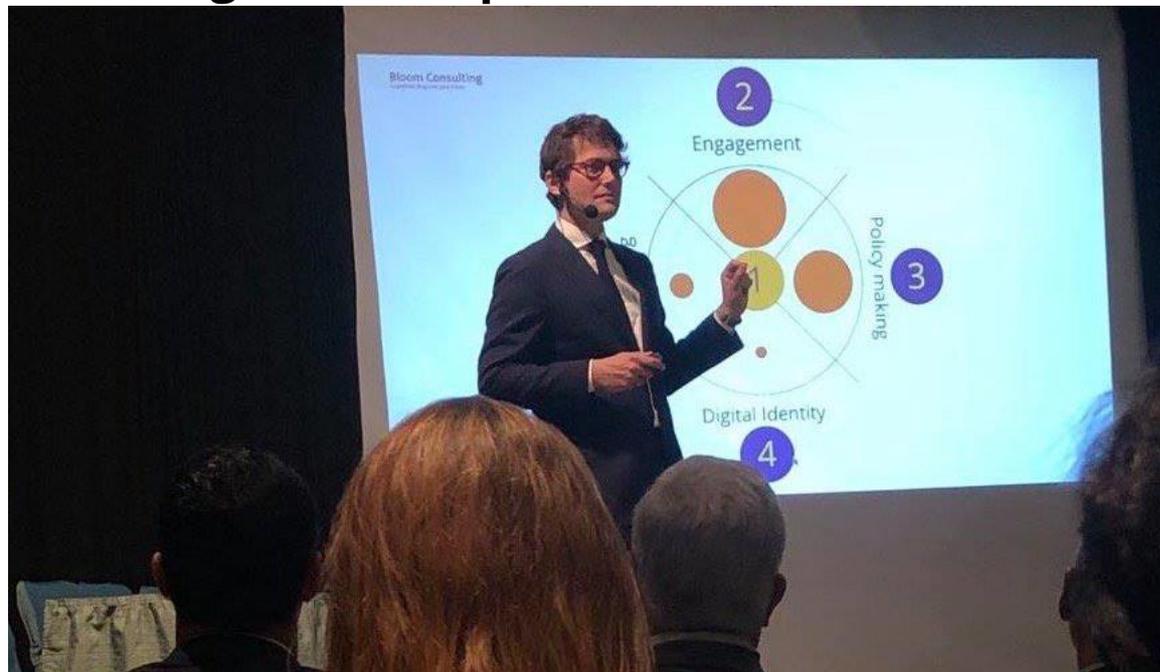


Madrid, Andorre-la-Vieille

1er février 2019

## Bloom Consulting mandaté pour développer la stratégie de marque de la nation andorrane.



Gonzalo Vilar, partenaire de Bloom Consulting

Bloom Consulting a été sélectionné pour développer la stratégie de marque nationale de l'Andorre. Ce projet est une initiative du secteur public et privé visant à définir la vision stratégique du pays et la stratégie de marque nationale, axée principalement sur les dimensions du tourisme, de l'investissement et de la promotion (diplomatie publique).

**" Le plus important est de comprendre que lorsque nous parlons de Nation Branding, nous parlons d'émotions. Lorsque nous disons Andorre, quelle est l'émotion, le sentiment qui vous vient à l'esprit ?".** a expliqué Gonzalo Vilar lors d'une session plénière à Andorre.

Ce projet a débuté en juillet 2018 et sera rendu public en mars 2019.

L'objectif de cette initiative est d'aligner les perceptions de l'Andorre sur la réalité, dont le premier jalon est de présenter les politiques publiques de l'Andorre en Europe lors du XXVIIe Sommet ibéro-américain 2020.

Le projet vise également à axer la marque nationale de l'Andorre sur les qualités uniques que le pays a à offrir. Un lien profond avec la diplomatie, la nature et le développement technologique a permis au pays et à ses citoyens d'avoir une vision inclusive et avancée de la vie - une vision qu'ils aimeraient partager avec le monde.

Nous sommes impatients de travailler avec l'équipe extraordinaire d'Andorre pour aider à faire passer le message de ce pays incroyable.

**Bloom Consulting** fondée en 2003, est spécialisée dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marque nationale et de marque de ville pour les gouvernements du monde entier. L'entreprise collabore avec les premiers ministres, les présidents, les maires, les offices de tourisme et les agences de commerce et d'investissement. Bloom Consulting a beaucoup travaillé dans le domaine de l'image de marque des pays, ayant travaillé avec plus de 65 pays, régions et villes sur 4 continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire de données officiel du Forum économique mondial.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)