecuencias directas, eso podría cambiar en las próximas ediciones del ranking.

Country Brand Ranking©

2017 Trade Edition
2018

Reino Unido y los países Américas escalan la edición de Inversión del Bloom Consulting Country Brand Ranking©

#	Variation	Country	CBS Rating
1.	-	United States of America	A
2.	+1	United Kingdom	AAA
3.	+4	Brazil	A
4.	-2	China	BBB
5.	-1	Hong Kong SAR, China	AA
6.	+4	Canada	BBB
7.	+1	Australia	A
8.	-2	France	AA
9.	-	India	AA
10.	-5	Singapore	A

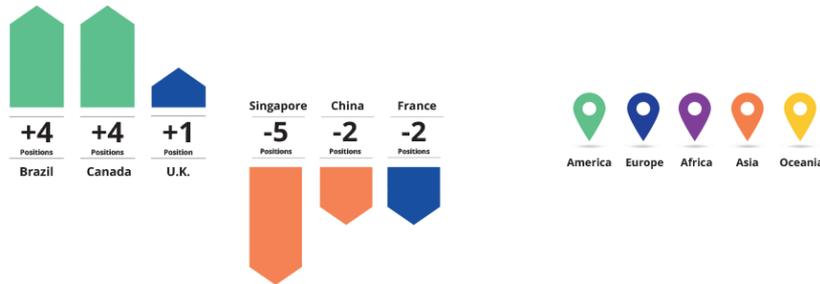
Estados Unidos es el ganador de la edición de Inversión del Bloom Consulting Country Brand Ranking© por 5º año consecutivo. El liderazgo es el resultado de un excelente resultado en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), un número consistentemente alto de demanda digital medida a través de las búsquedas online con la herramienta Digital Demand – D2© y un fuerte Country Brand Strategy Rating©.

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Estados Unidos no es el único país americano que tiene buenos resultados en el ranking. Brasil se va acercando, subiendo posiciones en el Ranking, llegando a ocupar la 3ª plaza. Brasil ha demostrado increíbles resultados en Social Media, altos volúmenes de IED y volumen de búsquedas muy consistentes en demanda digital. Otros países como Canadá muestran una gran mejora, colocándose en la 6ª posición después una increíble subida de 4 posiciones.

En la otra parte del Océano Atlántico, Reino Unido se coloca como la principal amenaza para desbancar del liderazgo a Estados Unidos después de subir a la 2ª plaza en el Ranking.



Asia ha sufrido una grave caída en la edición de Inversión del ranking este año. Aunque el centro financiero de Singapur parecía protagonizar una subida prometedora en la última edición del Ranking, el ímpetu de la Ciudad del León no ha sido suficientemente fuerte para superar a la competencia. Singapur ha caído de la 5ª a la 10ª plaza, seguramente en parte por una competencia más fuerte. Reino Unido y Brasil han sido los responsables de la bajada de China desde la 2ª hasta la 4ª posición. El gigante asiático ha tenido un Country Brand Strategy Rating© muy débil y un lento crecimiento de inversión extranjera directa en los últimos dos años.

###

Bloom Consulting, fundada en el 2003, es una empresa especializada en el desarrollo y evaluación de estrategias de Marca País y Marca Ciudad. Trabaja para gobiernos nacionales, regionales y locales a nivel mundial y colabora con primeros ministros, presidentes y alcaldes, así como con las oficinas de turismo, de comercio y agencias de inversión. Bloom Consulting posee amplia experiencia en el sector, habiendo trabajado con más de 45 países en 4 continentes. Entre sus clientes se encuentran los gobiernos de Polonia, Alemania, Suecia, Abu Dhabi y las Seychelles, entre otros. En América Latina, Bloom Consulting ha trabajado con la agencia de promoción de inversión de Costa Rica (CINDE) - evaluando la imagen de la inversión nacional en un contexto global; y con la ciudad de Buenos Aires, evaluando y realizando recomendaciones estratégicas para atraer turismo. Además, Bloom Consulting es data partner oficial del World Economic Forum, contribuyendo en el informe "Travel and Tourism and Competitiveness Report" del 2017.

www.bloom-consulting.com