

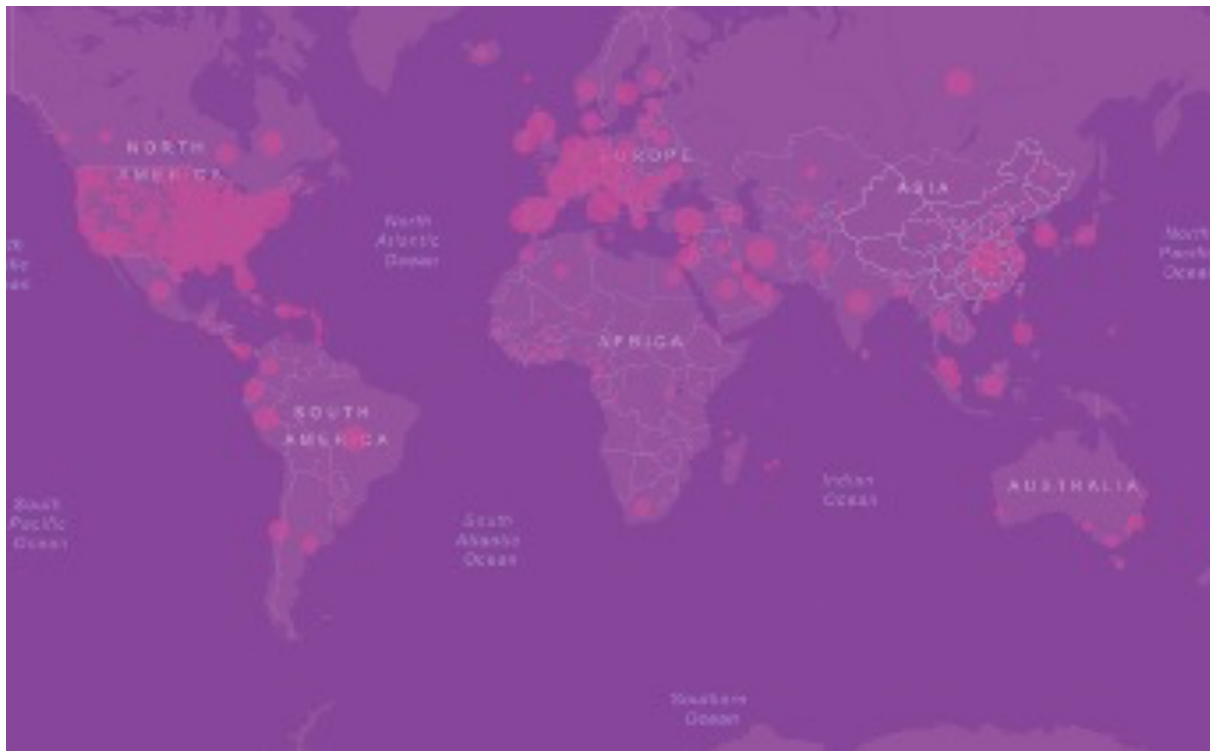
# Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Londres, Madrid y Lisboa

27 de mayo de 2020

## Investigación de marca país de Bloom Consulting: Estudio de COVID-19. El impacto en el comportamiento turístico.



El impacto de COVID-19 en el comportamiento turístico

Bloom Consulting realizó dos estudios mundiales independientes con su asociada [D2-Analytics](#) sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 en las [marcas país](#) y [comportamiento turístico](#).

Este informe aborda los impactos de la COVID-19 en el turismo, una de las dimensiones más afectadas de la **Bloom Consulting Nation Brand Wheel**®. El objetivo del estudio es comprender los cambios de percepción de los turistas, descubrir nuevas tendencias en el sector y, por último, saber de qué manera la marca puede impulsar al sector para que se recupere, mediante la investigación y los *big data*.

El estudio fue presentado por Jose Filipe Torres, CEO y fundador de Bloom Consulting, en un [webinar](#) de City Nation Place el 27 de mayo de 2020. Otros profesionales líderes en el campo de *nation branding*, como Rebecca Smith, Directora de New Zealand Story, y Niall Gibbons, CEO de Turismo de Irlanda, asistieron y ofrecieron sus comentarios sobre el informe y el concepto de Brand-Nought.

### [El impacto de la COVID-19 en el comportamiento turístico.](#)

**Bloom Consulting**, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y la evaluación de estrategias de marca país, marca ciudad y *placemaking* para los gobiernos de todo el mundo. Colabora con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo del *nation branding* en los 5 continentes. Además, es *data partner* oficial del Foro Económico Mundial.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)