

Bem-vindo!



Digital
Demand

Introdução ao Digital Demand

A ferramenta **Digital Demand (D2©)** da Bloom Consulting, foi desenvolvida com o objetivo de monitorizar todas as procuras efetuadas online em todo o mundo sobre qualquer destino, seja este um país, uma região ou um município.

Desta forma oferece a capacidade de compreender a popularidade do seu destino, quem o procura e por que temas é procurado, em que altura do ano o fazem, e não menos importante, a leitura comparativa com os seus competidores.

Deste modo, o D2© é uma ferramenta de análise única que o ajuda a tomar melhores decisões, demonstrando-lhe onde deverá concentrar os seus esforços ao elaborar estratégias, sejam estas políticas, de comunicação ou de marketing. Assim sendo, esta ferramenta permite desenvolver os polos mais procurados na sua cidade, região ou país, direcionada ao público-alvo mais atraído pela mesma, sendo assim possível tornar a sua comunicação mais eficiente e atrativa para turistas, investidores e cidadãos nacionais e internacionais.

Ao longo dos últimos meses os seguintes destinos compreenderam a importância destes dados ao adquirirem a ferramenta **Digital Demand** da Bloom Consulting:

Países

Alemanha
Aruba
Áustria
Botswana
Bulgária
Cabo Verde
Costa Rica
El Salvador
Ecuador
Espanha
Finlândia
Irlanda
Jamaica
Letónia
Malta
Noruega
Paraguai
Polónia
Portugal
Reino Unido
Seychelles
Suécia

Regiões e Cidades

Abu Dhabi (AE)
Belo Horizonte (BR)
Bruxelas (BE)
Buenos Aires (AR)
Castilla y León (ES)
Cork (IE)
Estocolmo (SE)
Helsínquia (FI)
Herzegovina (BA)
Londres (RU)
Macau (CN)
Madrid (ES)
Miami (US)
Mississauga (CA)
Munique (DE)
Oslo (NO)
Riga (LV)
Tete (MZ)
Victoria Gasteiz (ES)

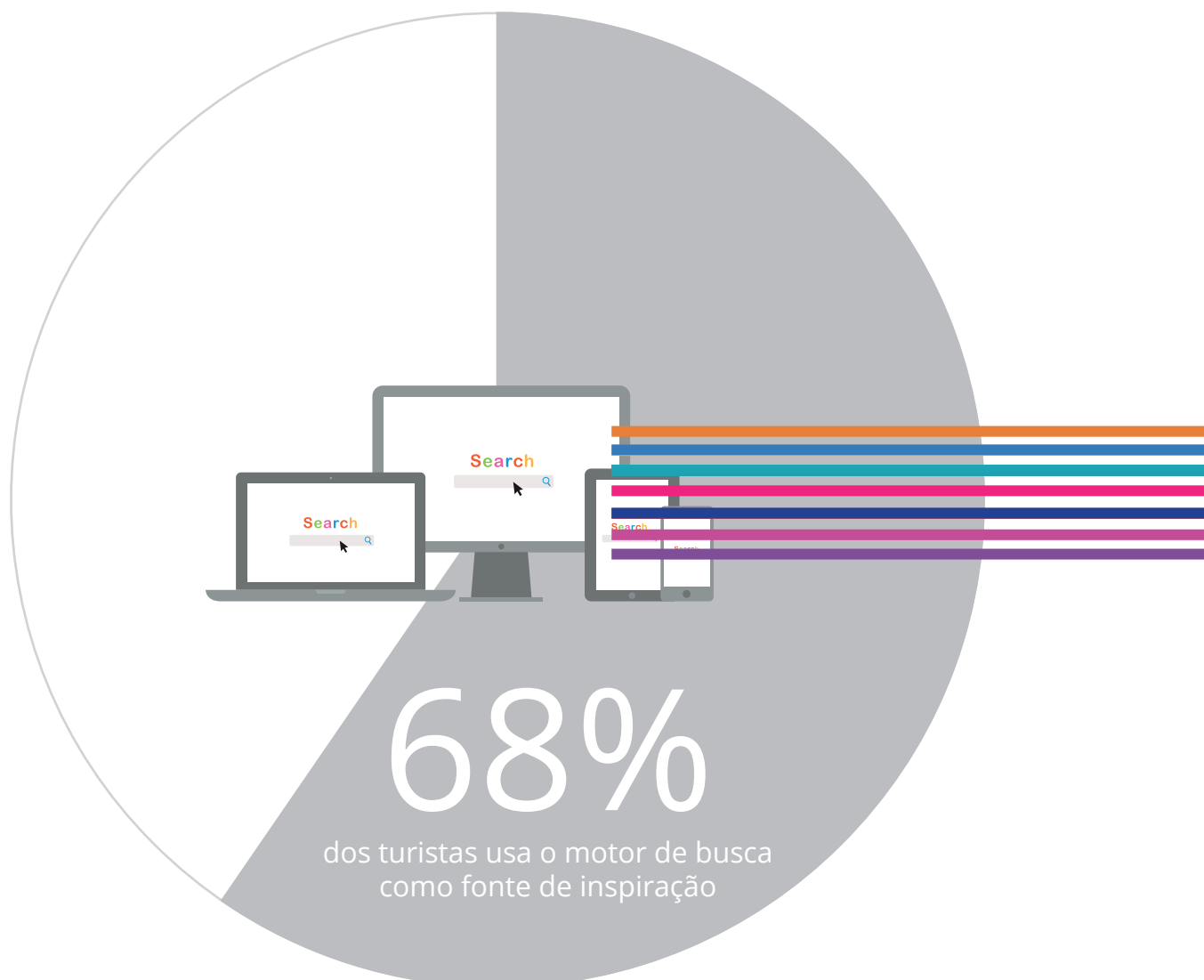
Regiões e Cidades em Portugal

Algarve
Angra do Heroísmo
Beira Baixa
Braga
Bragança
Caldas da Rainha
Castelo Branco
Figueira da Foz
Idanha-a-Nova
Litoral Alentejo
Madeira
Maфра
Mondim de Basto
Penafiel
Porto & Norte
Sudoeste de Portugal

Porque é tão importante?

De acordo com o estudo da Google "The 2013 Traveler", 68% dos turistas fazem uma pesquisa online antes de decidirem o destino da sua viagem. Este mesmo estudo afirma também que os turistas recorrem à Internet como a fonte mais importante de inspiração para viagens, sendo tão importante no momento de decisão quanto recomendações de família, amigos e colegas.

Também no campo dos negócios e dos vários elementos da vida cidadina é possível observar a crescente influência dos motores de busca online enquanto meio essencial para encontrar informações tão diversas como oportunidades de investimento, empresas, produtos e serviços.



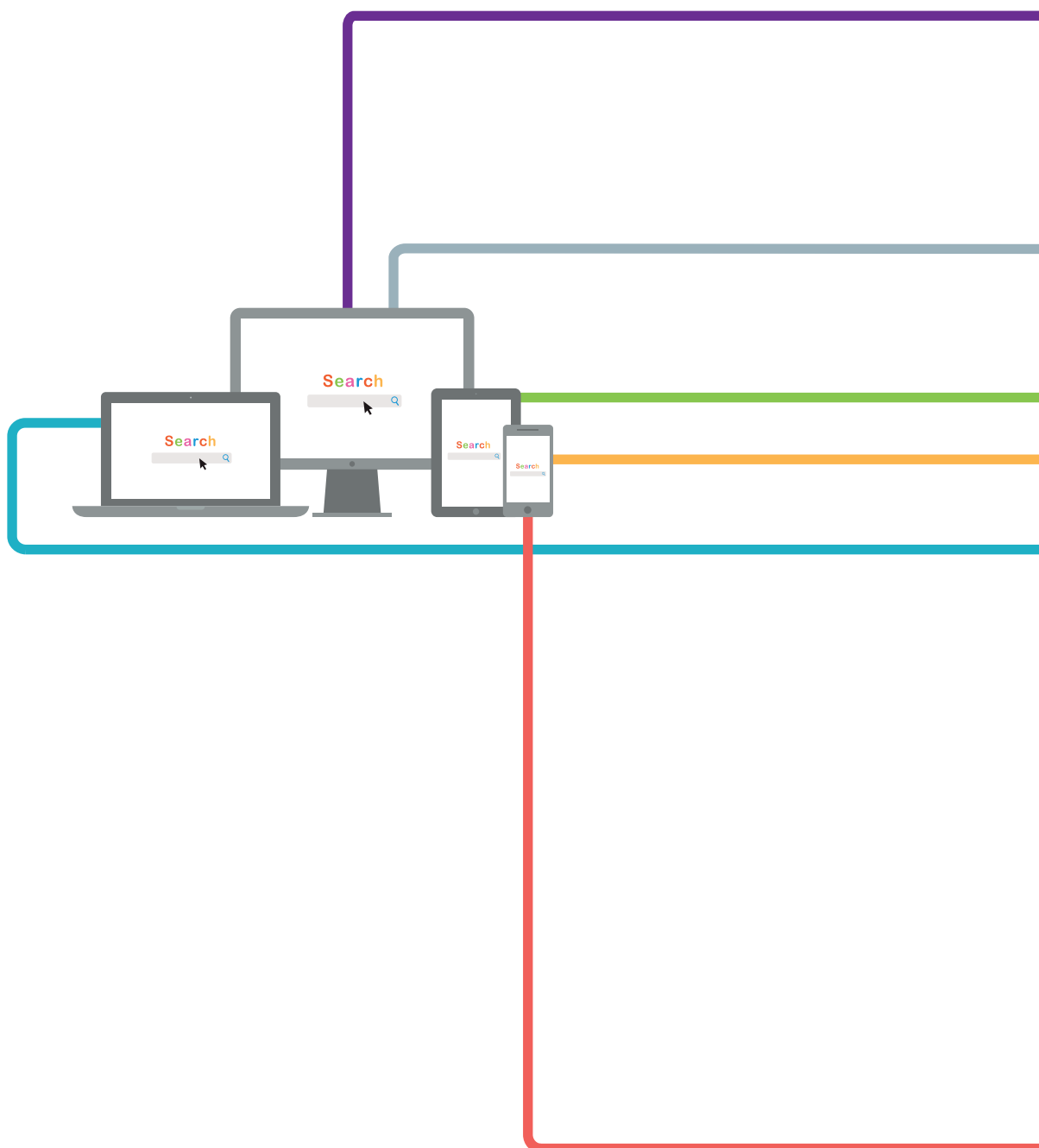
Em 2017, a Bloom Consulting analisou centenas de milhões de procuras internacionais relacionadas com turismo e investimento. Destas procuras globais, mais de 70 milhões foram específicas sobre os municípios portugueses e utilizadas na terceira edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking** ©.



Como está esta informação organizada?

Quão interessante seria se pudesse saber exactamente o que turistas, investidores e cidadãos procuram sobre o seu município na internet?

Para fins de visualização, a Bloom Consulting organizou toda esta informação, recolhida a nível mundial em grandes grupos denominados "Brandtags", na página ao lado pode observar todos estes grupos que atualmente estão a ser pesquisados em todo o mundo.



Este conjunto de 38 “Brandtags” foi desenvolvido para uma fácil e imediata leitura da quase infindável lista de temas procurados online por destinos pelos seus públicos-alvo.

Apresentamos assim os 38 “Brandtags” distribuídos pelas categorias de Negócios, Visitar e Viver, usados nesta ferramenta. Dentro destes podemos ainda encontrar 171 “Micro-Brandtags” e mais de 9 milhões de combinações de palavras chave, possíveis de serem pesquisadas online.

NEGÓCIOS

- Caraterísticas da População
- Economia Local
- Negócios & Empreendedorismo
- Incentivos
- Sector Primário
- Sector Secundário
- Sector Terciário

VISITAR

- Alojamento
- Turismo Rural & Sustentável
- Campismo
- Atividades de Lazer
- Desportos ao ar Livre
- Desportos Aquáticos
- Eventos
- Mercados Alvo
- Mercados de Nicho
- Natureza
- Parques de Diversão
- Praia
- Surf
- Museus
- Património Cultural
- Património Histórico
- Gastronomia
- Restaurantes
- Pontos de Interesse
- Tours & Passeios
- Visitar & Turismo

VIVER

- Viver
- Saúde e Segurança
- Qualidade de Vida
- Transportes Públicos
- Escolas e Escolas Profissionais
- Estudar
- Universidades e Politécnicos
- Emprego
- Estágios
- Voluntariado

Como usar a informação D2©?

O relatório D2© é a primeira ferramenta disponível no mercado que lhe permite quantificar e medir o apelo online e eficácia da estratégia do seu Município. Uma nova série de "Key Performance Indicators" (KPIs), baseada no estudo de procuras online, está agora à sua disposição.



Quantas procuras são feitas pelo seu município?

Sabia que Aveiro é o 5º município mais procurado no país?



De onde vêm estas procuras?

Sabia que 70% das pesquisas relacionadas com Albufeira são realizadas por estrangeiros?



Que temas são mais procurados?

Sabia que a Brandtag "Surf" é a mais procurada na Nazaré?



Qual a sazonalidade destas procuras?

.... e que Outubro é o mês em que mais se procura por Barcelos?

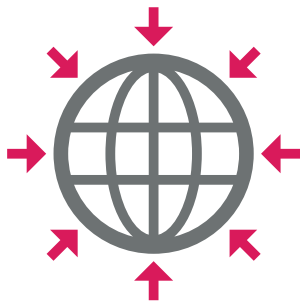


Como está em comparação com outros?

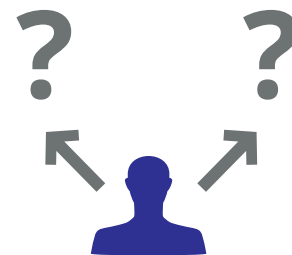
Sabia que Vila Nova de Foz Côa tem o dobro das procuras sobre museus que Guimarães?

O D2© é a primeira ferramenta disponível no mercado, que permite claramente medir e quantificar a atratividade do seu município de uma forma efetiva e acessível.

Quão atrativo é o seu Município? Compreenda o que é procurado especificamente, para que possa fazer as melhores apostas estratégicas e com isso trazer mais riqueza para o seu Município.



Medir quão apelativo
é o seu Município



Entender
o procuram no
seu Município.



Decidir onde fazer
investimentos



Atrair mais Negócios, Turistas
e Talento para o seu Município

Relatório Digital Demand

O produto final é um relatório de 50 a 70 páginas, com todos os fatos e números a respeito de seu desempenho Digital Demand. Este relatório também pode ser adquirido juntamente com uma subscrição de 6 ou 12 meses, bem como apoio em relação à interpretação dos resultados.



Relatório de 50 a 70 páginas



Subscrição de 6 ou 12 meses







Análise e interpretação detalhada

Relatório Digital Demand



Tipos de relatório

De forma a melhor satisfazer as suas necessidades dividimos a nossa oferta em 4 tipos de relatório, devidamente apresentados abaixo.

Tipo de Relatório				
Informação do seu Município	Sim	Sim	Sim	Sim
Análise dos Municípios da sua região	Parcial	Parcial	Sim	Sim
Informação dos seus competidores	Não	Sim	Sim	Sim
Análise da região	Não	Não	Sim	Sim
Estratégia	Não	Não	Não	Sim
Está incluído	<p>Explicação de como utilizar a informação.</p> <p>Análise das pesquisas ^(a) geradas sobre o seu destino enquadradas em todas as Brandtags de Visitar, Negócios e Viver e respectivas variações.</p> <p>Leitura de cada um dos 38 "brandtags" com visão geral dos principais "Micro-Brandtags" e sazonalidade.</p> <p>Benchmark dos top 15 Municípios da região.</p> <p>Recomendações da Bloom Consulting a partir da interpretação dos resultados.</p>	<p>Explicação de como utilizar a informação.</p> <p>Análise das pesquisas ^(a) geradas sobre o seu destino enquadradas em todas as Brandtags de Visitar, Negócios e Viver e respectivas variações.</p> <p>Leitura de cada um dos 38 "brandtags" com visão geral dos principais "Micro-Brandtags" e sazonalidade.</p> <p>Benchmark dos top 15 Municípios da região.</p> <p>Análise detalhada de 5 Municípios à escolha.</p> <p>Recomendações da Bloom Consulting a partir da interpretação dos resultados.</p>	<p>Explicação de como utilizar a informação.</p> <p>Análise das pesquisas ^(a) geradas sobre o seu destino enquadradas em todas as Brandtags de Visitar, Negócios e Viver e respectivas variações.</p> <p>Leitura de cada um dos 38 "brandtags" com visão geral dos principais "Micro-Brandtags" e sazonalidade.</p> <p>Benchmark dos top 15 Municípios da região.</p> <p>Análise detalhada de 5 Municípios à escolha.</p> <p>Análise de 1 região em detalhe.</p> <p>Recomendações da Bloom Consulting a partir da interpretação dos resultados.</p>	<p>Explicação de como utilizar a informação.</p> <p>Análise das pesquisas ^(a) geradas sobre o seu destino enquadradas em todas as Brandtags de Visitar, Negócios e Viver.</p> <p>Ranking dos top 15 Municípios da região.</p> <p>Análise detalhada de 5 Municípios à escolha.</p> <p>Estratégia Completa para a sua marca municipal</p> <p>Recomendações da Bloom Consulting a partir da interpretação dos resultados.</p>

Notas (a)

Caso o seu Município tenha um número insuficiente de procuras para a elaboração de um relatório completo, a Bloom Consulting garante a notificação do município e como alternativa a Bloom Consulting elaborará um estudo dos Municípios mais relevantes recomendando uma estratégia específica com vista ao aumento da notoriedade deste Município como destino (Micro Consultoria).

Anexo

Lista dos municípios portugueses



Municípios incluídos no estudo

Os 308 Municípios portugueses podem ser seleccionados para qualquer um dos quatro tipos de relatório, anteriormente descritos.

Abrantes	Baião	Constância	Lajes das Flores
Águeda	Barcelos	Coruche	Lajes do Pico
Aguiar da Beira	Barrancos	Corvo	Lamego
Alandroal	Barreiro	Covilhã	Leiria
Albergaria-a-Velha	Batalha	Crato	Lisboa
Albufeira	Beja	Cuba	Loulé
Alcácer do Sal	Belmonte	Elvas	Loures
Alcanena	Benavente	Entroncamento	Lourinhã
Alcobaça	Bombarral	Espinho	Lousã
Alcochete	Borba	Esposende	Lousada
Alcoutim	Boticas	Estarreja	Mação
Alenquer	Braga	Estremoz	Macedo de Cavaleiros
Alfândega da Fé	Bragança	Évora	Machico
Alijó	Cabeceiras de Basto	Fafe	Madalena
Aljezur	Cadaval	Faro	Mafra
Aljustrel	Caldas da Rainha	Felgueiras	Maia
Almada	Calheta (mad)	Ferreira do Alentejo	Mangualde
Almeida	Calheta (aço)	Ferreira do Zêzere	Manteigas
Almeirim	Câmara de Lobos	Figueira da Foz	Marco de Canaveses
Almodôvar	Caminha	Figueira de Castelo Rodrigo	Marinha Grande
Alpiarça	Campo Maior	Figueiró dos Vinhos	Marvão
Alter do Chão	Cantanhede	Fornos de Algodres	Matosinhos
Alvaiázere	Carregal do Sal	Freixo de Espada à Cinta	Mealhada
Alvito	Carrezeda de Ansiães	Fronteira	Mêda
Amadora	Cartaxo	Funchal	Melgaço
Amarante	Cascais	Fundão	Mértola
Amares	Castanheira de Pera	Gavião	Mesão Frio
Anadia	Castelo Branco	Góis	Mira
Angra do Heroísmo	Castelo de Paiva	Golegã	Miranda do Corvo
Ansião	Castelo de Vide	Gondomar	Miranda do Douro
Arcos de Valdevez	Castro Daire	Gouveia	Mirandela
Arganil	Castro Marim	Grândola	Mogadouro
Armamar	Castro Verde	Guarda	Moimenta da Beira
Arouca	Celorico da Beira	Guimarães	Moita
Arraiolos	Celorico de Basto	Horta	Monção
Arronches	Chamusca	Idanha-a-Nova	Monchique
Arruda dos Vinhos	Chaves	Ílhavo	Moncorvo
Aveiro	Cinfães	Lagoa	Mondim de Basto
Avis	Coimbra	Lagoa	Monforte
Azambuja	Condeixa-a-Nova	Lagos	Montalegre

Municípios incluídos no estudo

Os 308 Municípios portugueses podem ser seleccionados para qualquer um dos cinco tipos de relatório, anteriormente descritos.

Montemor-o-Novo	Pinhel	São João da Madeira	Viana do Castelo
Montemor-o-Velho	Pombal	São João da Pesqueira	Vidigueira
Montijo	Ponta Delgada	São Pedro do Sul	Viera do Minho
Mora	Ponta do Sol	São Roque do Pico	Vila de Rei
Mortágua	Ponte da Barca	São Vicente	Vila do Bispo
Moura	Ponte de Lima	Sardoal	Vila do Conde
Mourão	Ponte de Sôr	Sátão	Vila do Porto
Murça	Portalegre	Seia	Vila Flor
Murtosa	Portel	Seixal	Vila Franca de Xira
Nazaré	Portimão	Sernancelhe	Vila Franca do Campo
Nelas	Porto	Serpa	Vila Nova da Barquinha
Nisa	Porto de Mós	Sertã	Vila Nova de Cerveira
Nordeste	Porto Moniz	Sesimbra	Vila Nova de Famalicão
Óbidos	Porto Santo	Setúbal	Vila Nova de Foz Côa
Odemira	Póvoa de Lanhoso	Sever do Vouga	Vila Nova de Gaia
Odivelas	Póvoa de Varzim	Silves	Vila Nova de Paiva
Oeiras	Povoação	Sines	Vila Nova de Poiares
Oleiros	Praia da Vitória	Sintra	Vila Pouca de Aguiar
Olhão	Proença-a-Nova	Sobral de Monte Agraço	Vila Real
Oliveira de Azeméis	Redondo	Soure	Vila Real de Santo António
Oliveira de Frades	Reguengos de Monsaraz	Sousel	Vila Velha de Ródão
Oliveira do Bairro	Resende	Tábua	Vila Verde
Oliveira do Hospital	Ribeira Brava	Tabuaço	Vila Viçosa
Ourém	Ribeira da Pena	Tarouca	Vimioso
Ourique	Ribeira Grande	Tavira	Vinhais
Ovar	Rio Maior	Terras de Bouro	Viseu
Paços de Ferreira	Sabrosa	Tomar	Vizela
Palmela	Sabugal	Tondela	Vouzela
Pampilhosa da Serra	Salvaterra de Magos	Torres Novas	
Paredes	Santa Comba Dão	Torres Vedras	
Paredes de Coura	Santa Cruz	Trancoso	
Pedrógão Grande	Santa Cruz da Graciosa	Trofa	
Penacova	Santa Cruz das Flores	Vagos	
Penafiel	Santa Maria da Feira	Vale de Cambra	
Penalva do Castelo	Santa Marta de Penaguião	Valença	
Penamacôr	Santana	Valongo	
Penedono	Santarém	Valpaços	
Penela	Santiago do Cacém	Velas	
Peniche	Santo Tirso	Vendas Novas	
Peso da Régua	São Brás de Alportel	Viana do Alentejo	

Bloom Consulting

Sobre a empresa

Criada em 2003, a Bloom Consulting é uma consultora especializada em “Country”, “Region” e “City” branding, analisando e desenvolvendo estratégias, análises e ferramentas de medição para destinos por todo o mundo. A empresa tem sede em Madrid e escritórios em Lisboa e São Paulo e Londres.

Ao longo dos últimos 15 anos, a Bloom Consulting tem sido presença constante em meios internacionais de renome como a BBC, Economist, Forbes e CNN. O seu CEO, José Filipe Torres, é reconhecido como um dos maiores especialistas mundiais de “Place Branding” tendo vindo a colaborar com a **OCDE** e a **European Travel Commission**.

A Bloom Consulting é “Data partner” oficial do  e contribui para a elaboração do seu índice mundial de competitividade turística.

Todos os anos publica o **Bloom Consulting Country Brand Ranking®**, nas edições de Negócios e Turismo. Estes estudos analisam a performance de marca de 225 países e territórios a nível mundial. No ano de 2017 foi publicada a terceira edição do **Digital Country Index®** que avalia a atratividade digital de todos os países do mundo nas áreas de Turismo, Talento, Prominência, Exportações e Investimento.

Neste documento apresentamos a 5ª edição do **Portugal City Brand Ranking®**, sobre a performance de marca dos 308 municípios portugueses, nas áreas do Turismo, Negócios e Talento. Os resultados e posições dos municípios no Ranking resultam de uma análise baseada em dados quantitativos estatísticos e digitais.

Apresentamos alguns países, regiões e cidades com quem a Bloom Consulting tem colaborado:

Países

Alemanha
 Aruba
 Áustria
 Botswana
 Bulgária
 Cabo Verde
 Costa Rica
 El Salvador
 Ecuador
 Espanha
 Finlândia
 Irlanda
 Jamaica
 Letónia
 Malta
 Noruega
 Paraguai
 Polónia
 Portugal
 Reino Unido
 Seychelles
 Suécia

Regiões e Cidades

Abu Dhabi (AE)
 Belo Horizonte (BR)
 Bruxelas (BE)
 Buenos Aires (AR)
 Castilla y León (ES)
 Cork (IE)
 Estocolmo (SE)
 Helsínquia (FI)
 Herzegovina (BA)
 Londres (RU)
 Macau (CN)
 Madrid (ES)
 Miami (US)
 Mississauga (CA)
 Munique (DE)
 Oslo (NO)
 Riga (LV)
 Tete (MZ)
 Victoria Gasteiz (ES)

Regiões e Cidades em Portugal

Algarve
 Angra do Heroísmo
 Beira Baixa
 Braga
 Bragança
 Caldas da Rainha
 Castelo Branco
 Figueira da Foz
 Idanha-a-Nova
 Litoral Alentejo
 Madeira
 Mafra
 Mondim de Basto
 Penafiel
 Porto & Norte
 Sudoeste de Portugal

Obrigado!

Contactos

Para qualquer questão por favor contacte:

Filipe Roquette - Sócio e Diretor Geral de Portugal
froquette@bloom-consulting.com

João Vasco Neves - Sócio e Consultor de Estratégia
jneves@bloom-consulting.com

João Eduardo Paulo - Consultor Técnico
jpaulo@bloom-consulting.com

Campo Pequeno 2, 10A
1000-078 Lisboa, Portugal

Telefone: +351 210 936 819

Assuntos Internacionais:

José Filipe Torres - Sócio Fundador e CEO
jtorres@bloom-consulting.com

Gonzalo Vilar - Partner and Global Strategy Director
gvilar@bloom-consulting.com

Monte Esquinza 14, 6 D ext
28010 Madrid, Espanha
+34 91 308 0286 (Escritório)