

Helsinki et Madrid

6 avril 2023

## **Bloom Consulting analyse l'identité numérique de la Finlande**



Bloom Consulting et Visit Finland (qui fait partie de l'équipe de Business Finland) travaillent ensemble depuis plusieurs années. Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat en aidant la Finlande à améliorer son identité numérique.

Visit Finland a confié à Bloom Consulting la tâche d'analyser l'attrait numérique de la Finlande. Pour ce faire, nous utiliserons notre logiciel propriétaire, D2 - Digital Demand ©, dans la dimension touristique. L'objectif est d'identifier les principaux marchés cibles de la Finlande, d'examiner sa stratégie par rapport à ses concurrents et d'analyser les résultats de ses campagnes numériques après avoir utilisé D2 - Digital Demand ©.

Bloom Consulting fournira aux parties prenantes en Finlande des présentations et un accès au logiciel D2 - Digital Demand © dans le cadre de notre livraison finale.

**Bloom Consulting**, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)