

Asunción et Madrid

31 août 2016

Bloom Consulting choisi pour développer la stratégie de marque nationale du Paraguay

Le 31 août, Jose Filipe Torres, PDG de Bloom, et ses partenaires ont rencontré le président du Paraguay, Horacio Cartes, et le ministre de l'économie, Gustavo Leite, pour annoncer officiellement le lancement du projet de marque nationale pour le Paraguay. Le projet devrait s'achever en mars 2017.



Le président Horacio Cartes reçoit José Filipe Torres et Malcolm Allan.

"L'objectif n'est pas de créer un logo ou un slogan, mais plutôt une stratégie qui aligne les perceptions sur la réalité du Paraguay", a déclaré Jose Filipe Torres à l'issue de la réunion.

Le contrat a été attribué exclusivement à Bloom Consulting et à Kausa Central Creativa, la principale société de marketing du groupe Havas Media au Paraguay. Cette coopération a donné naissance au consortium "Kausa Bloom".



De gauche à droite : Fernando Bonanni, Gonzalo Vilar, Malcolm Allan, le ministre de l'économie Gustavo Leite, Jose Filipe Torres, Cristian Valente, Rodolfo Gomez.

>> Suite de la page suivante >>

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Bloom Consulting, fondée en 2003, est spécialisée dans le développement et l'évaluation de stratégies pour les gouvernements nationaux, régionaux et locaux du monde entier. Elle collabore avec les premiers ministres, les présidents et les maires, ainsi qu'avec les bureaux de tourisme et les agences de commerce et d'investissement. Bloom Consulting a beaucoup travaillé dans le domaine de l'image de marque des pays, ayant travaillé avec plus de 45 pays sur 4 continents. Leur liste de clients comprend des gouvernements du monde entier tels que ceux de la Pologne, de l'Allemagne, de la Suède, d'Abu Dhabi et des Seychelles, entre autres. En Amérique du Sud, Bloom Consulting a déjà travaillé avec l'Agence pour la promotion et l'investissement au Costa Rica (CINDE), évaluant la marque de l'investissement national dans un contexte mondial ; le gouvernement du Paraguay, développant leur nouvelle marque de pays ; et la ville de Buenos Aires, évaluant et créant une stratégie à mettre en œuvre en ce qui concerne l'attraction touristique. En outre, Bloom Consulting est un partenaire de données officiel du Forum économique mondial, ayant contribué à la publication récente du Travel and Tourism and Competitiveness Report 2017 (rapport sur les voyages et le tourisme et la compétitivité).

www.bloom-consulting.com