

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Madrid, Andorra la Vella

1 de febrero, 2019

Bloom Consulting, gana proyecto de marca País Andorra.



Gonzalo Vilar, socio de Bloom Consulting

A través de un proceso de licitación, Bloom Consulting ha sido elegida para desarrollar la estrategia de marca país. Este proyecto es una iniciativa público-privada para determinar la visión estratégica del país, y en referencia a la marca país, enfocándose principalmente en las dimensiones turismo, inversión e imagen internacional.

“Lo más importante es entender, que cuando hablamos de la marca país, hablamos sobre emociones. Cuando hablamos de Andorra, cual es la emoción, la sensación que te viene a la mente”, explica Gonzalo Vilar en la ponencia de presentación del proyecto Marca País Andorra.”

Este proyecto se inició en julio del 2018 y se hará público en marzo de 2019.

El objetivo es alinear las percepciones con la nueva realidad del país. Un hito muy relevante del proyecto es presentar las nuevas acciones y políticas públicas implementadas en Andorra para la XXVII Cumbre Iberoamericana en 2020.

Bloom Consulting, fundada en el 2003, es una empresa especializada en el desarrollo de estrategias de Marca País y Marca Ciudad. Trabaja para gobiernos nacionales, regionales y locales a nivel mundial y colabora con primeros ministros, presidentes y alcaldes, así como con las oficinas de turismo, de comercio y agencias de inversión. Bloom Consulting posee amplia experiencia en el sector, habiendo trabajado con más de 65 países en 4 continentes. Bloom Consulting es una *data partner* oficial del World Economic Forum.

www.bloom-consulting.com