

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Estocolmo, Londres y Madrid

15 de Agosto, 2019

Visit Stockholm contrató a Bloom Consulting para el desarrollo de un programa de apoyo a los socios de la marca ciudad.



Stadion, en la línea roja de la red de subterráneos de Estocolmo

Crédito: Victor Gårdsäter / mediabank.visitstockholm.com

Visit Stockholm y *Stockholm Business Region* contrataron a Bloom Consulting para el desarrollo de un programa de apoyo a los socios de la marca ciudad. El objetivo fue reunir a diferentes grupos de interés en una nueva asociación para desarrollar la oferta de la ciudad para los visitantes, inversores y empresas, alineada en una visión de marca compartida por todos.

El proyecto incluyó la investigación cuantitativa y cualitativa y el desarrollo de una estrategia.

Bloom Consulting compartió los resultados de la investigación y realizó una serie de talleres a lo largo de 2018 para la cocreación y construcción de capacidades con los grupos de interés y el personal de *Visit Stockholm* y *Stockholm Business Region*, como también con los legisladores de la ciudad.

El resultado final fue un sistema para brindar apoyo a los grupos de interés de Estocolmo en el desarrollo futuro del sector, centrándose en la provisión de inteligencia de marketing, gestión de grupos de interés y alineación de la marca.

Fundada en 2003, **Bloom Consulting** se especializa en el desarrollo y la evaluación de estrategias de marca país y marca ciudad para los gobiernos de todo el mundo. La empresa colabora con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo del *branding* de país en 5 continentes. Además, es *data partner* oficial del Foro Económico Mundial.

www.bloom-consulting.com