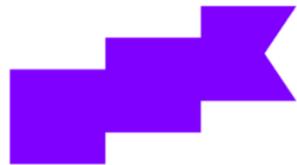


Londres et Madrid
8 janvier 2024

Bloom Consulting présente la Bloom Place Academy



Bloom Place Academy

Bloom Consulting est ravi de présenter sa société sœur, la Bloom Place Academy. Avec pour mission de renforcer les équipes de développement et de mise en œuvre de l'image de marque des lieux au sein des équipes de marketing et d'image de marque des pays, régions et villes dans les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et des voyages, Bloom Place Academy est prête à révolutionner le monde de la formation à l'image de marque territoriale en offrant une formation sur mesure innovante pour les professionnels de l'image de marque des lieux.

"Je suis ravi d'annoncer le lancement de la Bloom Place Academy. Elle est prête à apporter une contribution significative à la professionnalisation du secteur du management de l'image de marque et à l'amélioration du savoir-faire de cette industrie", déclare Jose Filipe Torres, PDG de Bloom Consulting.

L'engagement de Bloom Place Academy en faveur de l'excellence

L'approche distinctive de la Bloom Place Academy repose sur un engagement en faveur de l'excellence. Elle fournit des conseils spécifiques, tangibles et tactiques aux gestionnaires, aux techniciens, au personnel de première ligne et au personnel promotionnel, afin de s'assurer qu'ils comprennent la stratégie de marque de leur territoire et qu'ils la concrétisent.

Une formation personnalisée pour des résultats concrets

Les programmes de l'Académie Bloom Place sont conçus pour répondre à vos besoins spécifiques, qu'il s'agisse d'une agence, d'une attraction ou d'une institution. Il s'agit d'un

Bloom Consulting est un cabinet de conseil international spécialisé dans l'image de marque des pays et des villes et dans l'aménagement du territoire. Depuis 2003, il travaille pour des pays, des régions et des villes sur les six continents. Bloom Consulting travaille pour des chefs de gouvernement, des maires, des directeurs de bureaux de tourisme, des agences de commerce et d'investissement. Cette spécialisation fait de Bloom Consulting l'une des entreprises les plus avancées et les plus renommées du secteur. En outre, Bloom Consulting est un partenaire de données officiel du Forum économique mondial, et la Banque mondiale et la Commission européenne du voyage utilisent les données de Bloom Consulting à des fins de mesure. www.bloom-consulting.com

mélange interactif de connaissances, d'apprentissage et de formation en ligne et en présentiel, dispensé par le biais de séminaires, d'ateliers et de Master classes, en fonction de vos besoins. L'équipe de formateurs de la Bloom Place Academy est composée d'experts du secteur et d'universitaires possédant une grande expérience dans le domaine de l'image de marque territoriale.

Un large éventail de sujets

Le programme de la Bloom Place Academy couvre tous les aspects de l'image de marque d'un territoire, garantissant que vous êtes équipé pour mettre en œuvre une stratégie de marque à travers divers points de contact. Nous nous concentrons sur trois domaines principaux:

1. Initiation à la marque du territoire - conçue pour les responsables politiques, les principales parties prenantes et les directeurs qui agiront en tant que "gardiens de la marque". Il fournit une base académique solide, préparant les lieux à s'engager dans une stratégie de marque globale, en favorisant les connaissances et les compétences nécessaires à une gestion efficace de la marque..
2. Place Brand Set-Up - conçu pour les lieux qui en sont aux dernières étapes de l'élaboration de leur stratégie de marque. Il offre des conseils essentiels sur la structuration, le financement, la dotation en personnel et la gestion efficace du processus de mise en œuvre. Destiné aux "bâtisseurs de marque" dans les partenariats de marque existants et aux équipes de développement de la marque expérimentées, il optimise le passage de la stratégie à l'action.
3. Montée en puissance de la marque territoriale - destinée aux lieux qui sont prêts à donner vie à la marque, à grande échelle. Il se concentre sur les connaissances et les compétences essentielles nécessaires pour intégrer le projet de marque de lieu, notamment dans les politiques, les projets, les programmes, les événements et le marketing, en mettant l'accent sur les équipes opérationnelles, le personnel de première ligne et les "opérateurs de marque".

La certification pour vos diplômés

La Bloom Place Academy propose également des programmes de certification CPD (Continuing Professional Development) qui valident vos compétences et votre expertise. Obtenez une qualification reconnue qui vous distinguera dans le monde compétitif de l'image de marque.

Contactez Bloom Place Academy dès aujourd'hui

Rejoignez Bloom Place Academy dans ce voyage passionnant qui vous permettra de libérer votre potentiel en matière d'image de marque. Contactez Bloom Place Academy dès aujourd'hui pour découvrir comment sa formation sur mesure peut transformer vos stratégies de Place Branding. For media inquiries and further information, please contact:

Dr. Giannina Warren
Academic Director
Bloom Place Academy
gwarren@bloom-consulting.com

Bloom Consulting est un cabinet de conseil international spécialisé dans l'image de marque des pays et des villes et dans l'aménagement du territoire. Depuis 2003, il travaille pour des pays, des régions et des villes sur les six continents. Bloom Consulting travaille pour des chefs de gouvernement, des maires, des directeurs de bureaux de tourisme, des agences de commerce et d'investissement. Cette spécialisation fait de Bloom Consulting l'une des entreprises les plus avancées et les plus renommées du secteur. En outre, Bloom Consulting est un partenaire de données officiel du Forum économique mondial, et la Banque mondiale et la Commission européenne du voyage utilisent les données de Bloom Consulting à des fins de mesure. www.bloom-consulting.com

Bloom Consulting est un cabinet de conseil international spécialisé dans l'image de marque des pays et des villes et dans l'aménagement du territoire. Depuis 2003, il travaille pour des pays, des régions et des villes sur les six continents. Bloom Consulting travaille pour des chefs de gouvernement, des maires, des directeurs de bureaux de tourisme, des agences de commerce et d'investissement. Cette spécialisation fait de Bloom Consulting l'une des entreprises les plus avancées et les plus renommées du secteur. En outre, Bloom Consulting est un partenaire de données officiel du Forum économique mondial, et la Banque mondiale et la Commission européenne du voyage utilisent les données de Bloom Consulting à des fins de mesure. www.bloom-consulting.com