

Portugal City Brand Ranking©

2016  Municípios
Portugueses

Bem-vindo!

Bloom Consulting

Sobre a empresa

Com 12 anos de existência, a Bloom Consulting é uma consultora especializada na análise e desenvolvimento de estratégias de “Country”, “Region” e “City” branding. Tem sede em Madrid e conta com escritórios em Lisboa e São Paulo.

A Bloom Consulting é referenciada por meios internacionais de renome como o Economist, Forbes e CNN, sendo o seu CEO, José Filipe Torres reconhecido como um dos três maiores especialistas mundiais em “Country Brand” tendo vindo a colaborar com a **OCDE**.

A Bloom Consulting é “Data partner” oficial do  e contribui para a elaboração do seu índice mundial de competitividade turística.

Todos os anos publica o **Bloom Consulting Country Brand Ranking** ©, edição Negócios e Turismo. Estes estudos analisam a performance de marca de 225 países e territórios a nível mundial.

Neste documento, apresenta a terceira edição do **Portugal City Brand Ranking** ©, sobre a performance de marca dos 308 municípios portugueses, no qual classifica a atratividade destas perante diferentes públicos-alvo (Turismo, Negócios e Talento).

Apresentamos alguns exemplos de países, regiões e cidades com que a Bloom Consulting tem trabalhado:

Países	Regiões e Cidades	Regiões e Cidades em Portugal
Alemanha	Belo Horizonte	Algarve
Aruba	Bruxelas	Castelo Branco
Áustria	Castilla y León	Figueira da Foz
Bulgária	Helsínquia	Idanha-a-Nova
Cabo Verde	Herzegovina	Litoral Alentejo
Espanha	Madrid	Penafiel
Letónia	Miami	Porto & Norte
Macau	Riga	Sudoeste de Portugal
Malta	Tete	
Polónia	Victoria Gasteiz	
Portugal		
Seychelles		
Suécia		

Boas-vindas do nosso CEO

Mundo Digital

Madrid, Abril de 2016

O ano de 2015 foi de extrema importância para a Bloom Consulting. Se por um lado observamos uma forte afirmação da nossa marca no território português, por outro, sendo uma empresa de consultoria especializada em Marca País e Destino que preza estar sempre na vanguarda das grandes mudanças desta indústria, marcamos claramente um novo caminho no panorama internacional.

A Bloom Consulting, seguindo em sintonia com a crescente relevância dos destinos no mundo digital, apresentou um novo conceito (The Digital Country) e como resultado um novo Index internacional (Digital Country Index 2015) que avalia a dinâmica da marca de cada país no mundo digital, nas vertentes de Exportações, Investimento, Turismo, Talento e Proeminência.

Olhando para o território português, é com uma enorme satisfação que apresentamos o **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© 2016**, a terceira edição desta importante ferramenta que mede o desempenho e o impacto de cada uma das 308 marcas municipais nos seus públicos-alvo.

Como sucedeu em passadas edições, dedicamos grande parte do ano a ampliar as nossas bases de dados de temas e a recolher informação para, nesta fase, pudermos estar em condição de apresentar este que é já um documento de referência na análise da marca dos municípios portugueses.

Convidamos todos os municípios a utilizarem a informação disponível neste documento, de natureza pública, da forma que melhor entenderem. E esperamos que este, de alguma forma, possa contribuir para o desenvolvimento económico, social ou turístico de cada um dos 308 municípios do nosso país.

<http://www.bloom-consulting.com/rankingportugal/>



José Filipe Torres
CEO, Bloom Consulting

O Diretor Geral de Portugal

Mudança de paradigma

Lisboa, Abril de 2016

Mais um ano de vida do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**, uma ferramenta que está cada vez mais presente no dia-a-dia dos municípios portugueses, a auxiliar a compreensão do impacto que a marca de cada um tem nos seus públicos-alvo de Negócios (investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talentos).

A par deste trabalho de fundo que apresentamos nas próximas páginas deste documento, continuamos a trazer para o terreno a temática da marca destino e a sua importância no desempenho socioeconómico de cada município e região.

Temos vindo a criar e acompanhar várias estratégias municipais por todo o país que apresentam já resultados visíveis e assim confirmam, por si só, a importância de implementar estratégias de marca diferenciadoras e profissionais.

Nesse sentido e com grande satisfação, reconheço que é cada vez mais notória a mudança de paradigma e o foco demonstrado pelos municípios e seus representantes em relação à importância que tem de ser dada ao enorme ativo que é a sua Marca municipal.

Nesta terceira edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**, voltamos a oferecer a possibilidade de analisar o desempenho das marcas dos municípios nas categorias de Negócios, Visitar e Viver, a variação apresentada de cada em relação à última edição e uma visão geral de cada região.

Deixo-lhe aqui o convite para aceder e se pretender descarregar o **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© 2016**, através do site:

<http://www.bloom-consulting.com/rankingportugal/>

Espero que a análise de todos os dados e conclusões sejam tão entusiasmantes para si, como foram para nós.

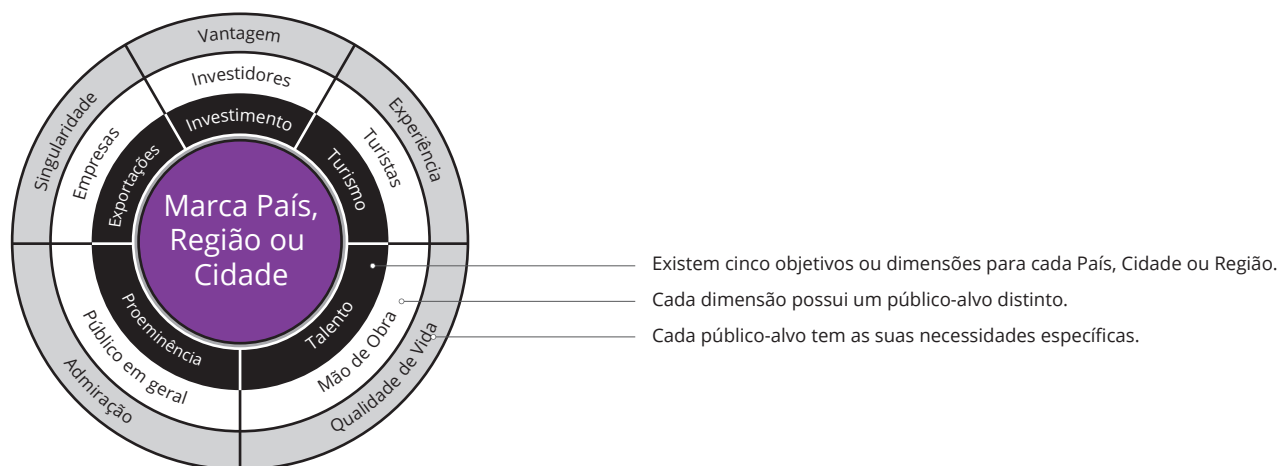
Aproveito ainda a oportunidade para agradecer à equipa da Bloom Consulting em Espanha e em Portugal, cuja dedicação incansável tornou esta edição uma realidade.



Filipe Roquette
Diretor Geral da Bloom Consulting em Portugal

Bloom Consulting's Branding Wheel

O nosso modelo: uma abordagem diferente



Cada vez mais a marca de um país, região ou cidade, é um ativo com valor tangível e intangível que requer uma gestão estratégica de forma a atingir múltiplos objetivos.

De acordo com a Metodologia da Bloom Consulting, existem 5 objetivos ou dimensões essenciais:

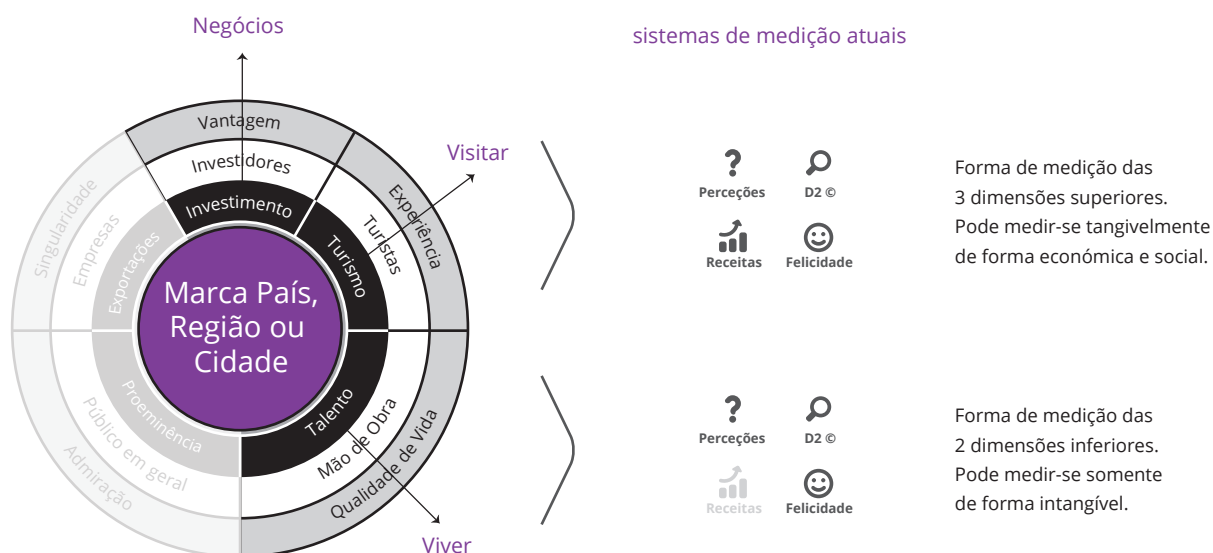
1. Atração de Investimento ("IED")
2. Atração de Turistas
3. Atração de Talento
4. Aumento da Proeminência
5. Aumento das Exportações

Cada uma destas 5 dimensões tem em conta diferentes públicos-alvo que são sensíveis a distintos aspetos. Isto significa que cada público-alvo, nomeadamente investidores e turistas, têm em consideração fatores antagónicos aquando da escolha ou afinidade com cada país, região ou mesmo cidade (ver figura).

Assim sendo, a Bloom Consulting recomenda o tratamento isolado de cada objetivo ou dimensão, para que se possam desenvolver estratégias de marca país, região ou cidade de forma eficaz. Uma só estratégia, muito dificilmente pode satisfazer as necessidades de investidores e turistas, comunicando geralmente uma mensagem vaga e sem condições para marcar a diferença. Só uma percentagem muito reduzida de países, regiões ou cidades, pode ou consegue satisfazer todas as suas necessidades sob uma estratégia tão abrangente. Por isso, cada país, região ou cidade, deve ser criterioso na definição do seu público-alvo e das respetivas necessidades, ao executar uma estratégia de "branding" profissional, de forma a atingir resultados eficazes.

Bloom Consulting's Branding Wheel

O nosso modelo: uma abordagem diferente



Outro aspeto importante da filosofia da Bloom Consulting, são os instrumentos utilizados para medir o desempenho de cada objetivo ou dimensão.

A Bloom Consulting desenvolveu um conjunto de painéis de controlo que permitem, pela primeira vez, medir o impacto da estratégia de branding nos 5 objetivos ou dimensões anteriormente mencionados. Tradicionalmente, estes resultados eram medidos pelas perceções, níveis de felicidade ou através de inquéritos de opinião públicos. Contudo, com as novas ferramentas desenvolvidas pela Bloom Consulting, tais como o **Digital Demand - D2©**, é possível medir com maior precisão o impacto das estratégias de "Branding", uma vez que, para além de ter em conta os interesses do público-alvo de cada região, mede igualmente o impacto económico de cada estratégia implementada.

Nem todos os objetivos podem ser avaliados de forma idêntica e, dentro dos 5 objetivos ou dimensões, existem três que podem ser medidos de forma mais tangível que os outros. As dimensões Investimento, Turismo e Talento, descritos na figura, são as que se conseguem medir de forma mais concreta e as que serão apresentadas no **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking ©**.

Adicionalmente, vão ser considerados mais dados estatísticos dentro de cada dimensão de Investimento, Turismo e Talento, (dados enunciados no capítulo *Metodologia*). Posto isto, para efeitos de simplificação, as 3 dimensões eleitas para avaliar o desempenho de cada município são as seguintes:

1) Negócios (Investimento), 2) Visitar (Turismo) e 3) Viver (Talentos).

Dada a diferente natureza destas 3 dimensões, a Bloom Consulting apresenta um ranking dividido em 3 categorias, o que permite a realização de uma avaliação de "branding" mais eficaz e precisa.

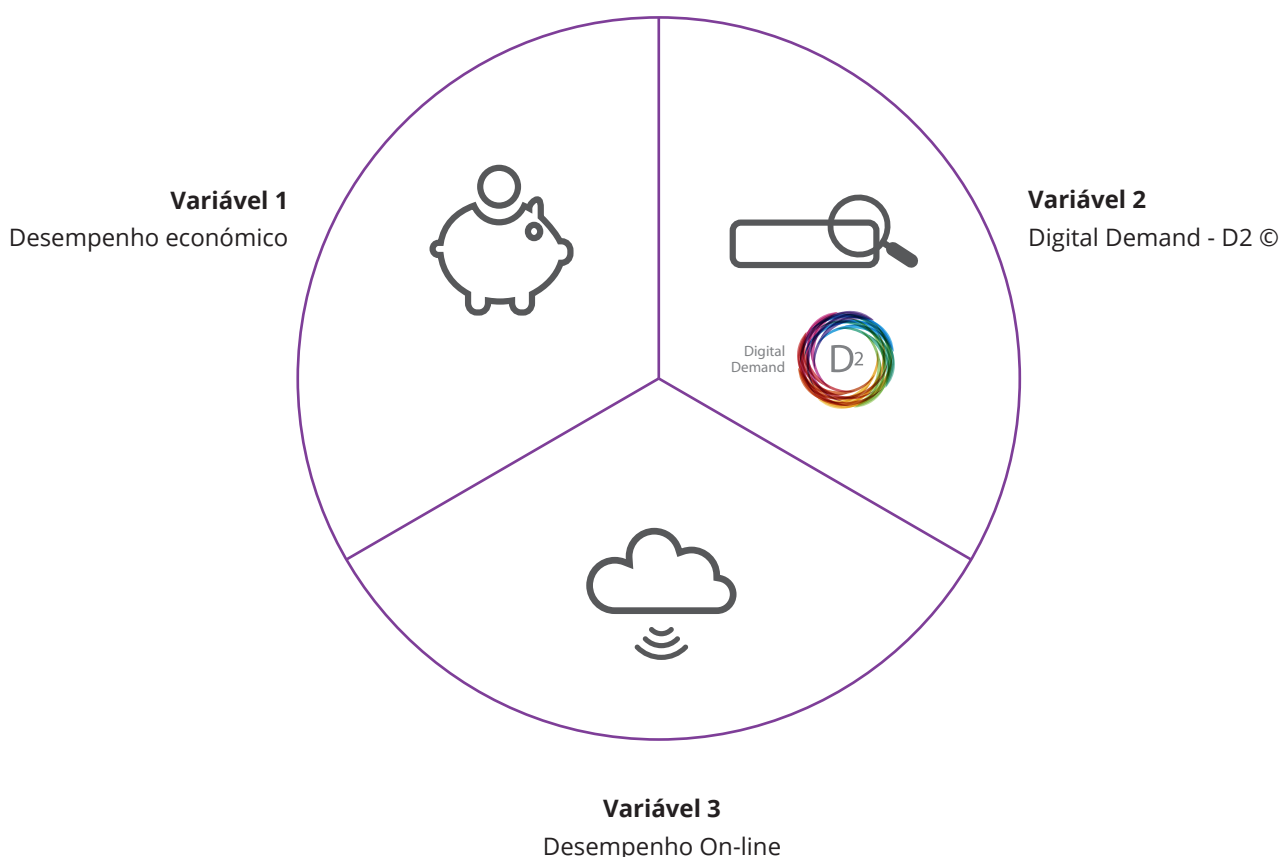
A nossa metodologia

Os detalhes de como está calculado o Ranking

A Bloom Consulting baseia este seu estudo anual, **Portugal City brand Ranking©** no seu algoritmo proprietário. Foram consideradas variáveis relacionadas com as três dimensões (**Negócios, Visitar e Viver**) na formação deste algoritmo. Os resultados finais deste ranking não só medem as percepção sobre um município, mas também classificam o desempenho da sua marca de uma forma tangível e realista.

O algoritmo é composto por três variáveis-chave utilizadas para analisar o sucesso da marca dos 308 municípios portugueses, bem como o seu desempenho relativo entre eles. Esta metodologia utilizada avalia a variável económica representada por dados estatísticos, a variável da procura, pelas pesquisas on-line captadas pela ferramenta **Digital Demand - D2©** e a variável da performance on-line, através dos sites e redes sociais de cada município. Desta forma concreta e rigorosa, é possível avaliar o desempenho e a eficácia dos diversos municípios na captação de investidores, turistas e novos residentes.

Esta metodologia é descrita na figura abaixo e detalhada nas próximas páginas.



Variável 1 + Variável 2 + Variável 3 = Portugal City Brand ranking

A nossa metodologia

Variável 1 - Desempenho económico



Receitas



Evolução



Dados Económicos

Dados de Turismo

Dados de Talento

Performance financeira, turística e social

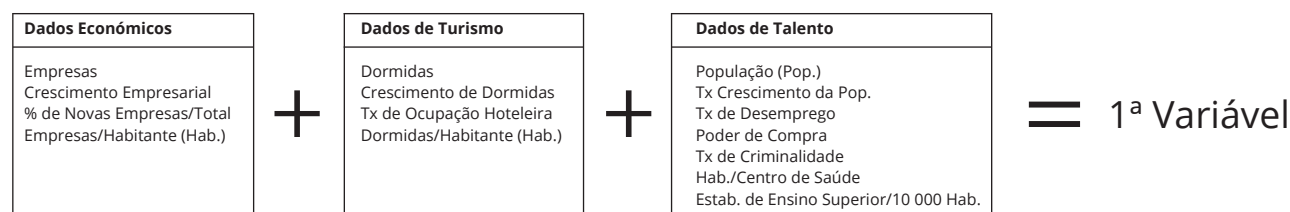
Por forma a medir o desempenho socioeconómico de todos os municípios portugueses, nas suas dimensões de Negócios (Investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talentos), foram analisados vários tipos de dados. Cada dimensão possui um indicador principal e indicadores complementares, que procuram medir com eficácia a força da marca de cada município nas suas três dimensões.

Os indicadores principais da 1ª variável nas dimensões Negócios (Investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talentos) estão identificados na figura abaixo, e são respetivamente, os seguintes:

a) número de empresas, b) dormidas e c) população. Por forma a detetar tendências e volatilidade destes indicadores, foram consideradas alterações ao longo do tempo. Estes indicadores permitem avaliar a atividade empresarial, a dimensão da indústria turística e os movimentos migratórios populacionais em cada município.

Para avaliar a robustez de cada dimensão, foram considerados vários cálculos percentuais. Em Negócios (Investimento), foi considerada a percentagem de novas empresas sobre o total de empresas. Em Visitar (Turismo), foi tida em conta a taxa de ocupação hoteleira. Em Viver (Talentos), foram consideradas, não só as taxas de desemprego e de criminalidade, mas também, o poder de compra de cada município, relativamente à média nacional. Estes indicadores permitem compreender o clima de negócios, o desempenho hoteleiro, o nível de segurança e ainda as oportunidades oferecidas a novos residentes.

Finalmente, e por forma a fazer justiça aos municípios menos populosos, foram incluídos indicadores de rácios. Isto permite entender qual das três dimensões, Negócios (Investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talentos), é a componente socioeconómica mais importante em cada município. Por sua vez, na dimensão Negócios (Investimento), foi calculado o número de empresas por habitante enquanto que na dimensão Visitar (Turismo), foi calculado o número de dormidas por habitante bem como, o número de habitantes por centro médico e estabelecimentos de ensino superior, por 10.000 habitantes.



A nossa metodologia

Variável 2 - Digital Demand - D2©



Negócios

Visitar

Viver

A procura on-line por um município

Os rankings, muitas vezes medem a atratividade de uma marca somente através de estudos de mercado e/ou de opinião. A Bloom Consulting, no entanto, desenvolveu uma ferramenta única no mercado, o **Digital Demand - D2 ©**, esta é capaz de calcular a atratividade de um município ou região de uma forma objetiva, rigorosa e tangível.

A ferramenta D2 © mede o volume total de procuras on-line, de temas relacionados com negócios, turismo ou talento em cada um dos 308 municípios incluídos neste ranking, o que permite avaliar o comportamento on-line e processos de tomada de decisão. Quantas mais procuras um município tem, mais atrativo é.

Porque é tão importante esta variável no ranking?

De acordo com a Google(1), cerca de 70% dos turistas decidem qual será o seu próximo destino, através de fontes que consultam na internet e, segundo o centro de estudos "Economist Intelligence Unit"(2) da prestigiada revista "The Economist", mais de 58% dos investidores considera que as consultas on-line são as primeiras e principais fontes de informação para analisarem o risco de um investimento.

Dada a importância inegável da presença on-line para o sucesso de uma Marca Cidade, a Bloom Consulting analisou todas as pesquisas sobre cada um dos 308 municípios através das 38 brandtags descritas na figura a baixo, cada uma composta por milhares de palavras-chave relacionadas às 3 categorias em análise. Cerca de 8.268.106 combinações de palavras-chave foram analisadas em cinco línguas: português, inglês, espanhol, alemão e francês, devolvendo um total de **51.459.260** resultados válidos.

Durante o último ano, a Bloom Consulting alterou significativamente a sua estrutura de brandtags (26 para 38) e micro-brandtags (adição de 171 temas) apresentando assim uma leitura ainda mais simples e rigorosa das procuras existentes.

NOTA: A informação detalhada de **D2 ©** para cada município, não é apresentada neste documento. Se estiver interessado num relatório completo D2 © para um município específico ou região, envie, por favor, um email para portugal@bloom-consulting.com ou ligue diretamente para 210 936 819.

Visitar			Negócios	Viver
1. Alojamento	8. Mercados Alvo	15. Património Cultural	22. Características da População	29. Viver
2. Turismo Rural & Sustentável	9. Mercados de Nicho	16. Património Histórico	23. Economia Local	30. Saúde e Segurança
3. Campismo	10. Natureza	17. Gastronomia	24. Negócios & Empreendedorismo	31. Qualidade de Vida
4. Actividades de Lazer	11. Parques de Diversão	18. Restaurantes	25. Incentivos	32. Transportes Públicos
5. Desportos ao ar Livre	12. Praia	19. Pontos de Interesse	26. Sector Primário	33. Escolas e Escolas Profissionais
6. Desportos Aquáticos	13. Surf	20. Tours & Passeios	27. Sector Secundário	34. Estudar
7. Eventos	14. Museus	21. Visitar & Turismo	28. Sector Terciário	35. Universidades e Politécnicos
				36. Emprego
				37. Estágios
				38. Voluntariado

(1) Google/Ipsos OTX MediaCT - 2012

(2) Economist IU - Assessing and explaining risk Investors' expectations after the financial crisis (2010)

A nossa metodologia

Variável 3 - Desempenho on-line



Instagram



Facebook



Twitter



Google Plus



Site



O desempenho da comunicação on-line de cada município

A terceira variável considerada, diz respeito à comunicação e promoção levada a cabo por cada município, através do seu "Website" e outras redes sociais. O "website" oficial do município é uma fonte relevante de informação, não só para os munícipes, mas também para investidores e turistas, uma vez que esta é uma das mais importantes portas de entrada de cada município.

De forma a avaliar a "performance" do "website" de cada município, a Bloom Consulting analisou a página web oficial de todas as câmaras municipais, utilizando ferramentas de "Website Analytics". Aspetos como o número de acessos, o tempo médio que cada utilizador permaneceu no respetivo "website" e o número de páginas que visualizou foram considerados.

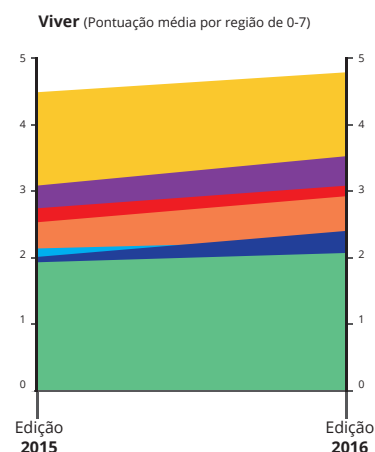
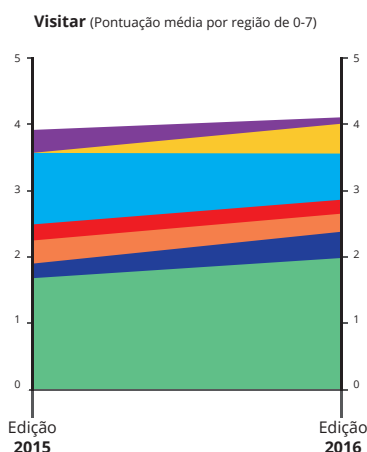
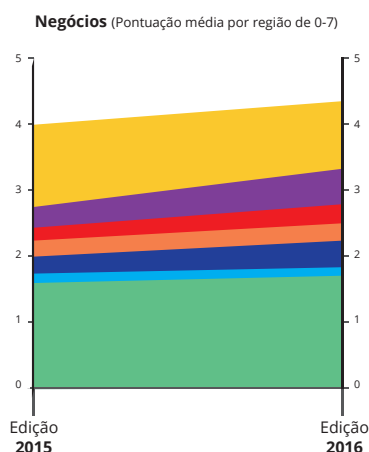
Adicionalmente, as redes de "Social Media" têm provado ser uma via eficaz e popular utilizada pelos municípios, com o objetivo de se promoverem e interagirem com os seus investidores, turistas e cidadãos. Assim sendo, a Bloom Consulting avaliou a presença e "performance" de todos os municípios em plataformas sociais como o Facebook ou o Twitter.

O critério de avaliação utilizado foi, quanto mais seguidores ou "Likes" um município tem, melhor. O algoritmo da Bloom Consulting avalia ainda ambas as variáveis independentemente, penalizando os municípios que não se mostrem ativos ou que não disponham de uma página on-line.

Esta 3ª variável é relevante, mas não a mais importante na hora de calcular a posição de cada município.

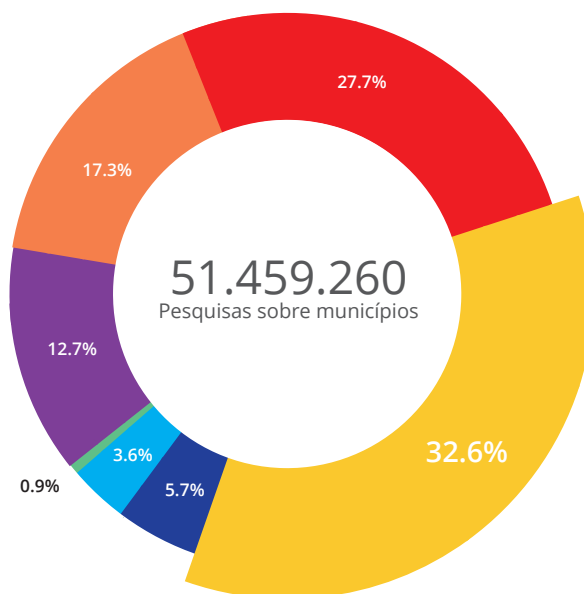
Visão geral

Dados gerais do ranking



Digital Demand - D2 ©

Lisboa é a região onde os municípios são mais procurados on-line, seguida da região Norte e Centro. Destacamos a muito baixa procura pelos municípios dos Açores. O valor total de procuras manteve-se praticamente inalterado em relação a 2015.

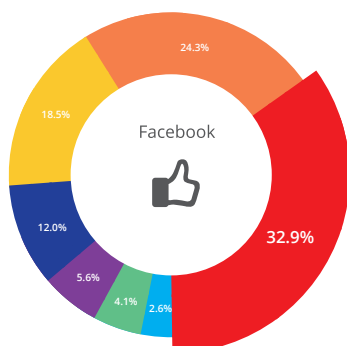


Variação regional

Na categoria Negócios observamos a estagnação das regiões da Madeira e dos Açores. Destacamos ainda o crescimento da região de Lisboa e do Algarve.

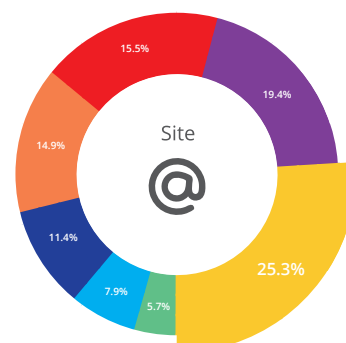
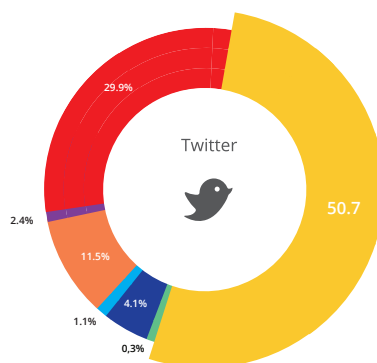
Em Visitar é de notar que a região da Madeira e a única em decréscimo. Todas as outras crescem com destaque para a aproximação da região de Lisboa ao Algarve.

Na categoria Viver vemos mais uma vez as regiões dos Açores e Madeira com fraco crescimento, enquanto a Região de Lisboa se destaca cada vez mais.



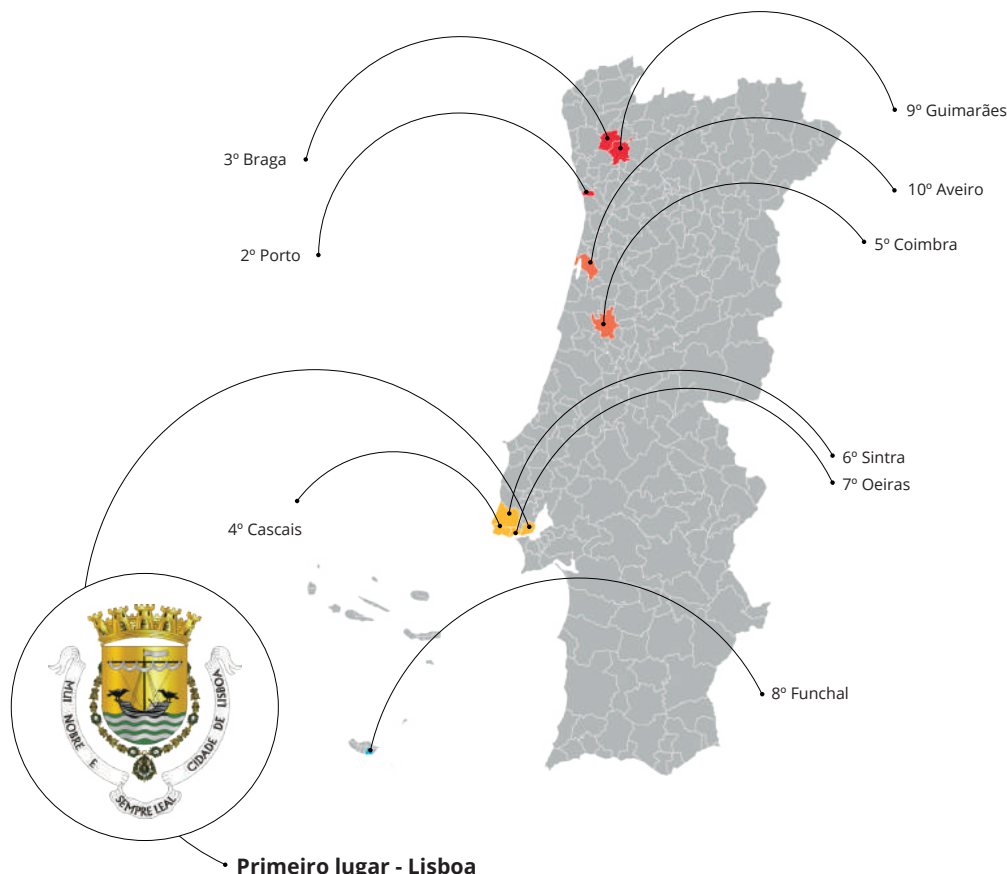
Performance On-line

O Facebook é a plataforma com mais utilizadores, seguido do Twitter. Este ano é de relatar um grande crescimento na utilização da plataforma Twitter por parte dos municípios.



Detalhe do Top 10

4 Região Lisboa, 3 Centro, 2 Norte e 1 Madeira



Pelo 3º ano consecutivo o município de Lisboa garante, de forma evidente, a primeira posição no Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking ©. Para tal, Lisboa aliou excelentes resultados estatísticos, um número bastante elevado de procura on-line (22,5% do total nacional), ao elevado número de seguidores nas redes sociais e também à notável performance do seu Website.



Subidas de destaque

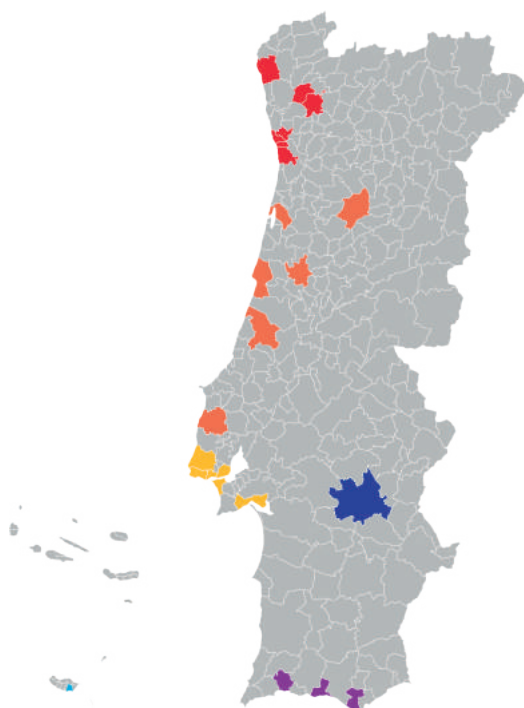
A região de Lisboa mantém a sua afirmação como a região mais bem colocada neste Ranking, com quatro municípios nos primeiros dez. No entanto, é também de realçar a troca do número de cidades no Top 10 entre a região Norte e Centro com a entrada de Guimarães e saída de Leiria. No que concerne às primeiras posições não existem alterações aos cinco primeiros classificados, no entanto destacamos a forte aproximação de Cascais aos três primeiros.

Descidas de destaque

A descida de maior destaque pertence ao município de Leiria, que ao perder quatro posições, sai pela primeira vez, do Top 10, descendo até ao 12º lugar do Ranking. Quem também cai uma posição neste Top 10 é o município de Oeiras, que desce para a 7ª posição deste Ranking, trocando assim com o município de Sintra.

Top 25 nacional

Destaques



A terceira edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking** © não apresenta alterações nos 5 primeiros classificados, em relação ao Ranking de 2015. O Ranking deste ano surge com Lisboa, Porto e Braga mais uma vez nos primeiros lugares, afirmando-se como grandes polos urbanos de Portugal.

Na 4ª posição surge, à imagem do ano passado, Cascais, que apresenta o Turismo e os negócios como as principais características deste município. Assim Cascais não só mantém a sua vantagem relativamente aos municípios vizinhos de Sintra e Oeiras como aproxima-se bastante de Braga apresentando neste momento uma pontuação quase idêntica.

A fechar o Top 5 surge a cidade de Coimbra, tal como já acontecera no passado ano. Coimbra apresenta excelentes resultados nas 3 diferentes categorias em análise, com especial incidência para a Qualidade de Vida.

Relativamente ao restante Top 10, figuram municípios como Sintra e Oeiras que ocupam a 6ª e 7ª posição respetivamente. Na 8ª posição surge o primeiro representante fora de Portugal Continental, a cidade do Funchal. Guimarães recupera a 9ª posição, que já havia sido sua em 2014, e por fim Aveiro fecha o Top 10.

A região Norte apresenta resultados muito significativos, nomeadamente ao nível de Negócios e de Qualidade de Vida, onde no Top 25, estão presentes quase uma dezena de municípios desta região.

Olhando mais a fundo para o Top 25 verifica-se um claro domínio das regiões Norte e de Lisboa, com sete municípios cada, seguidos de perto pela Região Centro que apresenta seis municípios e pelo Algarve com três municípios. Por fim Alentejo e Madeira apresentam um município cada um neste Top 25 e salientamos ainda a ausência de qualquer município da Região Autónoma dos Açores apesar da existência de uma subida de seis posições por parte de Ponta Delgada.



Top 25 nacional

#	Varição			Negócios	Visitar	Viver	
1.	-		Lisboa	1.	1.	1.	
2.	-		Porto	2.	2.	4.	
3.	-		Braga	3.	8.	3.	
4.	-		Cascais	7.	5.	2.	
5.	-		Coimbra	5.	7.	6.	
6.	+1		Sintra	10.	11.	5.	
7.	-1		Oeiras	4.	19.	9.	
8.	+2		Funchal	13.	3.	23.	
9.	+3		Guimarães	8.	17.	12.	
10.	-1		Aveiro	9.	20.	16.	
11.	+2		Setúbal	15.	14.	13.	
12.	-4		Leiria	11.	29.	7.	
13.	-2		Faro	17.	13.	15.	
14.	+1		Almada	14.	23.	11.	
15.	+2		Viseu	12.	25.	8.	
16.	-2		Matosinhos	18.	16.	14.	
17.	+3		Vila Nova de Gaia	19.	22.	10.	
18.	-		Albufeira	21.	4.	43.	
19.	-3		Évora	26.	10.	20.	
20.	-1		Portimão	25.	6.	31.	
21.	-		Maia	6.	39.	17.	
22.	-		Torres Vedras	16.	35.	18.	
23.	-		Viana do Castelo	23.	34.	19.	
24.	+11		Figueira da Foz	32.	24.	32.	
25.	-1		Mafra	22.	47.	28.	

TOP 25 nacional

Categorias

Negócios

Visitar

Viver

Top 25 nacional - Negócios

Destaques



O Top 3 das marcas municipais do ranking de negócios coincide com o ranking geral; Lisboa, Porto e Braga apresentam excelentes dados estatísticos assim como também têm os melhores resultados no que às procuras sobre este tema diz respeito.

O Top 5 do Ranking de Negócios mantém-se inalterado quando comparado com o ano passado, no entanto estes 5 primeiros municípios representam um crescimento empresarial de perto de 20%.

Relativamente ao restante Top 10 desta categoria verificam-se as subidas dos municípios da Maia e de Guimarães que ascenderam ao 6º e ao 8º posto respetivamente. Contudo as maiores subidas ficaram a cargo de 2 municípios da Região de Lisboa, Sintra que subiu 3 posições e Cascais que fruto de um desempenho muito regular em todas as variáveis, sobe 7 posições, colocando-se pela primeira vez no Top 10, mais propriamente na 7ª posição.

O município de Leiria, ao perder 5 posições, sai do Top 10 descendo para a 11ª posição.

Importa ainda destacar a forte subida do Funchal que ao subir 9 posições ocupa agora o 13º lugar. Vila Nova de Gaia continua a sua caminhada ascendente, subindo este ano 5 posições, colocando o município na 19ª posição.

No que diz respeito a entradas e saídas deste Top 25 destacam-se as entradas dos municípios de Barcelos, Albufeira e Portimão por troca com os municípios de Évora, Loures e Castelo Branco.

As regiões de Lisboa e Norte, como seria esperado, dominam este Ranking de Negócios, apresentado a região Norte 9 municípios e a região de Lisboa 8 municípios. Importa também salientar a região do Algarve, que pela primeira vez, coloca 3 municípios neste Top 25.

Ranking Nacional - Negócios

#	Varição		
1.	-		Lisboa
2.	-		Porto
3.	-		Braga
4.	-		Oeiras
5.	-		Coimbra
6.	+1		Maia
7.	+7		Cascais
8.	+1		Guimarães
9.	-1		Aveiro
10.	+3		Sintra
11.	-5		Leiria
12.	-2		Viseu
13.	+9		Funchal
14.	+3		Almada
15.	-3		Setúbal
16.	-5		Torres Vedras
17.	-2		Faro
18.	+1		Matosinhos
19.	+5		Vila Nova de Gaia
20.	+6		Barcelos
21.	+9		Albufeira
22.	+1		Mafra
23.	-7		Viana do Castelo
24.	-6		Vila do Conde
25.	+11		Portimão

Top 25 nacional - Visitar

Destaques



O Ranking da categoria Visitar apresenta-se como o mais heterogéneo de todos, estando presente no Top 25 municípios todas as Regiões de Portugal, mas com especial enfoque para as regiões de Lisboa com 7 municípios e para as regiões Norte, Centro e Algarve com 5 municípios cada.

Nas primeiras 4 posições apenas o 1º lugar se mantém inalterado em relação a 2015, existindo um novo 2º classificado, o município do Porto ao subir 2 posições por troca com Funchal e Albufeira que descem para 3ª e 4ª posição respetivamente.

Em relação ao Top 10 desta categoria destaca-se a entrada de 2 novos municípios por troca com 2 municípios algarvios. Os municípios de Coimbra e Braga entram para o Top 10, mais precisamente para a 7ª e 8ª posição ao subirem 4 e 6 posições respetivamente.

Analisando o Top 25 desta categoria destaque para algumas subidas e descidas de relevo, e que tocam todas as regiões de Portugal continental, os municípios de Sintra e Nazaré sobem e ocupam agora a 11ª e 12ª posição. Importa ainda salientar o bom desempenho do município de Guimarães que ao subir 5 lugares ocupa agora a 17ª posição.

Por outro lado, existem algumas descidas com relevo, com destaque para Lagos e Matosinhos que ao perderem 7 e 3 lugares desceram para a 15ª e 16ª posição respetivamente.

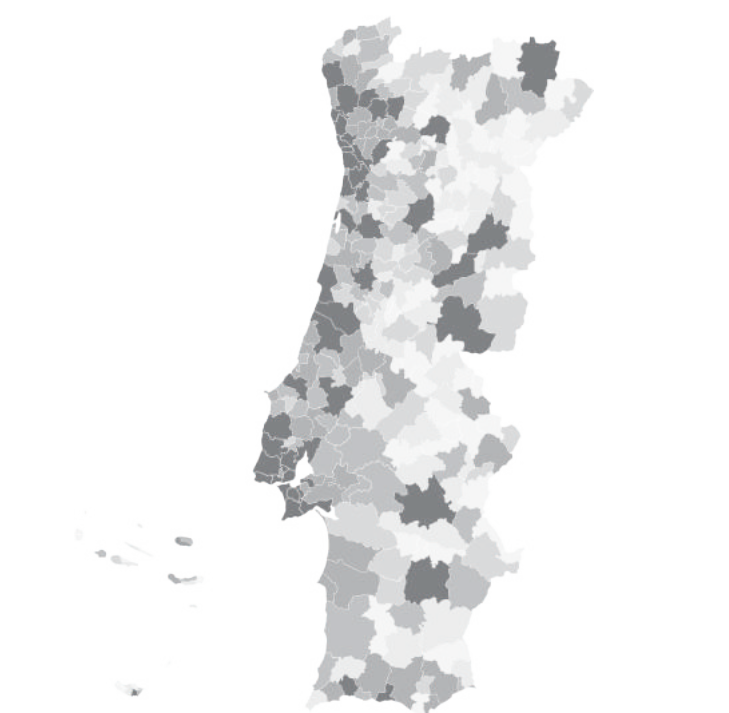
Destaque ainda para as entradas e saídas deste Top 25 da categoria Visitar, onde os municípios de Figueira da Foz e Viseu entram diretamente para a 24ª e 25ª posição, após uma subida de 4 e 8 lugares nesta classificação. Estas entradas no Top 25 deveram-se às saídas de Porto Santo e Loulé, em especial este último, após perder 14 posições neste Ranking.

Ranking Nacional - Visitar

#	Variação		
1.	-		Lisboa
2.	+2		Porto
3.	-1		Funchal
4.	-1		Albufeira
5.	-		Cascais
6.	-		Portimão
7.	+4		Coimbra
8.	+6		Braga
9.	-2		Tavira
10.	-1		Évora
11.	+4		Sintra
12.	+12		Nazaré
13.	-3		Faro
14.	+3		Setúbal
15.	-7		Lagos
16.	-3		Matosinhos
17.	+5		Guimarães
18.	+2		Sesimbra
19.	-1		Oeiras
20.	-1		Aveiro
21.	+2		Ponta Delgada
22.	-1		Vila Nova de Gaia
23.	-7		Almada
24.	+4		Figueira da Foz
25.	+8		Viseu

Top 25 nacional - Viver

Destaques



Em relação ao Ranking da categoria Viver verificam-se bastantes alterações, sendo que apenas Lisboa mantém a sua posição no Top 10.

O Top 25 deste Ranking apresenta uma concentração nas regiões de Lisboa e Norte a contarem com 9 municípios cada e com a região centro com 4 municípios. Apenas a Região Autónoma dos Açores não está representada neste Top 25 do Ranking da categoria Viver.

Relativamente ao Top 10 desta categoria identificam-se algumas mudanças: as subidas mais importantes ocorrem todas nos primeiros lugares da tabela, com Cascais, Braga e Porto a subirem 2 posições, ocupando agora a 2ª, 3ª e 4ª posição respetivamente.

Quanto às descidas destaca-se o município de Sintra que perde 3 posições para o 5º lugar já Leiria tem uma queda mais acentuada, perdendo 4 posições ocupando agora a 7ª posição. Por fim Oeiras perde 1 posição, descendo para o 9º lugar.

Destacamos ainda as 3 mais importantes subidas e descidas. A maior subida é protagonizada pelo município de Almada, que ao subir 5 posições ascende agora à 11ª posição. Os municípios da Maia e Évora ao subirem 2 posições, ocupam agora 17ª e 20ª posição respetivamente.

Em relação a entradas e saídas deste Top 25 verificam-se duas mexidas, as entradas dos municípios de Funchal e Vila Real por troca com as saídas de Mafra e Seixal. O Funchal ao subir 5 lugares, ascendeu à 23ª posição enquanto Vila Real subiu 3 posições ascendendo à 24ª posição.

Ranking Nacional - Viver

#	Variação		Posição (País)
1.	-		Lisboa
2.	+2		Cascais
3.	+2		Braga
4.	+2		Porto
5.	-3		Sintra
6.	+1		Coimbra
7.	-4		Leiria
8.	+1		Viseu
9.	-1		Oeiras
10.	+1		Vila Nova de Gaia
11.	+5		Almada
12.	-2		Guimarães
13.	+1		Setúbal
14.	+1		Matosinhos
15.	-3		Faro
16.	-3		Aveiro
17.	+2		Maia
18.	-		Torres Vedras
19.	-2		Viana do Castelo
20.	+2		Évora
21.	-1		Barcelos
22.	+1		Odivelas
23.	+5		Funchal
24.	+3		Vila Real
25.	-4		Loures

Rankings Regionais

Análise regional

Açores

Alentejo

Algarve

Centro

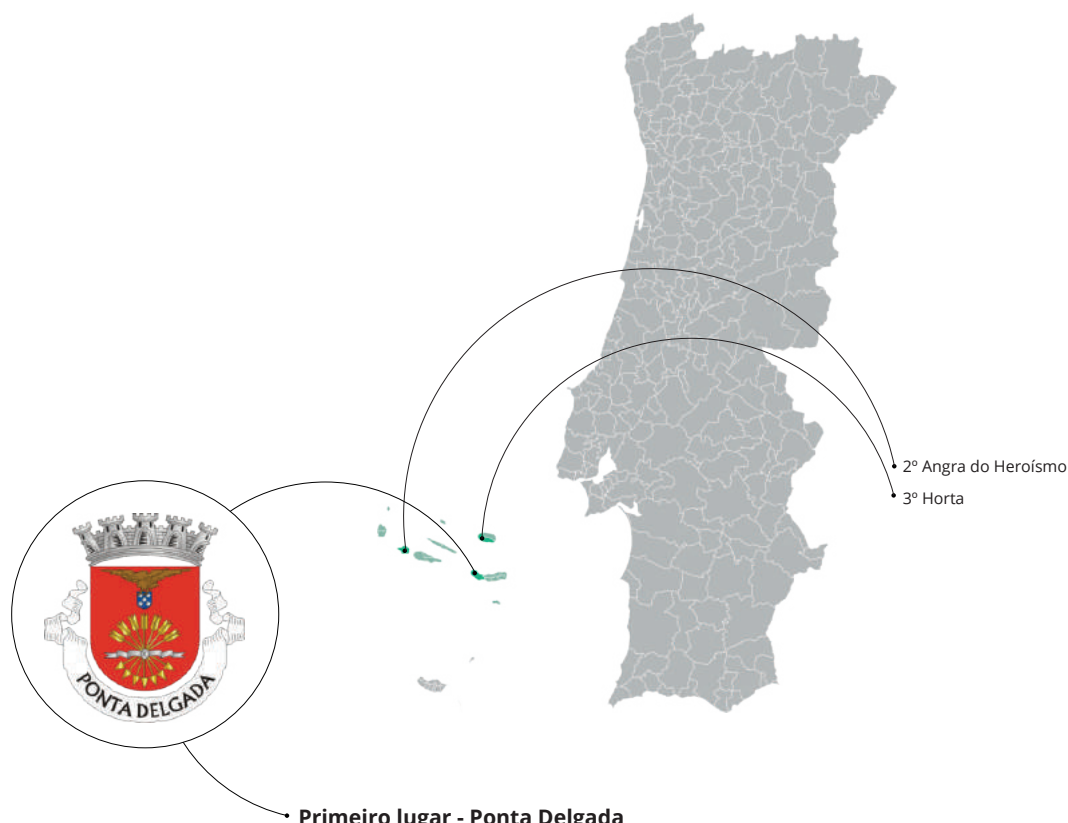
Lisboa

Madeira

Norte

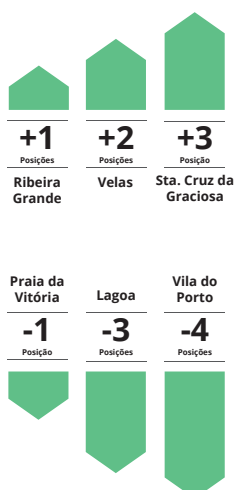
Ranking regional - Açores

Ainda sem municípios no Top 25



Primeiro lugar - Ponta Delgada

Ponta Delgada continua a ser o líder incontestado da Região Autónoma dos Açores, conseguindo a 1ª posição nas três categorias em análise. Este município apresenta uma subida de 6 posições no Ranking Geral, estando agora na 37ª posição, contribuindo para isso as subidas em todos Ranking das dimensões, Negócios, Visitar e Viver.



Subidas de destaque

Não havendo variação nos três primeiros classificados, destacamos a subida do município da Ribeira Grande da 4ª para a 5ª posição. Também os municípios de Velas e Santa Cruz da Graciosa protagonizam subidas consideráveis. Tal como aconteceu no Ranking de 2015, apenas os três primeiros classificados da Região Autónoma dos Açores se apresentam no Top 100 Nacional.

Descidas de destaque

O maior mais significativo é a descida de uma posição da Praia da Vitória, ocupando agora a 5ª posição no Ranking Regional. Os municípios de Vila do Porto e Lagoa protagonizam as maiores quedas, perdendo três e quatro posições respetivamente. Estas descidas têm por base um fraco desempenho destes municípios ao nível de Digital Demand D2 ©.

Ranking regional - Açores

Destaques



Açores Alentejo Algarve Centro Lisboa Madeira Norte



Nesta 3ª edição do Portugal City Branding Ranking © a Região Autónoma dos Açores continua sem conseguir afirmar qualquer município no Top 25 dos municípios Portugueses. Contudo, Ponta Delgada, que subiu no Ranking Geral, está agora à porta do Top 20 do Ranking Visitar, subindo este ano para a 21ª posição.

Num contexto regional verifica-se um claro domínio de Ponta Delgada, sendo líder nas três dimensões apresentadas, seguido por Angra do Heroísmo que ocupa a 2ª posição em todas as dimensões, sendo que o município de Horta completa o pódio.

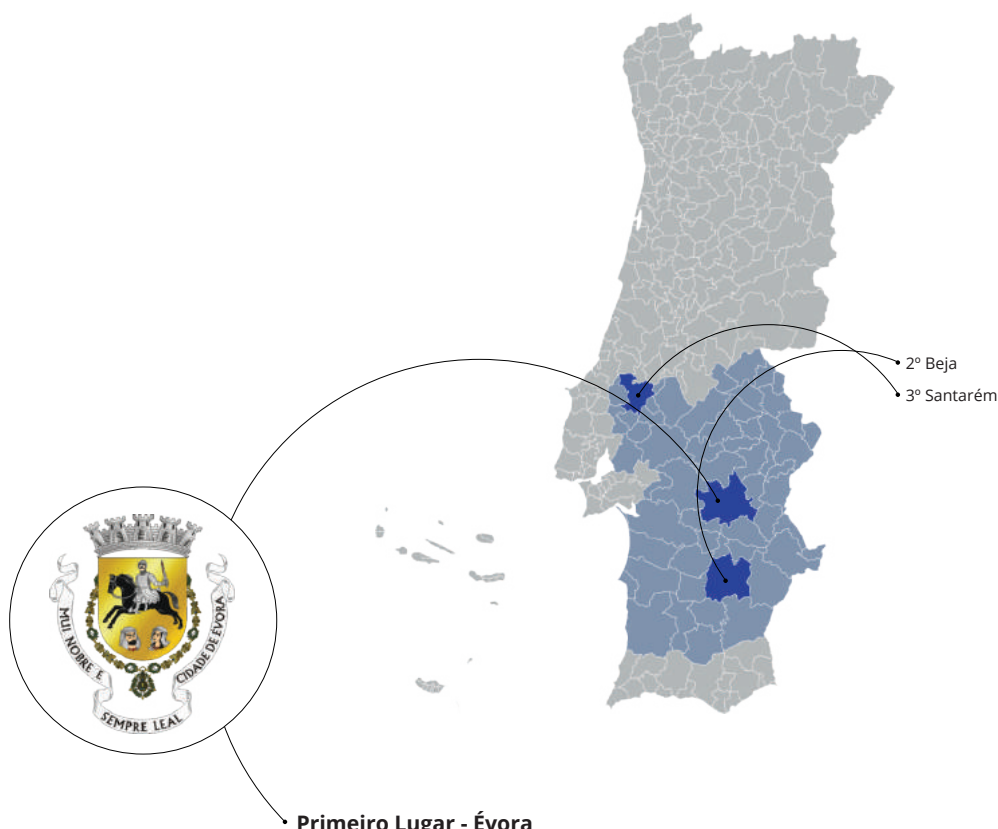
Apesar da Região Autónoma dos Açores continuar a figurar entre as que apresenta os piores resultados, verifica-se uma variação muito positiva no que ao Digital Demand diz respeito (45% de crescimento em relação ao ano passado), nomeadamente ao nível do Turismo onde quatro das dez maiores variações nacionais são de municípios pertencentes à Região Autónoma dos Açores.

Ranking Regional - Açores

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-		Ponta Delgada	1.	1.	1.	37.
2.	-		Angra do Heroísmo	2.	2.	2.	74.
3.	-		Horta	3.	3.	4.	99.
4.	+1		Ribeira Grande	4.	11.	3.	156.
5.	-1		Praia da Vitória	8.	4.	5.	159.
6.	-		Madalena	6.	7.	6.	176.
7.	+2		Velas	5.	12.	8.	206.
8.	+3		Santa Cruz da Graciosa	7.	8.	9.	216.
9.	+1		Vila Franca do Campo	9.	9.	7.	219.
10.	-3		Lagoa (Açores)	10.	6.	10.	230.
11.	+1		Povoação	13.	5.	12.	239.
12.	-		Santa Cruz das Flores	16.	10.	13.	272.
13.	-4		Vila do Porto	11.	13.	11.	262.
14.	-		Lajes do Pico	15.	14.	14.	296.
15.	+2		Nordeste	18.	15.	15.	303.
16.	+2		Lajes das Flores	19.	16.	18.	306.
17.	-1		São Roque do Pico	14.	18.	16.	304.
18.	-1		Calheta (Açores)	12.	19.	17.	308.
19.	-2		Corvo	17.	17.	19.	307.

Ranking regional - Alentejo

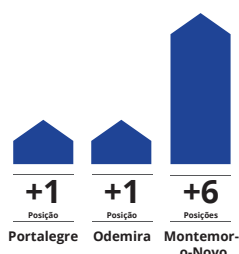
Évora mantém-se a grande referência regional



Primeiro Lugar - Évora

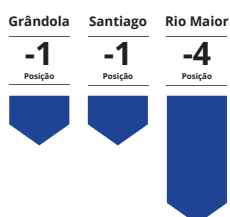
No 10º lugar nacional Évora assume-se, uma vez mais, como líder incontestado da região alentejana, vencendo em todas as três categorias.

O principal fator que continua a definir Évora como líder é o bom desempenho ao nível de Digital Demand, onde nesta região, apresenta os melhores resultados em todas as dimensões.



Subidas de destaque

No Top 10 Regional não existiram grandes alterações em comparação com o ano passado sendo apenas de salientar a subida de uma posição nos municípios de Portalegre e Odemira, que agora ocupam a 5ª e 8ª posição respetivamente. Destacamos o município de Montemor-o-Novo, que subiu 6 posições para o 13º lugar, este ano.

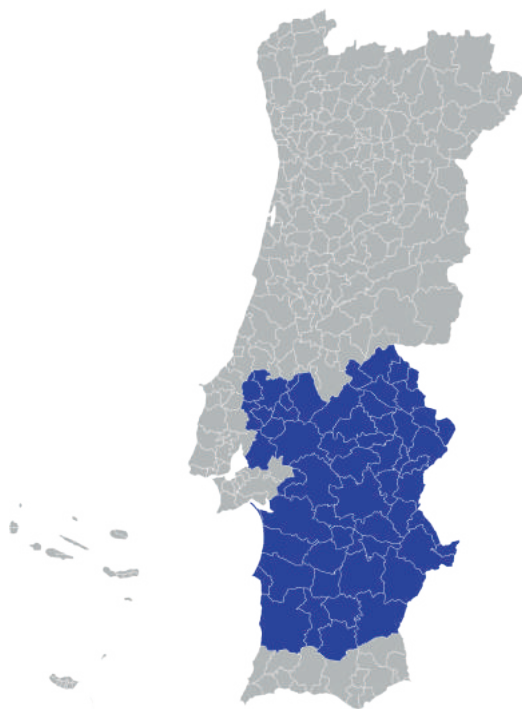


Descidas de Destaque

Destaque para a queda de uma posição por parte dos municípios de Grândola e Santiago do Cacém, que ocupam agora a 6ª e 9ª posição respetivamente. No entanto a descida mais relevante é protagonizada pelo município de Rio Maior, que ao cair quatro posições desce até à 17ª posição.

Ranking regional - Alentejo

Destaques



E na terceira edição do Portugal City Branding Ranking © a Região Alentejana continua apenas a conseguir afirmar o município de Évora no Top 25 dos municípios Portugueses, com a agravante de continuar a descer no Ranking Geral, estando agora posicionado na 19ª posição.

Não apresentamos alterações às 2ª e 3ª posições com os municípios Beja e Santarém respetivamente. A cidade de Beja apresenta um bom resultado ao nível da categoria Visitar, enquanto que a cidade de Santarém apresenta o seu melhor resultado na categoria de Viver.

Importa ainda destacar o município de Vendas Novas que continua o seu caminho positivo na tabela ocupando agora a 19ª posição a nível regional, ainda Ponte de Sôr e Salvaterra de Magos aparecem, pela primeira vez no Top 25 regional, surgindo agora na 21ª e 23ª posição respetivamente.

Apesar dos principais municípios terem perdido algumas posições a nível nacional, a média geral de posições da categoria de turismo desta região subiu em relação ao ano passado.

Ranking Regional - Alentejo

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-		Évora	1.	1.	1.	19.
2.	-		Beja	4.	2.	3.	43.
3.	-		Santarém	2.	4.	2.	44.
4.	-		Sines	3.	3.	4.	51.
5.	+1		Portalegre	6.	11.	5.	80.
6.	-1		Grândola	9.	5.	8.	85.
7.	-		Elvas	11.	6.	7.	86.
8.	+1		Odemira	7.	7.	9.	90.
9.	-1		Santiago do Cacém	14.	10.	6.	92.
10.	-		Estremoz	13.	9.	15.	101.
11.	+1		Serpa	12.	16.	21.	114.
12.	-1		Benavente	5.	23.	11.	122.
13.	+6		Montemor-o-Novo	19.	19.	13.	128.
14.	+1		Reguengos de Monsaraz	26.	14.	24.	131.
15.	+2		Alcácer do Sal	28.	12.	23.	133.
16.	-2		Moura	16.	17.	25.	135.
17.	-4		Rio Maior	8.	33.	12.	137.
18.	-		Almeirim	18.	21.	14.	138.
19.	+3		Vendas Novas	20.	20.	17.	140.
20.	-4		Coruche	10.	29.	20.	145.
21.	+4		Ponte de Sôr	21.	25.	18.	154.
22.	-1		Azambuja	15.	43.	10.	161.
23.	+3		Salvaterra de Magos	24.	28.	19.	163.
24.	-1		Cartaxo	17.	38.	16.	165.
25.	-1		Marvão	38.	8.	47.5	166.

Ranking Regional - Alentejo

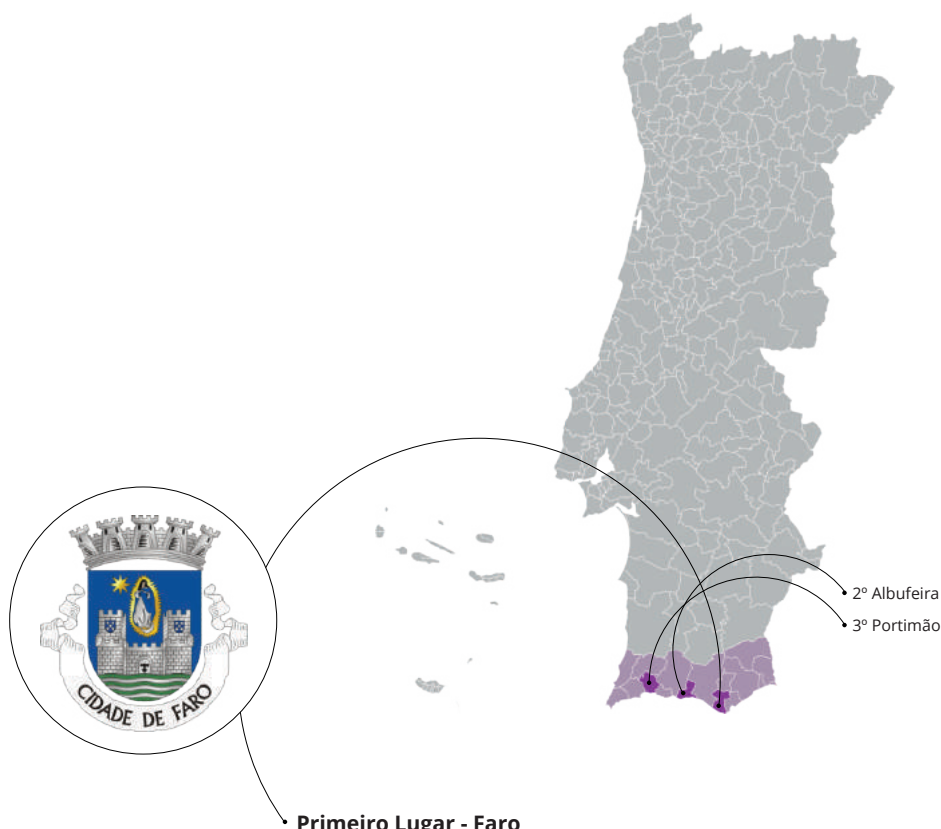
# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
26.	-6		Vila Viçosa	47.	15.	27.	168.
27.	+1		Castelo de Vide	41.	13.	42.	170.
28.	+3		Mértola	43.	18.	37.	179.
29.	+9		Golegã	30.	30.	31.	181.
30.	+2		Campo Maior	35.	24.	28.	182.
31.	+4		Aljustrel	31.	26.	29.	183.
32.	+4		Redondo	27.	31.	36.	184.
33.	-6		Castro Verde	33.	37.	22.	186.
34.	-5		Ferreira do Alentejo	42.	22.	30.	190.
35.	-1		Crato	25.	34.	44.	194.
36.	+5		Nisa	23.	51.	26.	198.
37.	-4		Borba	29.	36.	39.	199.
38.	+2		Almodôvar	36.	39.	34.	222.
39.	+9		Portel	37.	40.	33.	226.
40.	-1		Alpiarça	34.	44.	41.	234.
41.	-11		Arraiolos	49.	35.	40.	240.
42.	-		Mora	32.	47.	45.	244.
43.	+7		Fronteira	22.	53.	54.	247.
44.	+8		Monforte	40.	42.	46.	248.
45.	+4		Vidigueira	48.	46.	35.	250.
46.	-9		Avis	50.	27.	53.	252.
47.	-1		Viana do Alentejo	45.	48.	38.	253.
48.	-1		Chamusca	39.	56.	32.	254.
49.	-5		Alter do Chão	53.	32.	51.	259.
50.	+5		Ourique	52.	50.	43.	268.

Ranking Regional - Alentejo

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
51.	-8		Alandroal	57.	41.	50.	275.
52.	-7		Sousel	44.	58.	49.	283.
53.	-2		Alvito	56.	49.	48.	284.
54.	+3		Cuba	51.	52.	56.	293.
55.	+1		Arronches	54.	55.	52.	294.
56.	-2		Gavião	46.	57.	55.	295.
57.	-4		Barrancos	55.	45.	57.	300.
58.	-		Mourão	58.	54.	58.	305.

Ranking regional - Algarve

A grande força está no Turismo



Primeiro Lugar - Faro

Faro é novamente, o município que se posiciona no 1º lugar do Ranking a nível da região Algarvia. Apesar de apenas se posicionar regionalmente na 4ª posição na categoria Visitar, beneficia das restantes categorias onde se coloca na 1ª posição com alguma margem, para se conseguir manter no topo da região do Algarve.



Subidas de destaque

Sem alterações nos três primeiros classificados, existem duas subidas que merecem ser destacadas, Tavira que sobe duas posições, passando Lagos e Loulé, ascendendo assim à 4ª posição do Ranking regional. E Aljezur que apesar de apenas subir uma posição, também merece destaque pois regressa à 10ª posição.

Descidas de Destaque

Não existem descidas significativas no Algarve, sendo que todas refletem apenas a perda de uma posição. Lagos e Loulé perderam a sua posição para Tavira, situando-se agora na 5ª e 6ª posição respetivamente.

O município de Lagoa também perdeu uma posição, ficando de fora do Top 10 regional.

Ranking regional - Algarve

Destaques



Não existem alterações aos primeiros três classificados da Região algarvia, sendo que Faro lidera a classificação seguido de Albufeira e Portimão, o restante Top 5 é composto por Tavira na 4ª posição e Lagos na 5ª.

A Região do Algarve continua a demonstrar excelentes resultados, nomeadamente a nível do Turismo, onde apresenta três municípios no Top 10 nacional.

Tavira consegue alcançar um bom resultado, ultrapassando Lagos e Loulé, através da obtenção de um excelente desempenho na categoria Visitar enquanto Loulé apresenta melhor resultado na categoria Viver.

Esta região continua a apresentar excelentes resultados ao nível da categoria Visitar, contudo as suas principais cidades desceram algumas posições a nível nacional.

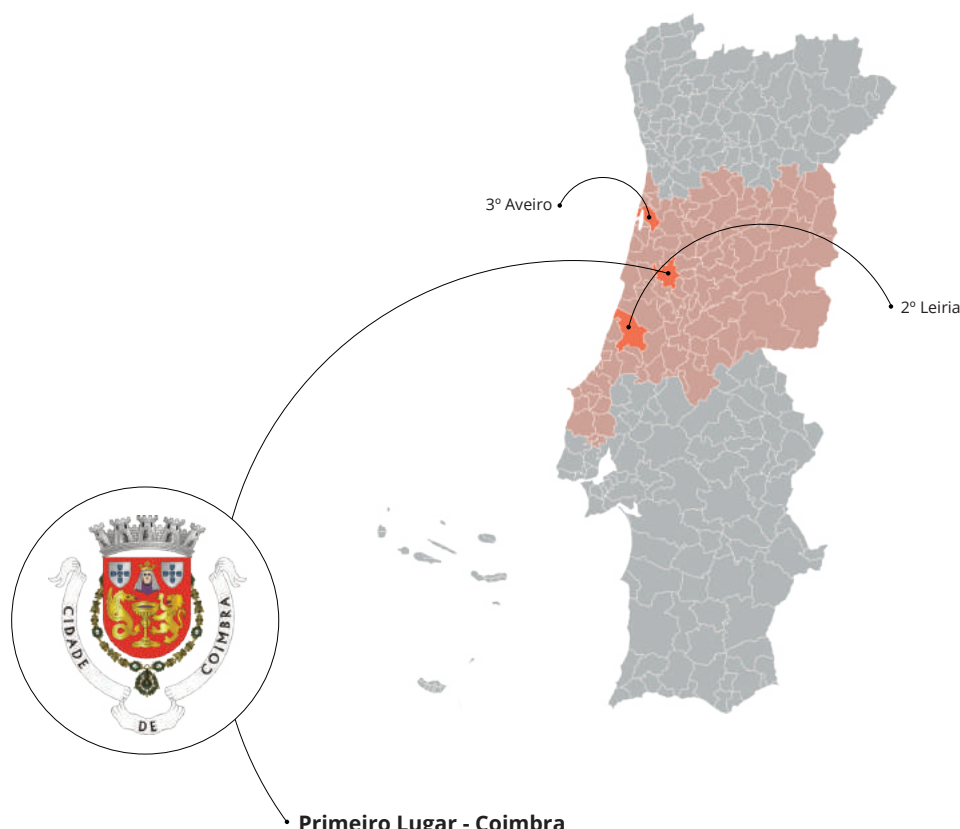
É de realçar também o excelente desempenho da região ao nível do **Digital Demand** © (que representa cerca de 13% de todas as procuras realizadas), nomeadamente na variação em relação ao ano passado para a categoria de Negócios, onde o Algarve apresenta três municípios nos dez que mais cresceram nesta variável.

Ranking Regional - Algarve

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-		Faro	1.	4.	1.	13.
2.	-		Albufeira	2.	1.	3.	18.
3.	-		Portimão	3.	2.	2.	20.
4.	+2		Tavira	5.	3.	6.	31.
5.	-1		Lagos	6.	5.	5.	34.
6.	-1		Loulé	4.	6.	4.	36.
7.	-		Silves	7.	7.	7.	56.
8.	-		Olhão	8.	9.	8.	67.
9.	-		Vila Real de Sto António	10.	8.	9.	77.
10.	+1		Aljezur	9.	13.	11.	105.
11.	-1		Lagoa (Algarve)	13.	11.	10.	119.
12.	-		Vila do Bispo	15.	12.	13.	147.
13.	+1		Castro Marim	16.	10.	14.	151.
14.	-1		Monchique	11.	14.	15.	155.
15.	-		São Brás de Alportel	12.	15.	12.	191.
16.	-		Alcoutim	14.	16.	16.	236.

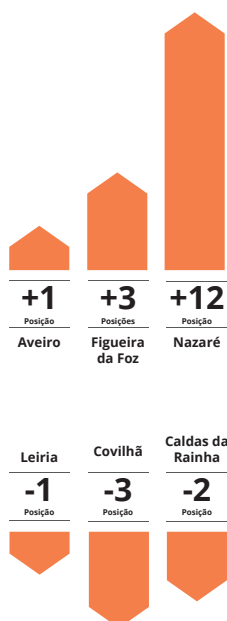
Ranking regional - Centro

Coimbra manda, Leiria sobe



Primeiro Lugar - Coimbra

Coimbra volta a ser a melhor marca municipal da Região Centro, sendo líder Regional em todas as três categorias que compõem o Ranking. Destacamos o bom desempenho ao nível do **Digital Demand ©**, onde obtém os melhores resultados em Visitar e Viver e o 2º melhor resultado em Negócios, apenas ultrapassada pelo município de Aveiro.



Subidas de destaque

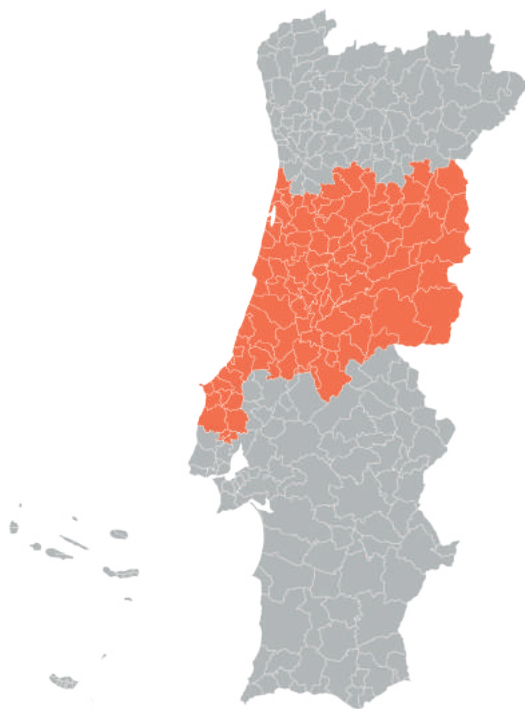
Num Top 10 muito competitivo observamos municípios que chegam pela primeira vez ao Top 10 desta Região. Aveiro volta a conquistar a posição que perdeu em 2015 para Leiria, ascendendo assim à 2ª posição. O município da Figueira da Foz continua o seu percurso ascendente neste Top subindo três posições. Mas aquela que é a subida mais impressionante no Top 10 ficou a cargo do município da Nazaré, que subiu doze posições para o 8º posto do Ranking regional.

Descidas de Destaque

A perda da 2ª posição por parte do município de Leiria acaba por ser a descida com maior destaque. As cidades de Covilhã e Caldas da Rainha perdem duas e três posições respetivamente, fechando assim o Top 10, situando-se na 9ª e 10ª posição.

Ranking regional - Centro

Destaques



Coimbra lidera este Ranking da Região Centro, conseguindo arrecadar a 1ª posição nas três categorias, ultrapassando, por muito pouco o município de Leiria na categoria Viver. Aveiro consegue ascender ao 2º lugar por apresentar um desempenho muito consistente em todas as categorias. O pódio fica fechado com Leiria, que desce uma posição devido ao menor desempenho conseguido na categoria Visitar, onde apenas regista a 7ª posição a nível regional.

Destacam-se ainda algumas subidas e descidas, com novas entradas e saídas no Top 25 regional. A nível de subidas verifica-se que os municípios de Águeda e Abrantes sobem duas e uma posição, situando-se agora na 17ª e 21ª posição respetivamente. Em sentido inverso verifica-se a descida de Ovar e Óbidos, que perdem três e dois lugares, descendo agora para 13ª e 16ª posição respetivamente. O município de Lousã entra, pela primeira vez para o Top 25, por troca com Ílhavo que perde quatro posições.

Os municípios que compõem a Região Centro conseguem um excelente resultado ao nível do **Digital Demand ©**, nomeadamente na categoria Viver, onde conquistam três posições no Top 10 desta variável. Viseu e Torres Vedras mantêm a 4ª e 5ª posição que já apresentavam no último Ranking, sendo que a subida, alcançada este ano pela Figueira da Foz, faz figurar seis municípios desta Região no Top 25 Nacional.

Ranking Regional - Centro

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-		Coimbra	1.	1.	1.	5.
2.	+1		Aveiro	2.	3.	4.	10.
3.	-1		Leiria	3.	7.	2.	12.
4.	-		Viseu	4.	5.	3.	15.
5.	-		Torres Vedras	5.	10.	5.	22.
6.	+3		Figueira da Foz	7.	4.	7.	24.
7.	-		Castelo Branco	6.	13.	6.	32.
8.	+12		Nazaré	10.	2.	23.	39.
9.	-3		Covilhã	16.	9.	11.	40.
10.	-2		Caldas da Rainha	8.	14.	10.	41.
11.	-		Guarda	12.	12.	9.	42.
12.	-		Pombal	11.	18.	8.	49.
13.	-3		Ovar	9.	16.	13.	52.
14.	-1		Peniche	14.	6.	21.	53.
15.	-		Ourém	18.	11.	17.	55.
16.	-2		Óbidos	13.	8.	34.	57.
17.	+2		Águeda	15.	28.	12.	62.
18.	-2		Marinha Grande	19.	21.	15.	66.
19.	-2		Alcobaça	17.	20.	20.	72.
20.	-2		Tomar	29.	15.	18.	73.
21.	+1		Abrantes	26.	27.	16.	84.
22.	-1		Seia	39.	19.	19.	89.
23.	+1		Fundão	22.	25.	32.	91.
24.	+5		Lousã	23.	30.	26.	96.
25.	-		Mangualde	28.	26.	28.	97.

Ranking Regional - Centro

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
26.	-		Mealhada	37.	23.	24.	98.
27.	-4		Ílhavo	25.	32.	25.	100.
28.	-1		Torres Novas	21.	45.	14.	102.
29.	-1		Batalha	31.	24.	40.	104.
30.	-		Lourinhã	27.	33.	42.	110.
31.	+2		Idanha-a-Nova	38.	22.	49.	111.
32.	+7		Albergaria-a-Velha	20.	40.	35.	112.
33.	+1		São Pedro do Sul	54.	17.	46.	113.
34.	+1		Tondela	35.	38.	36.	121.
35.	+13		Arganil	48.	31.	44.	124.
36.	-5		Mira	41.	29.	52.	125.
37.	+1		Alenquer	30.	59.	22.	126.
38.	+4		Estarreja	24.	56.	33.	127.
39.	+14		Sertão	36.	37.	47.	129.
40.	-8		Cantanhede	32.	46.	39.	132.
41.	-5		Anadia	42.	41.	41.	136.
42.	+4		Vagos	33.	63.	30.	139.
43.	-6		Entroncamento	49.	44.	29.	142.
44.	-4		Nelas	43.	35.	48.	143.
45.	-1		Montemor-o-Velho	52.	43.	37.	146.
46.	+1		Condeixa-a-Nova	40.	69.	27.	148.
47.	-6		Gouveia	44.	36.	57.	149.
48.	-3		Oliveira do Hospital	45.	48.	43.	150.
49.	-		Arruda dos Vinhos	34.	75.	31.	152.
50.	-7		Porto de Mós	53.	51.	38.	153.

Ranking Regional - Centro

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
51.	-		Constância	55.	39.	74.	167.
52.	-2		Bombarral	58.	53.	53.	172.
53.	+2		Vouzela	60.	54.	61.	173.
54.	+5		Alcanena	56.	67.	55.	177.
55.	-3		Oliveira do Bairro	46.	87.	45.	180.
56.	+2		Mortágua	67.	47.	69.	185.
57.	+6		Ferreira do Zêzere	51.	60.	79.	187.
58.	+3		Penacova	62.	64.	66.	188.
59.	+12		Trancoso	61.	65.	75.	192.
60.	+10		Sever do Vouga	63.	71.	68.	196.
61.	-4		Sabugal	73.	52.	60.	197.
62.	+3		Oliveira de Frades	50.	82.	58.	200.
63.	+4		Vila de Rei	57.	73.	71.	201.
64.	-8		Penela	74.	50.	67.	204.
65.	-3		Manteigas	84.	34.	85.	205.
66.	-12		Castro Daire	77.	70.	50.	210.
67.	+15		Carregal do Sal	59.	84.	64.	211.
68.	-2		Cadaval	66.	81.	51.	213.
69.	-9		Belmonte	69.	61.	80.	214.
70.	+2		Celorico da Beira	93.	42.	77.	215.
71.	+6		Ansião	47.	97.	54.	217.
72.	+11		Soure	64.	88.	56.	218.
73.	+2		Tábua	65.	89.	62.	221.
74.	-		Proença-a-Nova	75.	66.	72.	224.
75.	-7		Miranda do Corvo	79.	74.	59.	225.

Ranking Regional - Centro

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
76.	-		Vila Nova da Barquinha	72.	79.	65.	229.
77.	-8		Murtosa	89.	58.	76.	232.
78.	-		Pinhel	71.	83.	63.	235.
79.	-		Figueira Castelo Rodrigo	87.	55.	86.	241.
80.	-7		Góis	76.	62.	90.	242.
81.	+9		Santa Comba Dão	70.	85.	78.	245.
82.	-18		Almeida	81.	49.	100.	249.
83.	+4		Castanheira de Pêra	86.	57.	99.	251.
84.	+1		Sobral de Monte Agraço	68.	98.	73.	258.
85.	-4		Figueiró dos Vinhos	85.	77.	84.	260.
86.	+2		Pampilhosa da Serra	98.	68.	83.	261.
87.	-1		Sátão	82.	91.	70.	264.
88.	-8		Pedrogão Grande	90.	72.	95.	265.
89.	+4		Mação	92.	76.	89.	266.
90.	+6		Fornos de Algodres	91.	78.	88.	267.
91.	-		Oleiros	78.	86.	94.	270.
92.	-8		Penamacôr	96.	80.	92.	276.
93.	+1		Vila Nova de Poiares	94.	93.	81.	278.
94.	-5		Aguiar da Beira	83.	95.	87.	280.
95.	-3		Mêda	80.	96.	93.	285.
96.	+1		Alvaiázere	88.	99.	82.	288.
97.	+1		Penalva do Castelo	97.	90.	96.	291.
98.	+2		Vila Velha de Ródão	99.	92.	91.	297.
99.	-4		Vila Nova de Paiva	95.	94.	97.	298.
100.	-1		Sardoal	100.	100.	98.	301.

Ranking regional - Lisboa

Região e Capital são líderes indiscutíveis



Açores Alentejo Algarve Centro **Lisboa** Madeira Norte



Primeiro Lugar - Lisboa

Lisboa, em linha do que já tinha acontecido nas últimas edições, volta a liderar o Ranking da Região de Lisboa. A capital portuguesa alcança, por larga margem, o melhor desempenho em todas as variáveis, demonstrando ser uma cidade de destaque preparada para competir internacionalmente.

De destacar a classificação que obtem na categoria Negócios, novo máximo deste Ranking.

+1 Posição	+1 Posição	+1 Posição
Sintra	Sesimbra	Palmela

Subidas de destaque

O município de Sintra consegue subir uma posição, ascendendo assim ao pódio destronando Oeiras. Também os municípios de Sesimbra e Palmela conseguem subir uma posição no Ranking, colocando-se agora na 8ª e 12ª posição respetivamente.

-1 Posição	-1 Posição	-1 Posição
Oeiras	Loures	Seixal

Descidas de Destaque

Não existindo descidas muito relevantes, importa salientar o município de Oeiras, que ao perder um lugar, sai do pódio, colocando-se agora na 4ª posição do Ranking regional. Na mesma proporção, também os municípios de Loures e Seixal perdem uma posição, descendo para a 9ª e 13ª posição respetivamente.

Ranking regional - Lisboa

Destaques



Lisboa volta a manter a liderança em todas as três categorias analisadas neste Ranking, alcançando o primeiro lugar em um terço das variáveis analisadas a nível nacional, com especial foco para a liderança conseguida no **Digital Demand ©** em todas as categorias, Negócios, Visitar e Viver.

Os municípios de Cascais e Sintra completam o restante pódio, com Cascais a melhorar o seu desempenho, subindo algumas posições, nas categorias de Negócios e Viver.

Este Ranking regional não sofre muitas alterações e verifica-se a manutenção das posições de Setúbal, Almada e Mafra logo atrás de Oeiras que ocupa a 4ª posição. É de salientar ainda o bom desempenho de Setúbal e Sesimbra, municípios vizinhos, como 4º e 5º classificado, respetivamente, no que toca à categoria Visitar.

A Região de Lisboa continua a melhorar os seus desempenhos a nível global, tendo visto subir sete municípios no Ranking Nacional, encontrando-se agora dezassete dos seus dezoito municípios nos primeiros 100 classificados. Neste ponto destaque para o município de Barreiro que sobe vinte e oito posições e para o município da Moita, que apesar de ser o único a não figurar nos 100 primeiros classificados, obteve uma subida de trinta e uma posições.

Ranking Regional - Lisboa

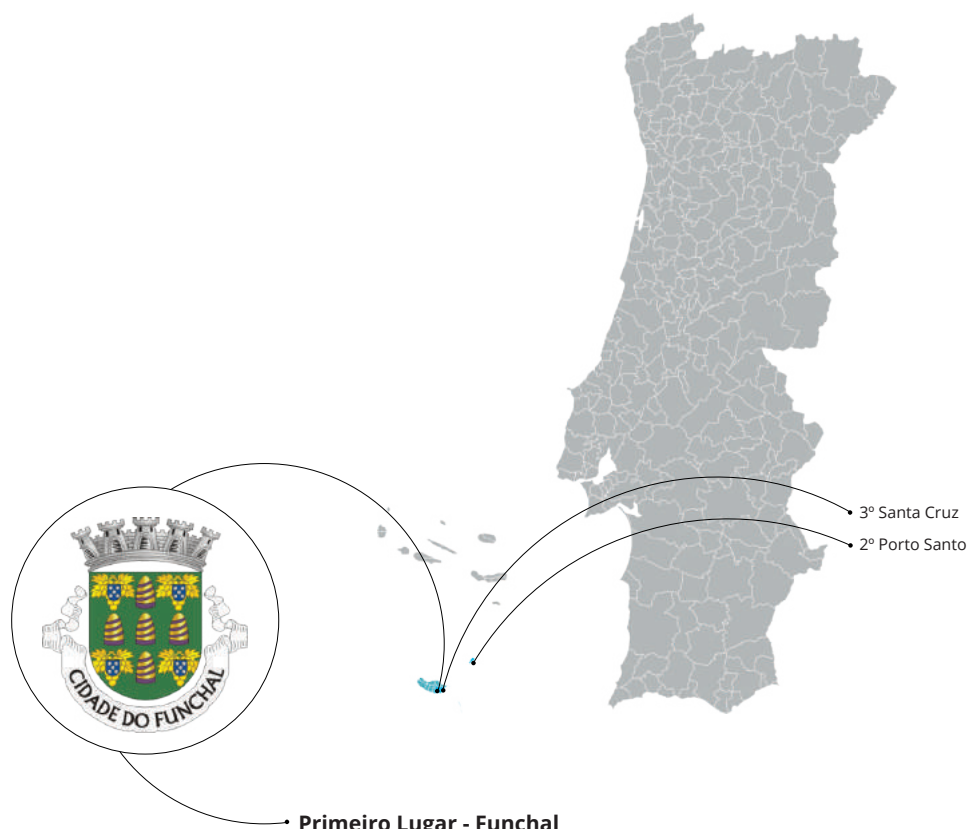
# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-		Lisboa	1.	1.	1.	1.
2.	-		Cascais	3.	2.	2.	4.
3.	+1		Sintra	4.	3.	3.	6.
4.	-1		Oeiras	2.	6.	4.	7.
5.	-		Setúbal	6.	4.	6.	11.
6.	-		Almada	5.	7.	5.	14.
7.	-		Mafra	7.	8.	10.	25.
8.	+1		Sesimbra	9.	5.	15.	26.
9.	-1		Loures	8.	10.	8.	35.
10.	-		Montijo	12.	11.	13.	46.
11.	-		Amadora	13.	12.	12.	48.
12.	+1		Palmela	14.	9.	17.	58.
13.	-1		Seixal	15.	14.	11.	61.
14.	+1		Odivelas	10.	16.	7.	64.
15.	-1		Vila Franca de Xira	16.	15.	9.	70.
16.	+1		Barreiro	11.	17.	14.	76.
17.	-1		Alcochete	17.	13.	18.	93.
18.	-		Moita	18.	18.	16.	123.

Ranking regional - Madeira

Funchal domina uma região sem alterações



Açores Alentejo Algarve Centro Lisboa Madeira Norte



A cidade do Funchal alcança, à imagem das edições anteriores, o 1º lugar no Ranking da Região Autónoma da Madeira, sendo coroada a melhor marca municipal da Região. O município atinge a 1ª posição em todas as categorias deste Ranking, com especial destaque na categoria de Visitar onde consegue a 3ª posição a nível nacional.



Subidas de destaque

O Ranking Madeirense contou com algumas subidas interessantes a nível regional. A subida mais importante ocorreu por parte de Porto Santo, que ascendeu ao 2º lugar da tabela, após subida de uma posição. Também os municípios de Ponta do Sol e Ribeira Brava melhoraram as suas posições, estando agora classificados em 6º e 7º respetivamente.

Descidas de Destaque

Este Ranking apenas contou com duas descidas, que têm no entanto grande impacto. A primeira aconteceu com a descida de Santa Cruz para a 3ª posição, perdendo assim uma posição para Porto Santo. A outra descida ocorreu no município de São Vicente, que ao perder quatro posições, desceu para a 10ª posição do Ranking Regional.

Ranking regional - Madeira

Destaques



O município de Funchal voltar a liderar o Ranking da Região Autónoma dos Açores, alcançando, por larga margem, a 1ª posição em todas as três categorias. A juntar a estas classificações verifica-se a subida do Funchal a nível nacional, ocupando agora a 8ª posição. Esta subida tem por base a 3ª posição a nível nacional na categoria Visitar e também a liderança que distingue Funchal como o município com uma maior percentagem de novas empresas no país.

Os restantes lugares do pódio são preenchidos por Porto Santo e Santa Cruz respetivamente. Porto Santo sobe este ano ao 2º lugar, após apresentar desempenhos muito positivos no **Digital Demand ©**, nomeadamente na categoria de Negócios, onde se coloca como o 8º município mais procurado e o segundo que mais cresceu comparativamente ao ano passado.

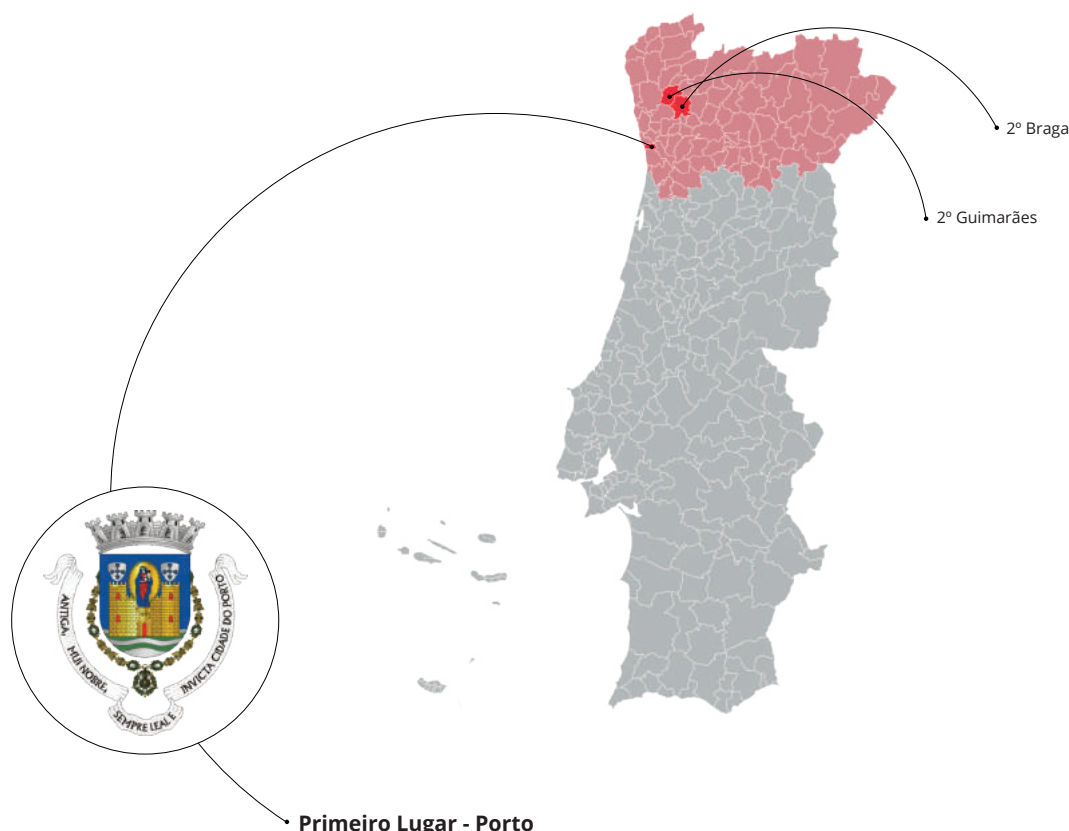
Apesar de todos os municípios Madeirenses apresentarem bons resultados na categoria Visitar, verifica-se que apenas três municípios conseguiram melhorar as suas posições relativamente ao ano passado e que os restantes oito municípios pioraram os seus resultados no Ranking Nacional.

Ranking Regional - Madeira

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-		Funchal	1.	1.	1.	8.
2.	+1		Porto Santo	2.	2.	3.	82.
3.	-1		Santa Cruz	3.	4.	2.	130.
4.	-		Machico	4.	3.	5.	157.
5.	-		Câmara de Lobos	5.	7.	4.	171.
6.	+1		Ponta do Sol	7.	5.	10.	220.
7.	+2		Ribeira Brava	6.	11.	6.	223.
8.	-		Calheta (Madeira)	9.	6.	9.	231.
9.	+1		Santana	11.	9.	7.	233.
10.	-4		São Vicente	8.	10.	8.	246.
11.	-		Porto Moniz	10.	8.	11.	255.

Ranking regional - Norte

Porto segue firme na segunda posição nacional



Primeiro Lugar - Porto

O Porto consegue, pelo 3º ano consecutivo, alcançar a liderança do Ranking da Região Norte, sendo líder destacado nas categorias de Negócios e Visitar, mas ocupando a 2ª posição na categoria Viver, onde o município de Braga obtém a melhor classificação, com uma diferença muito ténue.



Subidas de destaque

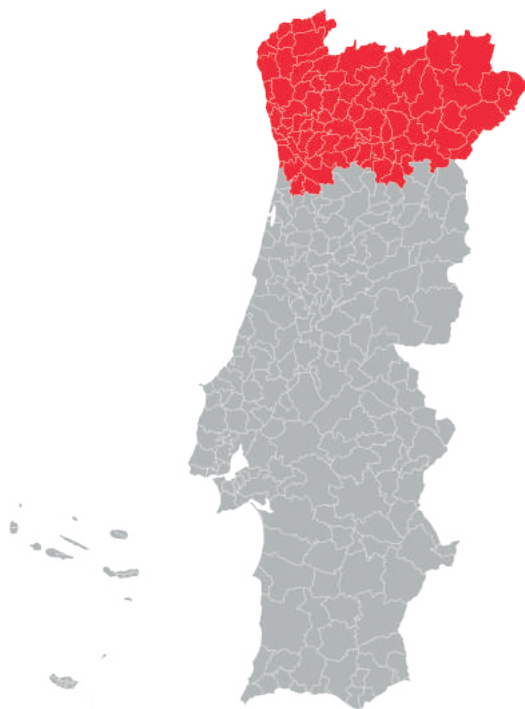
Sem alterações nos primeiros sete classificados, a primeira e mais relevante subida é protagonizada pelo município da Póvoa de Varzim, que ao subir três posições ascende, pela primeira vez ao Top 10. Destaque ainda para município de Bragança e de Vila Nova de Famalicão que sobem duas e três posições para o 11º e 15º lugar respetivamente.

Descidas de Destaque

Os municípios de Vila de Conde e Barcelos descem uma posição cada um, situando-se agora na 9ª e 10ª posição respetivamente. A cidade de Vila Real, acabou por sofrer a descida mais penalizadora, pois ao perder duas posições saiu do Top 10 da Região, ocupando agora a 12ª posição.

Ranking regional - Norte

Destaques



Na Região Norte o Porto mantém-se como líder incontestado, à imagem dos últimos anos, sendo o município com o melhor desempenho nas categorias de Negócios e Visitar. O município do Porto, mantém-se como a 2ª melhor marca nacional em termos de Digital Demand © conseguindo para si 12,7% do total nacional das pesquisas realizadas.

As cidades de Braga e Guimarães completam sem variação os restantes lugares do pódio. Destaque para a entrada de Póvoa de Varzim para o Top 10 e para a saída do município de Vila Real, que depois de um ano volta a descer para a 12ª posição.

Relativamente ao Top 25 desta Região são de realçar as subidas de Amarante e Espinho, que consolidam as suas posições, e Valongo que procegue a escalada do ano passado subindo oito posições e entrando pela primeira vez para o Top 25. De salientar as descidas de Santo Tirso, Chaves e de Esposende que desce 12 posições, saindo pela primeira vez do Top 25 da Região.

A Região Norte é caracterizada pela diversidade da sua classificação, ao ter municípios que estão classificados nas primeiras posições e também municípios que estão nos últimos lugares do Ranking Nacional. A Região Norte iguala a Região de Lisboa ao colocar sete municípios no Top 25 Nacional, muito contribuindo para isso o bom ambiente que existe para a realização de Negócios, como comprovam os quatro municípios classificados nas dez primeiras posições desta categoria.

Ranking Regional - Norte

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
1.	-		Porto	1.	1.	2.	2.
2.	-		Braga	2.	2.	1.	3.
3.	-		Guimarães	4.	4.	4.	9.
4.	-		Matosinhos	5.	3.	5.	16.
5.	-		Vila Nova de Gaia	6.	5.	3.	17.
6.	-		Maia	3.	9.	6.	21.
7.	-		Viana do Castelo	8.	7.	7.	23.
8.	+3		Póvoa de Varzim	11.	6.	14.	27.
9.	-1		Vila do Conde	9.	13.	15.	28.
10.	-1		Barcelos	7.	23.	8.	29.
11.	+2		Bragança	12.	12.	11.	30.
12.	-2		Vila Real	16.	8.	9.	33.
13.	-1		Santa Maria da Feira	14.	17.	10.	38.
14.	-		Ponte de Lima	17.	11.	19.	45.
15.	+3		Vila Nova de Famalicão	10.	32.	13.	47.
16.	-1		Penafiel	22.	16.	16.	50.
17.	+3		Amarante	25.	14.	22.	54.
18.	+7		Espinho	26.	10.	29.	59.
19.	-3		Santo Tirso	19.	28.	18.	60.
20.	+3		Paredes	13.	36.	21.	63.
21.	-		Gondomar	18.	39.	12.	65.
22.	+8		Valongo	21.	34.	20.	68.
23.	+1		Valença	20.	22.	34.	69.
24.	-5		Chaves	35.	18.	28.	71.
25.	+1		Mirandela	36.	24.	27.	75.

Ranking Regional - Norte

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
26.	+2		Caminha	29.	15.	41.	78.
27.	+4		São João da Madeira	23.	35.	24.	79.
28.	-6		Oliveira de Azeméis	15.	52.	17.	81.
29.	-12		Esposende	31.	25.	36.	83.
30.	+8		Arcos de Valdevez	30.	26.	37.	87.
31.	-4		Lamego	42.	19.	33.	88.
32.	-		Fafe	38.	33.	32.	94.
33.	-4		Felgueiras	24.	48.	26.	95.
34.	-		Trofa	32.	49.	23.	103.
35.	-2		Vila Verde	33.	40.	35.	106.
36.	+1		Vila Nova de Cerveira	40.	27.	46.	107.
37.	-2		Paços de Ferreira	28.	57.	25.	108.
38.	+1		Peso da Régua	45.	20.	44.	109.
39.	+3		Vale de Cambra	34.	43.	39.	115.
40.	+1		Arouca	37.	41.	38.	116.
41.	+6		Monção	41.	38.	40.	117.
42.	-2		Lousada	27.	63.	30.	118.
43.	-		Montalegre	49.	21.	49.	120.
44.	-8		Marco de Canaveses	39.	59.	31.	134.
45.	-		Vieira do Minho	52.	31.	47.	141.
46.	-2		Amares	46.	37.	51.	144.
47.	+2		Ponte da Barca	47.	44.	52.	158.
48.	+2		Melgaço	58.	29.	55.	160.
49.	-1		Miranda do Douro	57.	30.	59.	162.
50.	+3		Macedo de Cavaleiros	53.	47.	42.	164.

Ranking Regional - Norte

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
51.	+1		Resende	43.	65.	50.	169.
52.	-1		Vizela	44.	69.	45.	174.
53.	-7		Póvoa de Lanhoso	54.	64.	43.	175.
54.	+1		Baião	50.	56.	53.	178.
55.	+2		Castelo de Paiva	55.	55.	58.	189.
56.	+2		Cabeceiras de Basto	48.	70.	48.	193.
57.	+7		Vila Pouca de Aguiar	62.	51.	56.	195.
58.	+1		Cinfães	56.	62.	54.	202.
59.	+6		Mondim de Basto	59.	50.	65.	203.
60.	-6		Terras de Bouro	61.	42.	76.	207.
61.	-5		Vila Flor	51.	53.	75.	208.
62.	-1		Vila Nova de Foz Côa	66.	46.	63.	209.
63.	-3		Alijó	72.	45.	67.	212.
64.	-1		Valpaços	64.	58.	61.	227.
65.	-3		Boticas	67.	54.	64.	228.
66.	-		Mogadouro	65.	60.	68.	237.
67.	+1		Moimenta da Beira	73.	66.	57.	238.
68.	-1		Celorico de Basto	60.	74.	60.	243.
69.	+9		Alfândega da Fé	77.	61.	74.	256.
70.	-1		Paredes de Coura	84.	68.	62.	257.
71.	+9		Vinhais	63.	76.	70.	263.
72.	-1		Armamar	68.	77.	71.	269.
73.	+1		Mesão Frio	69.	67.	85.	271.
74.	+1		Tarouca	71.	82.	66.	273.
75.	-5		Tabuaço	81.	73.	78.	274.

Ranking Regional - Norte

# (Região)	Variação			Negócios	Visitar	Viver	Posição (País)
76.	+9		Ribeira de Pena	82.	78.	73.	277.
77.	+6		Murça	80.	81.	72.	279.
78.	-1		Moncorvo	78.	72.	83.	281.
79.	+2		Sernancelhe	70.	85.	69.	282.
80.	-8		São João da Pesqueira	76.	80.	79.	286.
81.	-8		Sabrosa	79.	75.	84.	287.
82.	-6		Penedono	85.	71.	81.	289.
83.	-1		Carrazeda de Ansiães	75.	84.	80.	290.
84.	-		Santa Marta Penaguião	74.	86.	77.	292.
85.	-6		Vimioso	83.	83.	82.	299.
86.	-		Freixo de Espada à Cinta	86.	79.	86.	302.

Portugal City Brand Ranking ©

Perguntas frequentes

Quem são os destinatários deste ranking?

O **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking ©** destina-se ao público em geral, interessado em Política, Reputação, Economia, Cidadania e Urbanismo, sejam eles, governos, académicos, pertençam à indústria financeira, arquitetura, imobiliária, marketing ou, simplesmente a quem o ache interessante.

Porque é que o Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking © foi criado?

O **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking ©** nasceu da interrogação: porque são alguns municípios mais atrativos do que os outros? Desta questão resultam dois objetivos essenciais: o de avaliar o impacto das estratégias políticas, de urbanismo e de promoção de cada município e o de identificar as potencialidades e fragilidades de todos os municípios portugueses, nas áreas do negócio, investimento, talento e qualidade de vida.

Porque é o Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking © único?

O **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking ©** usa uma metodologia inovadora que incorpora um número elevado de variáveis objetivas e relevantes, em vez de estudos de opinião. A combinação de **D2 ©**, estatística e ferramentas únicas produzidas pela Bloom Consulting, dão a este estudo um elevado grau de fiabilidade e objetividade que não pode ser comparado ao de outras iniciativas.

Como foi feita a distribuição de municípios por região?

As regiões a que se refere este ranking, são classificadas pela União Europeia no nível NUTS 2 (Nomenclatura das Unidades Territoriais para fins Estatísticos). Em alguns casos, pode ser que não coincidam com as regiões históricas de Portugal. No entanto, é a subdivisão regional mais atualizada do país.

Porque deve ser este estudo tido em consideração? Qual a sua validade?

A Bloom Consulting é uma empresa com experiência e sucesso reconhecido na elaboração de rankings, bem como outros projetos, tendo sido referenciada por meios de comunicação social como "The Economist", "Forbes" e a "CNN". Desde 2011 que a Bloom Consulting publica anualmente o **Bloom Consulting Country Brand Ranking ©** em que, com os mesmos critérios usados neste estudo, aborda todas as nações do mundo. A Bloom Consulting é parceira do **World Economic Forum** e disponibiliza-lhe anualmente o **Bloom Consulting Country Brand Ranking ©** e os dados mundiais da sua ferramenta Digital Demand© para a construção do Index "Global Competitiveness Report".

Qual é o próximo passo para os municípios que desejam melhorar a sua "performance"?

Cada caso é um caso. O **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking ©** é, por si só, um ponto de partida para a reflexão que será levada a cabo pelos municípios. A Bloom Consulting dispõe de um serviço personalizado para cada cliente, criando estratégias eficazes para cada município, tendo em consideração todos os aspetos relevantes para melhorar a sua "performance". A Bloom Consulting combina métodos únicos, garantindo um impacto no PIB local.

Obrigado!

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Contactos

Em Portugal, a Bloom Consulting possui um escritório em Lisboa, de onde pretende estender ao resto do território a sua experiência única.

Para mais informações, por favor contacte:

Filipe Roquette - Partner e Diretor Geral de Portugal
froquette@bloom-consulting.com

Avenida Estados Unidos da América 102 13A
1700-179 Lisboa, Portugal

Telefone: +351 210 936 819

Aceda ao Portugal City Brand Ranking© interativo, através do site:
<http://www.bloom-consulting.com/rankingportugal/>

