

## Bloom Consulting mesure la réputation générale de la marque nationale du Pérou



Bloom Consulting a été chargé de mesurer l'identité numérique de la marque Nation Pérou et la réputation générale du Pérou.

Pour mesurer la notoriété du Pérou et comprendre comment la nation est perçue, Bloom Consulting utilisera ses propres outils quantitatifs et de big data, tels que D2-Digital Supply© et D2-Digital Demand©.

Nous sommes impatients de travailler avec l'équipe de la marque nationale du Pérou pour renforcer cette incroyable marque nationale.

**Bloom Consulting**, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.