

Riyadh y Madrid

Septiembre 20 de 2020

Bloom Consulting seleccionada para desarrollar la estrategia de Marca Ciudad para Riyadh



Image: Riyadh city

Bloom Consulting es la consultora seleccionada para desarrollar la estrategia de Marca País de Riyadh. La Comisión Real para la Ciudad de Riyadh comisionó el proyecto en 2020. Involucra un análisis y medidas completas de Marca Ciudad, una Estrategia de Marca Lugar, Planeación de Marca Lugar y recomendaciones de Placemaking.

Bloom Consulting también aconsejará en la implementación, proveerá soporte estratégico y capacidad de construcción para todos los megaproyectos siendo desarrollados en la ciudad.

Más información acerca de la transformación de Riyadh está disponible aquí:

<https://www.rcrc.gov.sa/en/>

Bloom Consulting, fundada en 2003, está especializada en el desarrollo y la evaluación de estrategias de marca nacional y marca de ciudad para gobiernos de todo el mundo. La empresa colabora con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de la Marca País, habiendo trabajado en los 5 continentes. Además, Bloom Consulting es socio oficial de datos del Foro Económico Mundial.

www.bloom-consulting.com