

Analyse de la marque Jamaica Nation par Bloom Consulting

La Jamaica Promotions Corporation (JAMPRO), qui est une agence du ministère de la croissance économique et de l'emploi, a lancé un projet visant à développer un programme de marque nationale pour la Jamaïque. Ce projet consiste à évaluer le positionnement actuel de la marque nationale de la Jamaïque.

L'attrait de la marque nationale de la Jamaïque sera mesuré selon cinq dimensions : la notoriété (qui équivaut à sa réputation générale), le tourisme, l'investissement, les exportations et le talent.

Ce projet est mené en collaboration avec Bloom Consulting, une société internationale spécialisée dans l'image de marque de la nation. Cette société a été sélectionnée à l'issue d'un appel d'offres concurrentiel et fournira à JAMPRO une évaluation globale de la réputation actuelle de l'image de marque de la Jamaïque.

L'attrait et la réputation de la marque nationale jamaïcaine seront mesurés à l'aide des sources suivantes :

- Le Country Brand Ranking© de Bloom Consulting, qui mesure l'efficacité des marques nationales de plus de 200 nations dans le monde dans les domaines du tourisme et du commerce (IDE).
- Le logiciel propriétaire Digital Demand - D2© de Bloom Consulting, qui utilise le Big Data pour recueillir des informations sur les recherches que les citoyens du monde effectuent sur la Jamaïque dans les domaines du tourisme, de l'investissement, des exportations, du talent et de la notoriété.

Ces mesures, combinées à l'expertise de la société de conseil dans le domaine de la marque nationale, en étroite collaboration avec JAMPRO, fourniront une ligne directrice pour la stratégie de la marque nationale de la Jamaïque.

Bloom Consulting, fondée en 2003, est spécialisée dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies pour les gouvernements nationaux, régionaux et locaux du monde entier. Elle collabore avec les premiers ministres, les présidents et les maires, ainsi qu'avec les bureaux de tourisme et les agences de commerce et d'investissement. Bloom Consulting a beaucoup travaillé dans le domaine de l'image de marque des pays, ayant travaillé avec plus de 45 pays sur 4 continents. Leur liste de clients comprend des gouvernements du monde entier tels que ceux de la Pologne, de l'Allemagne, de la Suède, d'Abu Dhabi et des Seychelles, entre autres. En Amérique du Sud, Bloom Consulting a déjà travaillé avec l'Agence pour la promotion et l'investissement au Costa Rica (CINDE), évaluant la marque de l'investissement national dans un contexte mondial ; le gouvernement du Paraguay, développant leur nouvelle marque de pays ; et la ville de Buenos Aires, évaluant et créant une stratégie à mettre en œuvre en ce qui concerne l'attraction touristique. En outre, Bloom Consulting est un partenaire de données officiel du Forum économique mondial, ayant contribué à la publication récente du Travel and Tourism and Competitiveness Report 2017 (rapport sur les voyages et le tourisme et la compétitivité).

www.bloom-consulting.com