

Bloom Consulting desarrollará un estudio en la nueva estrategia de Marca Lugar de la Great Southern Region



Bloom Consulting ha sido comisionada por la Comisión de Desarrollo de Great Southern (GSDC por sus siglas en inglés) para evaluar los riesgos y desafíos de desarrollar una nueva estrategia de Marca Lugar en para la Great Southern Region en Australia.

El objetivo de este proyecto será entender la aceptación de los stakeholders y proveer la comprensión inicial de los beneficios de Place Branding para la región. Para hacer eso, Bloom Consulting llevará a cabo consultas con stakeholders, analizará la documentación disponible y expondrá los estudios relevantes.

Bloom Consulting proveerá a la GSDC con asesoría en la viabilidad del proyecto proveyendo recomendaciones a lo largo del camino.

¡No podemos esperar a comenzar con esta asombrosa región localizada en el sur de Australia occidental!

Bloom Consulting, fundada en 2003, se especializa en el desarrollo y evaluación de estrategias de Marca Nación, Marca Ciudad y Placemaking para gobiernos de todo el mundo. Colaboramos con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo de la marca de lugar, habiendo trabajado en cinco continentes. Además, Bloom Consulting es socio oficial de datos del Foro Económico Mundial.

www.bloom-consulting.com