

Vibe Israel encargó a Bloom Consulting el desarrollo de la marca económica de Israel.



Formando la idea central de la narrativa de la marca económica de Israel.

Vibe Israel, una ONG sin fines de lucro, asumió el desafío de dar a conocer al mundo la oferta de la marca económica de Israel mediante la investigación y el desarrollo de estrategias con la ayuda de Bloom Consulting.

Vibe Israel y Bloom Consulting trabajaron juntos en el pasado (2018-2019) para trazar la estrategia de marca país de Israel. En esta ocasión, adoptamos un enfoque frontal para comprender las percepciones del entorno de negocios israelí a través de las dimensiones de Exportaciones e Inversión Extranjera Directa (IED).

Tras reunir conjuntos de datos cuantitativos y cualitativos, nacionales e internacionales, Bloom Consulting y Vibe Israel diseñaron los elementos necesarios para una narrativa de marca económica exitosa y fiel a la historia de Israel. Se comprobó que la comunidad mundial subestimaba la oferta económica israelí. Vibe Israel y Bloom Consulting están trabajando juntos para comprometer a los principales grupos de interés y potenciar el efecto de país de origen, entre otras estrategias de marca país, para mejorar su reputación y posición a nivel mundial.

Esperamos seguir trabajando con Vibe Israel y verlos convertir la planificación de proyectos en una realidad.

Más información sobre el proyecto aquí:

[Vibe Israel](#)

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y la evaluación de estrategias de marca país, marca ciudad y *placemaking* para los gobiernos de todo el mundo. Colabora con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de *nation branding* en los 5 continentes. Además, es *data partner* oficial del Foro Económico Mundial.

www.bloom-consulting.com