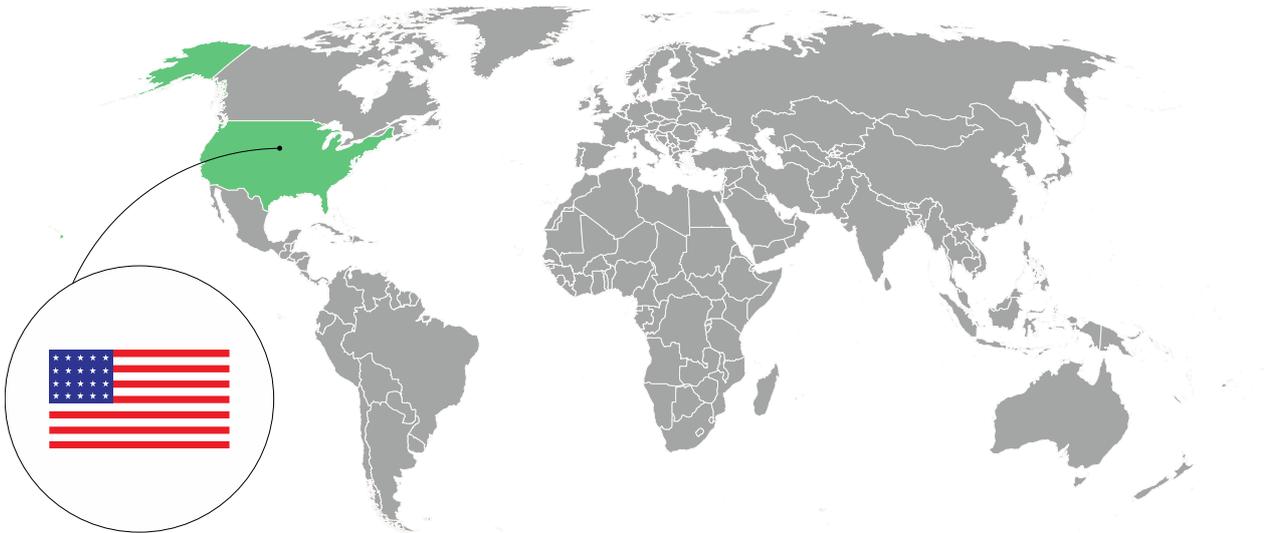


# Estados Unidos de América, sigue siendo la Marca País más fuerte del mundo



**Según Bloom Consulting Country Brand Ranking © Edición 2019/2020, los Estados Unidos de América sigue siendo la Marca País más fuerte del mundo. Hong Kong, el Reino Unido, Italia, Francia y Alemania son las únicas Marca País que han logrado estar en el Top 10 de ambas ediciones, Turismo y Comercio.**

Bloom Consulting Country Brand Ranking © mide el desempeño de la actividad de marca de casi 200 países y territorios en los sectores del Turismo y del Comercio. Ambas ediciones han sido presentadas en el evento City Nation Place – América Latina y El Caribe en San José, Costa Rica, el 3 de septiembre del 2019.

Puede descargarse los rankings completo [aquí](#).

2019  Edición  
2020 Turismo

## **Visión general de la edición de Turismo**

Después de unos grandes resultados en el ranking anterior de **Turismo**, **Asia** ha mostrado una tendencia negativa en esta nueva edición, y solo cuenta como nota positiva la sorpresa del aumento de Hong Kong al 2º lugar y Japón, con una extraordinaria escalada, a la 8ª posición, en el ranking global. Tailandia sorprendentemente ha caído al 6º lugar, mientras que China ha perdido seis puestos hasta la 13ª posición. Singapur está cerca de abandonar el Top 15 e India se ha situado en 18º lugar. Las salidas principales del Top 25 global han sido protagonizadas por Macao y Taiwán, que han caído a las posiciones 29ª y 34ª respectivamente, lo que también ha contribuido a esta tendencia negativa vivida en Asia.

**Europa** ha visto las marcas tradicionales de Francia y Alemania presentes en el Top 10 global por poco, siendo ambas sobrepasadas por Italia, quien se ha situado en el 7º lugar. A pesar del *Brexit*, el Reino Unido ha escalado cinco puestos

hasta un brillante cuarto lugar, mientras que Irlanda ha conseguido alcanzar el Top 20. España se ha mantenido en tercer lugar. Portugal y Croacia han entrado en el Top 25, con mucho mérito a la estrategia de Marca País de ambas.

En cuanto a América, México se ha situado muy cerca del Top 10 global, aumentando cinco posiciones hasta el lugar 11º, aunque el único presente en el Top 10 representando a este continente es por supuesto, los Estados Unidos de América. Canadá ha perdido fuerza y sale del Top 15 en el lugar 16º. Aunque todavía no presente en el Top 25 global, Costa Rica ha subido cuatro posiciones en el ranking continental y ahora es la 5ª mejor Marca País en Turismo, sobrepasando a Perú. Aunque en general América Latina ha mostrado un desempeño desigual por culpa de las caídas de Argentina, Chile, Uruguay y Venezuela.

Por otro lado, en Oceanía la potente Australia mantiene su 5ª posición global y Nueva Zelanda escala seis lugares a la posición 25ª. Esta es la primera vez en la historia de Bloom Consulting Country Brand Ranking © que los Kiwis han logrado entrar en el Top 25 global.

La gran remontada ha sido protagonizada por Egipto, representando a África, seguida de Sudáfrica, la cual perdió el liderazgo del continente.



### **Visión general de la edición de Comercio**

Respecto a la edición de **Comercio** del Bloom Consulting Country Brand Ranking ©, el desempeño de India debe ser resaltado por su llegada al segundo lugar dentro del continente asiático después de escalar cuatro posiciones, y por delante de Brasil, Hong Kong, Francia y Australia en el ranking global.

En Asia, China, que tuvo malos resultados en la edición de Turismo, en este ranking de comercio ha tenido resultados opuestos y ha subido a la 3ª posición. Todo lo contrario a China, Hong Kong, que ocupa la segunda posición en el ranking de Turismo, ha descendido cinco posiciones al 10ª lugar en este ranking de Comercio. Singapur ha abandonado el Top 10 y Tailandia ha tenido muy malos resultados que le ha llevado a la posición 21ª. Indonesia y Malasia se están recuperando globalmente y ahora están en las posiciones 18ª y 22ª respectivamente.

Francia y Alemania han tenido un desempeño positivo: el primero ha escalado hasta el 6º lugar mientras que el segundo ha conseguido entrar en el Top 10 del ranking global. El Reino Unido se ha mantenido en una sólida segunda plaza. Europa también cuenta con países como Holanda e Irlanda que han llegado a las posiciones 12ª y 13ª respectivamente. Aunque el país que ha mostrado una increíble escalada de 13 posiciones ha sido Suiza, alcanzando el 20º lugar. Portugal se merece una mención especial al haber incluido su Marca País en el Top 25 global por primera vez.

Acompañando al líder, los Estados Unidos de América, Brasil y Canadá representan a América en el Top 10 global, en los puestos 5º y 8º respectivamente, aunque ambas naciones no estén atravesando actualmente una tendencia muy positiva. México y Colombia también han conseguido estar presentes en el Top 25 global, en el lugar 16º y 23º respectivamente. Panamá ha entrado en esta edición en el Top 10 americano mientras que Ecuador ha alcanzado el 15º lugar. La mayoría de los países caribeños han mejorado su desempeño, con las Islas Caimán siendo el país mejor representado en la posición 12ª.

Australia ha mantenido su 7º lugar global. Nueva Zelanda, al contrario que en el ranking de Turismo, no está presente en el Top 25 de Comercio, quedándose en la posición 42ª. Sin embargo, estos dos países claramente lideran el continente de Oceanía en 1º y 2º lugar respectivamente.

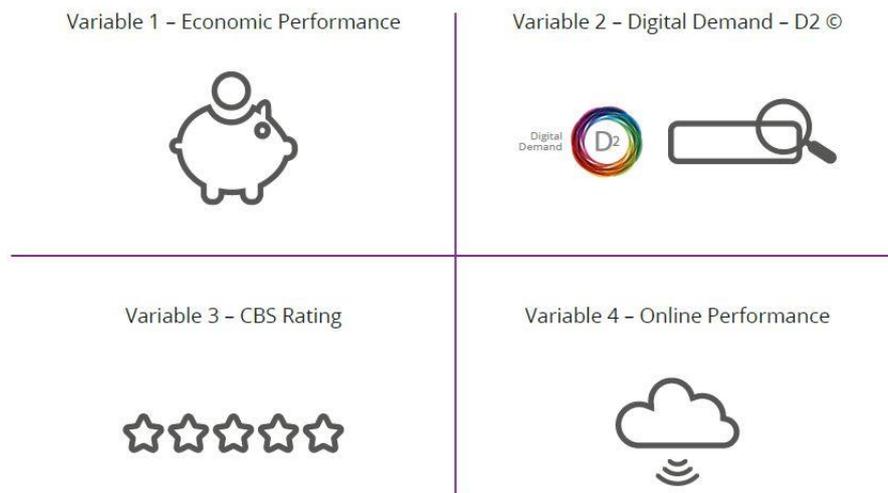
África ha podido situar a los países de Sudáfrica y Nigeria en el liderazgo del continente pero no ha podido llevarles más allá de las posiciones 36ª y 38ª a nivel global. Aunque Egipto ha conseguido buenos resultados como Marca País en el

ranking de Turismo, en este de Comercio solo ha alcanzado el 3<sup>er</sup> lugar, sobrepasando a Marruecos. Sin embargo, Etiopia debe ser el nombre a tener en cuenta en esta nueva edición del ranking de Comercio al haber podido alcanzar la 7<sup>a</sup> posición en lo que podría ser la nueva Marca País emergente tanto a nivel local como global.

## Metodología

**Bloom Consulting Country Brand Ranking©** es un estudio bianual desarrollado por **Bloom Consulting** basado en un algoritmo propio que combina cuatro variables clave para analizar el éxito de las diferentes marcas de países y territorios, además de su desempeño en los últimos cinco años. Estas variables del ranking consideran el desempeño económico, las búsquedas proactivas en motores de búsqueda (medidas por la herramienta Digital Demand – D2 ©), su rendimiento online (en redes sociales y páginas web), además de su presencia digital, para poder presentar una evaluación precisa y objetiva de la marca.

Los resultados de **Bloom Consulting Country Brand Ranking©** no solo miden las percepciones y el atractivo de Marca País en los sectores del Turismo y del Comercio, sino que también realizan un ranking del desempeño de cada Marca País de forma tangible y realista. La edición de 2019/2020 incluye 198 Marcas Países únicas para el ranking de Turismo y 194 para la de Comercio



## Sobre Bloom Consulting

Fundada en 2003, Bloom Consulting es una consultoría especializada en el desarrollo y evaluación de las estrategias de los gobiernos locales, regionales y nacionales en todo el mundo en colaboración con presidentes, primeros ministros y alcaldes, además de con agencias de turismo y Comercio. Bloom Consulting está especializada en el área de Marca País y Marca Ciudad y tiene más de 70 clientes en cinco continentes, incluidos países como Suecia, Costa Rica, Seychelles, Israel y Australia. Más allá de este alcance, Bloom Consulting es partner oficial de datos del Foro Económico Mundial.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)

[contact@bloom-consulting.com](mailto:contact@bloom-consulting.com)