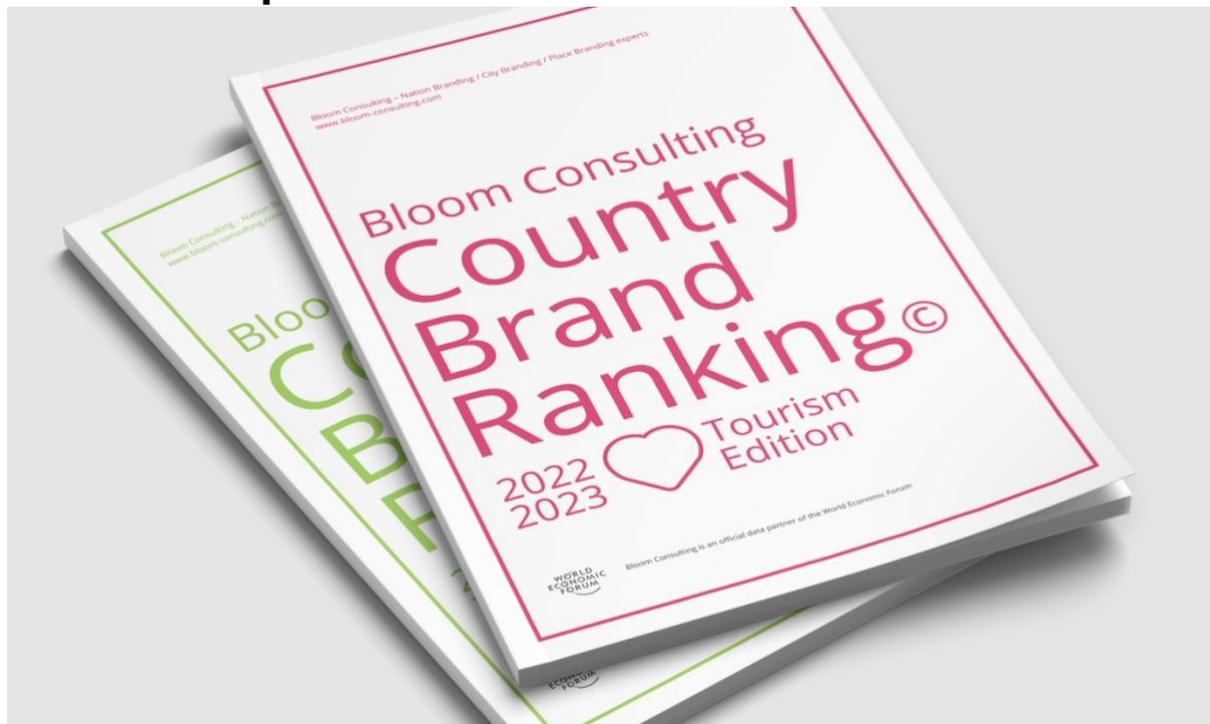


Les classements des marques nationales de New Bloom Consulting © Le premier à révéler l'impact de Covid-19 sur les marques nationales



Bloom Consulting Classement de l'image de marque des pays Editions touristiques et commerciales

Bloom Consulting annonce la publication de son classement annuel des marques nationales ©. Les éditions 2022 et 2023 des rapports sur le commerce et le tourisme sont les premières à révéler les effets de la pandémie de grippe aviaire sur les performances de plus de 200 marques nationales et territoriales dans le monde entier.

Tourisme

L'Espagne et **l'Italie** ont été parmi les premiers et les plus touchés par la pandémie en Europe, mais l'Espagne reste sur le trône et **l'Italie** a fait un bond de cinq places pour atteindre le deuxième rang. Les stars de l'Europe du Sud ont fait reculer les **États-Unis d'Amérique** à la troisième place. Au cours d'une bonne année pour l'Europe, **l'Allemagne** a gagné six places et se retrouve confortablement installée à la quatrième place. Enfin, **le Royaume-Uni** subit une légère baisse et ferme le Top 5.

Commerce

Malgré le Brexit, **le Royaume-Uni** reste en tête, repoussant les **États-Unis d'Amérique** à la deuxième place pour la première fois depuis la création du classement. Poursuivant son ascension, **l'Inde** occupe désormais la troisième place. Les grandes puissances que sont la France et **l'Allemagne** ont gagné du terrain et complètent le Top 5.

Les prochaines éditions révéleront les effets de la guerre entre la Russie et l'Ukraine sur les performances des marques nationales et territoriales.

Téléchargez les rapports complets ici : <https://www.bloom-consulting.com/en/country-brand-ranking>

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Économique Mondial pour la production de données.

www.bloom-consulting.com