

# Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Lisbonne, Madère

1er février 2017

## Bloom Consulting choisi pour analyser la marque de destination de Madère



La municipalité de Calheta à Madère | Image : Association de promotion de Madère

Bloom Consulting a été sélectionné pour analyser l'état actuel de la marque de destination de Madère.

Dès la première réunion, le Bureau de Promotion de Madère a exprimé sa volonté de gérer cette destination touristique de manière innovante et distinctive, en se concentrant sur des informations pertinentes et des données exclusives. Selon le plan, Bloom Consulting évaluera l'évolution de la demande existante d'actifs touristiques, d'activités et d'autres points d'intérêt dans la région de Madère sur une vingtaine de marchés spécifiques, ainsi que sa position parmi les principaux concurrents. Pour cela, Bloom Consulting utilisera ses logiciels propriétaires - D2-Digital Demand © et D2-Digital Supply ©.

Le projet comprendra une étude approfondie de la caractérisation des marchés spécifiques et touristiques qui présentent un positionnement et un plan marketing de la marque de destination, en plus de fournir les outils nécessaires pour évaluer le positionnement de Madère et son potentiel à attirer l'attention de ces marchés spécifiques. Il s'agira également d'une étude de terrain sur ces marchés dans le but d'organiser plusieurs réunions de groupes de discussion avec des professionnels du tourisme locaux, afin de comprendre plus largement les perceptions de Madère en tant que destination. L'enquête approfondie identifiera, cartographiera et comprendra les attributs uniques, pertinents et durables de la marque de destination de Madère.

Un objectif supplémentaire de ce projet est de développer un site Web qui centralise toutes les informations relatives au tourisme à Madère, telles que les nuitées, les invités, les revenus, les perceptions, les réseaux sociaux, les coupures de presse, D2 - Digital Demand ©, D2 - Digital Supply ©, le matériel promotionnel, etc.

Nous sommes impatients de travailler avec l'incroyable équipe de Madère pour analyser la marque de destination de Madère et son attrait actuel.

**Bloom Consulting**, fondée en 2003, est spécialisée dans le développement et l'évaluation de stratégies pour les gouvernements nationaux, régionaux et locaux du monde entier, et collabore avec les premiers ministres, les présidents et les maires, ainsi que les bureaux de tourisme et les agences de commerce et d'investissement. Bloom Consulting a beaucoup travaillé dans le domaine du Country Branding, ayant travaillé avec plus de 45 pays sur 4 continents. Leur liste de clients comprend des gouvernements du monde entier tels que ceux de la Pologne, de l'Allemagne, de la Suède, d'Abu Dhabi et des Seychelles, entre autres. En Amérique du Sud, Bloom Consulting a précédemment travaillé avec l'Agence pour la promotion et l'investissement au Costa Rica (CINDE), évaluant la marque de l'investissement national dans un contexte mondial ; le gouvernement du Paraguay, qui développe sa nouvelle marque nationale ; et la ville de Buenos Aires, évaluant et créant une stratégie à mettre en œuvre en matière d'attraction touristique. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum économique mondial en matière de données, ayant fourni des données au rapport sur les voyages et le tourisme et la compétitivité 2017 récemment publié.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)