

Londres et Madrid
3 février 2025

Bloom Consulting accueille Keith Dinnie en tant que président

Bloom Consulting, cabinet de conseil international spécialisé dans le Nation- et le Place Branding, a le plaisir d'annoncer que le Dr. Keith Dinnie a rejoint la société en tant que nouveau président, à compter du 1er février 2025. Cette décision stratégique marque une étape importante dans la croissance de l'entreprise et dans son engagement à fournir une expertise en matière de Nation Branding, City Branding et Region Branding.

Keith Dinnie est une autorité reconnue dans le domaine du Place Branding, avec une expérience académique et pratique considérable. Il est l'auteur de « Nation Branding : Concepts, Issues, Practice », le premier manuel sur le Nation Branding et un ouvrage de référence dans le secteur, qui en est à sa troisième édition (Routledge, 2022), et éditeur de « City Branding : Theory and Cases » (Palgrave Macmillan, 2010). Grâce à sa vaste expérience et à son expertise approfondie, M. Dinnie apporte une valeur ajoutée considérable à Bloom Consulting.

« En tant que l'un des fondateurs du Nation Branding, Keith a toujours été une référence dans notre secteur », a déclaré Jose Filipe Torres, PDG et partenaire fondateur de Bloom Consulting. « J'ai toujours voulu que Keith fasse partie de la famille Bloom Consulting. Alors que nous élaborions notre stratégie Bloom Consulting 2030 et que nous en discutions avec nos partenaires, il est devenu évident que le moment était venu d'inviter Keith à devenir président de Bloom Consulting. Nous sommes tous heureux de l'accueillir au sein de Bloom Consulting ! »

La nomination de M. Dinnie au poste de président renforce l'engagement de Bloom Consulting à améliorer l'impact stratégique du Place Branding pour les nations, les villes et les régions du monde entier. Bloom Consulting est convaincu que son leadership et sa perspicacité contribueront de manière significative au succès de ses clients et à l'avancement de cette discipline.

Nous vous invitons à mettre à jour votre carnet d'adresses avec la nouvelle adresse électronique du Dr. Keith Dinnie : kdinnie@bloom-consulting.com

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.