

Helsinki et Madrid

20 mars 2014

## L'attrait touristique de la Finlande analysé par Bloom Consulting



Visit Finland a chargé Bloom Consulting d'analyser l'attrait touristique de la Finlande.

Pour ce faire, le logiciel D2-Digital Demand© et d'autres outils d'intelligence de Bloom Consulting seront utilisés. Il est prévu que Visit Finland soit en mesure d'identifier ses marchés cibles les plus importants et d'analyser sa stratégie touristique par rapport à celle de ses concurrents, ainsi que d'analyser les résultats de sa campagne numérique après avoir utilisé le logiciel D2 - Digital Demand©.

La livraison finale comprendra l'accès au logiciel D2 - Digital Demand© et des présentations aux parties prenantes locales en Finlande.

Bloom Consulting, fondée en 2003, est spécialisée dans le développement et l'évaluation de stratégies pour les gouvernements nationaux, régionaux et locaux du monde entier. Elle collabore avec les premiers ministres, les présidents et les maires, ainsi qu'avec les bureaux de tourisme et les agences de commerce et d'investissement. Bloom Consulting a beaucoup travaillé dans le domaine de l'image de marque des pays, ayant travaillé avec plus de 45 pays sur 4 continents.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)