

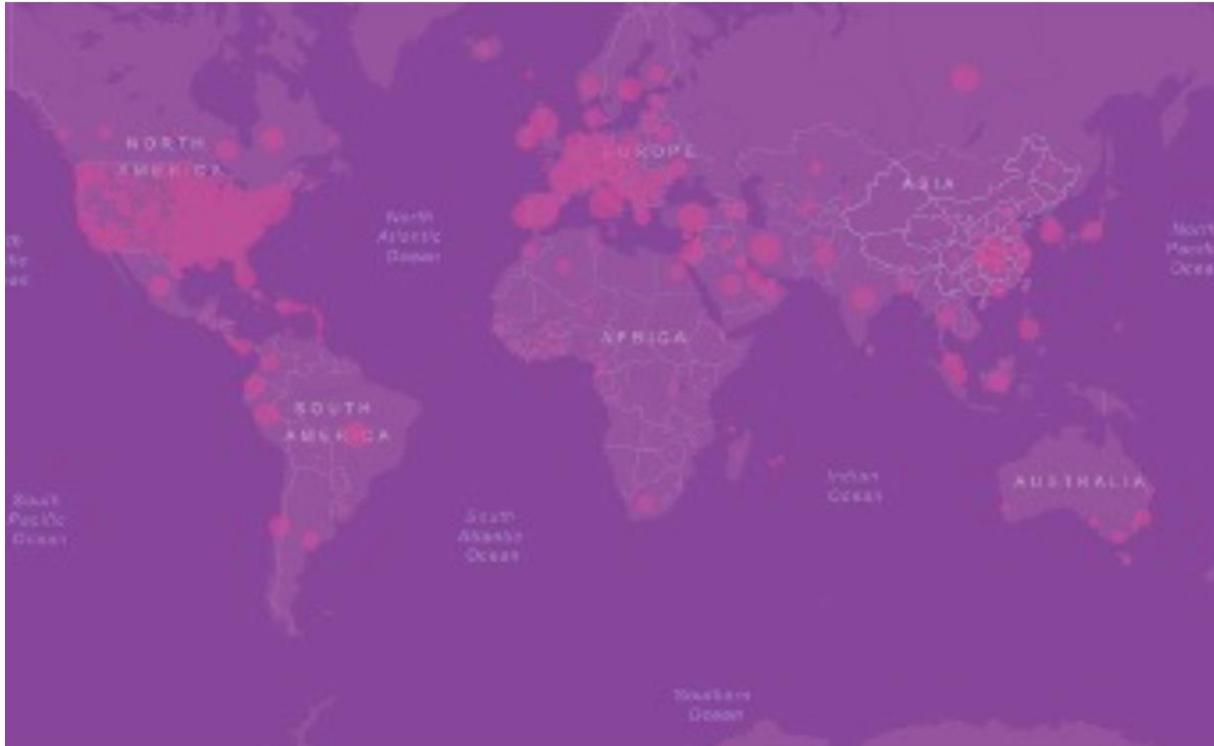
Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Londres, Madrid et Lisbonne

27 mai 2020

Recherche de Bloom Consulting sur la marque pays : Étude COVID-19, l'impact sur les comportements des touristes



Presenting COVID-19 Impact on Tourist Behaviours

Bloom Consulting a réalisé deux études globales et indépendantes avec notre société sœur, D2-Analytics, sur l'impact de la pandémie COVID-19 sur les marques nationales et les comportements des touristes.

Ce rapport traite de l'impact de la pandémie COVID-19 sur le tourisme, l'une des dimensions les plus importantes de la Roue de la marque nationale® de Bloom Consulting. L'objectif de cette étude est de comprendre les changements dans les perceptions des touristes, de découvrir de nouvelles tendances dans le secteur et, enfin, de voir comment la marque peut aider le secteur à se redresser grâce à la recherche et au big data.

Cette étude a été présentée par le PDG et fondateur de Bloom Consulting, Jose Filipe Torres, lors d'un webinaire City Nation Place le 27 mai 2020. D'autres praticiens de premier plan dans le domaine du Nation Branding, tels que Rebecca Smith, directrice de New Zealand Story, et Niall Gibbons, PDG de Tourism Ireland, étaient présents et ont fait part de leurs commentaires sur le rapport et le concept de Brand-Nought.

COVID-19 Impact sur les comportements des touristes

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

www.bloom-consulting.com