

Kingston et Madrid

9 janvier 2024

Bloom Consulting va travailler pour la marque Jamaica Nation



Bloom Consulting annonce officiellement son partenariat et sa collaboration avec la Jamaica Nation Brand.

Notre cabinet a été chargé d'analyser les perceptions de la marque Jamaïque, de gérer l'image de la Jamaïque et de conduire une perspective stratégique pour le pays. Le projet a été lancé au troisième trimestre 2023 et la marque revitalisée devrait être lancée en 2024.

Nous sommes impatients de renforcer cette incroyable marque nationale.

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.