

VIBE Israël confie à Bloom Consulting le développement de la marque nationale d'Israël.



VIBE Israël, une ONG à but non lucratif composée de personnes qui partagent l'objectif commun de commercialiser et de donner une image de marque à Israël dans le monde entier, a chargé Bloom Consulting de mener des recherches et d'élaborer une stratégie pour la marque nationale d'Israël.

Ce projet a été mené tout au long de l'année 2018 et lancé en 2019. Le projet s'est concentré sur les thèmes de la réputation, du talent et du tourisme. Ce qui a rendu ce projet différent, c'est que Bloom a été commandé non pas par le gouvernement, mais par une tierce partie indépendante. En couvrant les trois domaines de la réputation, du talent et du tourisme dans des ensembles de données quantitatives et qualitatives, on disposait d'une immense quantité de données permettant d'envisager diverses voies de développement de la marque pour Israël.

Le projet de marque nationale (par opposition à la marque pays) s'est concentré sur les personnes, les comportements et le mode de vie du peuple et de la culture israéliens. Israël est unique en ce sens qu'il s'agit d'un pays qui fait constamment l'objet de l'actualité internationale, mais la plupart des gens n'en savent pas beaucoup plus que ce qui figure dans les gros titres. La publicité faite autour d'un pays peut souvent, sans le vouloir, le réduire à quelques notions de base plutôt qu'à la profondeur du peuple et de la culture qui se trouvent à l'intérieur de ses frontières.

Nous nous réjouissons de continuer à travailler avec la formidable équipe de VIBE Israël sur ce projet fascinant.

Plus d'informations sur le projet ici :

<https://www.vibeisrael.com>

Bloom Consulting, fondée en 2003, est spécialisée dans le développement et l'évaluation de stratégies de marque nationale et de marque de ville pour les gouvernements du monde entier. L'entreprise collabore avec des premiers ministres, des présidents, des maires, des offices de tourisme et des agences de commerce et d'investissement. Bloom Consulting a beaucoup travaillé dans le domaine de l'image de marque des pays, sur les cinq continents.

En outre, Bloom Consulting est un partenaire de données officiel du Forum économique mondial.

www.bloom-consulting.com