

Madrid, Le Cap

29 mars 2022

Bloom Consulting sélectionné pour travailler sur le projet de marque nationale de l'Afrique du Sud



South Africa's flag

Bloom Consulting a été sélectionné pour mesurer la réputation générale de l'Afrique du Sud et fournir des conseils stratégiques sur la manière de gérer la marque nationale.

Le projet comprend l'analyse de la réputation globale actuelle de l'Afrique du Sud et l'identification de la stratégie et des étapes nécessaires pour positionner la marque nationale de manière à ce qu'elle puisse contribuer au développement de l'Afrique du Sud.

Nous sommes impatients de travailler avec l'équipe de Brand South Africa pour renforcer cette incroyable marque nationale.

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.