

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Londres, Madrid et Lisbonne

27 mai 2020

Bloom Consulting - Recherche sur les marques nationales : Étude COVID-19, l'impact sur les marques nationales



Présentation de l'impact du COVID-19 sur les marques nationales

Bloom Consulting a réalisé deux études globales et indépendantes avec notre société sœur, D2-Analytics, sur l'impact de la pandémie de COVID-19 sur les marques nationales et les comportements des touristes.

Ce rapport vise à mieux comprendre l'impact du COVID-19 sur les marques nationales et toutes les dimensions de la roue de la marque nationale de Bloom Consulting®. Il vise à mieux comprendre comment la gestion de la crise du COVID-19 par les gouvernements a affecté à la fois les perceptions et les marques. Il présente un nouveau concept que nous avons appelé le Brand-Nought. Cet outil permet de mesurer l'impact de la crise sur le tourisme, les talents, les investissements, les exportations et la réputation en général.

Cette étude a été présentée par le PDG et fondateur de Bloom Consulting, Jose Filipe Torres, lors d'un webinaire City Nation Place le 27 mai 2020. D'autres praticiens de premier plan dans le domaine du Nation Branding, tels que Rebecca Smith, directrice de New Zealand Story, et Niall Gibbons, PDG de Tourism Ireland, étaient présents et ont fait part de leurs commentaires sur le rapport et le concept de la Marque-Pensée.

COVID-19 Impact sur les marques nationales

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

www.bloom-consulting.com