

Bloom Consulting seleccionada para desarrollar la estrategia de la Marca Destino Madeira



Los famosos "coches de cesta" son una de las atracciones más conocidas de Madeira | Imagen: Oficina de Promoción de Madeira

Bloom Consulting ha ganado la licitación pública lanzada por la Oficina de Promoción de Madeira y desarrollará la estrategia de Marca Destino para Madeira.

El proyecto constará de tres fases:

Fase 1: Investigación y evaluación de la situación actual.

Fase 2: Desarrollo de una estrategia de marca de destino.

Fase 3: Aplicación de la estrategia.

Se espera que ofrezca una estrategia completa de marca de destino respaldada con datos y sugerencias sobre cómo implementarla, así como ejemplos de cómo comunicarla para las partes interesadas internas y externas.

El proyecto tardará aproximadamente seis meses en ejecutarse.

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y la evaluación de estrategias de Marca Nación, Marca Ciudad y Creación de Lugares para gobiernos de todo el mundo. Colaboramos con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de la Marca Nation, habiendo trabajado en cinco continentes. Además, Bloom Consulting es socio oficial de datos del Foro Económico Mundial.