

Bloom Consulting - Consultores de Marca País e Marca Cidade
www.bloom-consulting.com/pt

Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©

2022



Municípios
Portugueses

Bem-vindo!

Bloom Consulting

Sobre a empresa

Nos seus 19 anos de atividade, a Bloom Consulting tem sido presença assídua nos meios de comunicação internacionais de renome como a BBC, The Economist, Forbes e CNN, bem como nas mais importantes conferências de "Country", "Region" e "City" Branding internacionais. A sede da empresa encontra-se no coração de Madrid, contando ainda com escritórios em Lisboa, São Paulo e Londres.

A Bloom Consulting tem vindo a colaborar com a OCDE e a *European Travel Commission*, sendo ainda *Data Partner* oficial do *World Economic Forum* contribuindo para a elaboração do seu índice mundial de competitividade turística, agora índice de desenvolvimento de viagens e turismo.

José Filipe Torres, CEO da Bloom Consulting, é reconhecido como um dos maiores especialistas mundiais de Place Branding e é um pioneiro na modernização desta indústria, tendo lançado em Setembro de 2019 o livro "Nation Brand Builders" na conferência City Nation Place em San José, Costa Rica. Caio Esteves - Global managing partner of placemaking da Bloom – consolidou-se como uma das principais vozes no Brasil na discussão sobre os diferentes aspetos que compõem a vida nas cidades, tendo lançado três livros sobre o Placemaking entre 2016 e 2021.

Nas últimas duas décadas, a Bloom Consulting desenvolveu continuamente sua abordagem única, robusta e abrangente para o desenvolvimento de estratégias de marcas locais, com mais de 90 projetos concluídos com sucesso para governos de países, regiões e cidades em 5 continentes diferentes.

Em Portugal, lançamos com este documento a 8ª edição do **Portugal City Brand Ranking©**, que analisa o desempenho das marcas dos 308 municípios portugueses nas áreas do Turismo, Negócios e Talento ao longo dos últimos anos. Os resultados e posições dos municípios no Ranking resultam de uma análise baseada em dados quantitativos estatísticos e digitais, explicados de seguida.

Em baixo pode encontrar alguns países, regiões e cidades com quem a Bloom Consulting tem colaborado:

Países

Alemanha
Austrália
Aruba
Austrália
Áustria
Brasil
Botswana
Bulgária
Cabo Verde
Costa Rica
El Salvador
Equador
Espanha
Finlândia
Irlanda
Israel
Jamaica
Malta
Noruega
Paraguai
Polónia
Portugal
Seychelles
Suécia
Turquia
Uruguai

Regiões e Cidades Internacionais

Abraham Path [IL/PS]
Abu Dhabi [AE]
Alfenas- MG [BR]
Atlantic Seaboard [IE]
Barra Coqueiros - SE [BR]
Betim - MG [BR]
Bruxelas [BE]
Buenos Aires [AR]
Campo Grande - MS [BR]
Campos Elíseos - SP [BR]
Castilla y León [ES]
Caxambu - MG [BR]
Cork [IE]
Helsinquia [FI]
Herzegovina [BA]
Johor State [MY/SG]
Joinville - SC [BR]
Juiz de Fora - MG [BR]
Kessington & Chelsea [GB]
Kuala Lumpur [MY]
Limeira - SP [BR]
London Bridge [GB]
Macau [CN]
Madrid [ES]
Miami [US]
Mississauga [CA]
Munique [DE]
Nova Santa Rita - RS [BR]
Oslo [NO]
Paracatu - MG [BR]
Porto Belo - SC [BR]
Recife - PE [BR]
Riade [SA]
Riga [LV]
Sabará - MG [BR]
S. G. do Amarante - CE [BR]
São Pedro da Aldeia - RJ [BR]
Teresina - PI [BR]
Tete [MZ]
Twickenham [GB]
Vitoria Gasteiz

Em Portugal

Açores
Algarve
Angra do Heroísmo
Beira Baixa
Braga
Bragança
Caldas da Rainha
Cascais
Castelo Branco
Figueira da Foz
Guimarães
Idanha-a-Nova
Leiria
Litoral Alentejo
Loures
Madeira
Mafra
Mondim de Basto
Pampilhosa da Serra
Penafiel
Porto & Norte
Sudoeste de Portugal
Torres Vedras

Boas-vindas do nosso CEO

Uma nova era para as marcas territoriais.

Madrid, Junho de 2022

É com especial orgulho que, pela oitava vez, tenho a oportunidade de desejar a todos os leitores as boas-vindas ao **Portugal City Brand Ranking®**, que a Bloom Consulting publica já desde 2014. Este é um estudo que permite entender a realidade das marcas territoriais portuguesas.

Desde 20 de Fevereiro deste ano, que o nosso dia-a-dia tem sido marcado pelo conflito no leste da Europa e pelos seus efeitos nefastos sentidos um pouco por todo o mundo. De forma a perceber melhor este impacto no âmbito do nosso trabalho com as marcas territoriais de todo o mundo, em Março deste ano a Bloom Consulting lançou e apresentou publicamente o estudo “Impacto da guerra Rússia-Ucrânia nas Marcas País”, que analisa o impacto da guerra não só nos países beligerantes, mas em todos os países que de uma forma ou de outra estão ligados ao conflito.

Ao longo do último ano continuámos a apostar na investigação, colaborando diretamente com o World Economic Forum na criação do renovado “Travel and

Tourism Development Index”, lançado na cimeira de Davos com os principais líderes mundiais. Destacamos também dois importantes e ambiciosos projetos começados este ano com os governos do Brasil e da África do Sul, que visam analisar e trabalhar a imagem e perceções externas destes dois países.

Para além dos nossos rankings, estratégias de marca, ferramentas, projetos de pesquisa e todos os outros projetos que a Bloom Consulting tem desenvolvido em mais de 90 territórios em 5 continentes, fazemos questão em continuar a investir e a disponibilizar os nossos estudos independentes locais, regionais, nacionais ou globais, para contribuir para uma visão mais aprofundada dos problemas que enfrentamos no mundo atual. Os estudos conduzidos pela Bloom Consulting estão sempre disponíveis gratuitamente no nosso Bloom Consulting Journal - bloom-consulting.com/journal



José Filipe Torres
CEO, Bloom Consulting

O Diretor da Bloom em Portugal

A ascensão dos municípios bem preparados.

Lisboa, Junho de 2022

Esta 8ª edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking®** fica marcada pelos primeiros passos no progressivo retorno à normalidade, esperando-se que o turismo, os negócios e as movimentações de talento voltem aos níveis registados antes da pandemia.

Ao longo dos últimos dois anos, temos trabalhado com territórios de norte a sul do país e nas regiões autónomas de forma a preparar um futuro pós-covid. Esta edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking® demonstra – não necessariamente de forma exclusiva pelas posições ocupadas – mas sim pela melhoria significativa dos municípios, mais bem preparados nas interações com os seus públicos-alvo e na capacidade de atração de pesquisas proativas sobre o seu território.

Nesta edição, assistimos a muitas subidas e descidas, com vários estreantes nos Top 25 em todas as dimensões e várias mexidas nas 7 regiões. Esta é sem dúvida a edição mais competitiva na história deste estudo, com muitas posições de topo da tabela

separadas por décimas, factos que revelam o investimento e esforço dos municípios portugueses em construir estratégias de marca que visam a melhoria dos seus desempenhos face a turistas, investidores, empresas, estudantes, trabalhadores, famílias e cidadãos no geral.

O Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking® 2022 traz também uma novidade no que diz respeito às Marcas Estrela – prémio atribuído aos municípios que protagonizam as maiores subidas no topo das tabelas nacional, de dimensão e de região – havendo três novas categorias baseadas no volume populacional dos municípios.

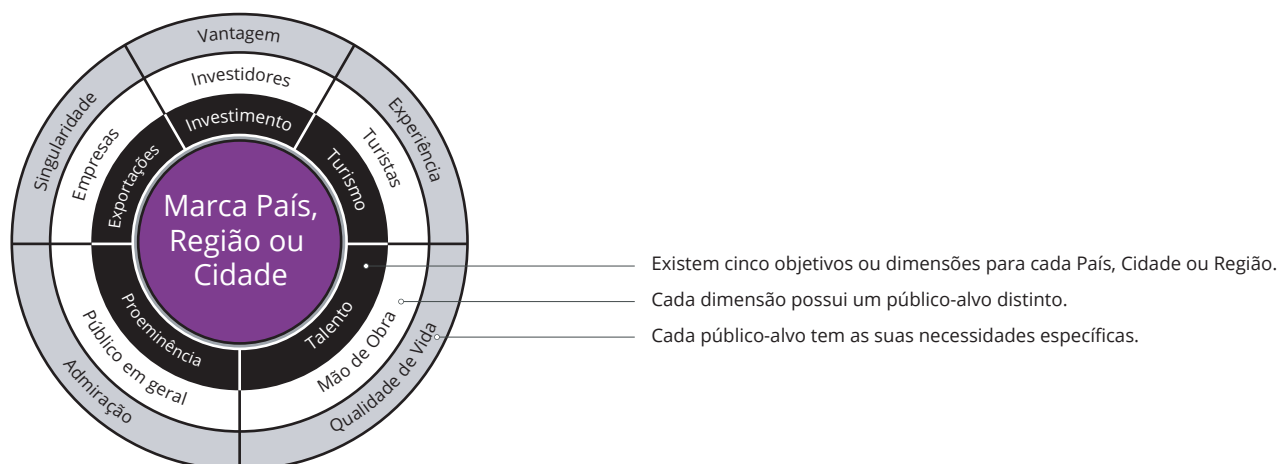
A Bloom Consulting continuará sempre disponível para apoiar os municípios portugueses nesta fase de transição e na preparação de marcas territoriais mais capazes, mais coesas e mais ambiciosas.



Filipe Roquette
Sócio e Diretor da Bloom Consulting

Bloom Consulting's Branding Wheel

Como vemos as Marca dos Países, Regiões e Cidades



Muitas vezes quando falamos em “Place Branding” ou “Marcas Territoriais” somos remetidos para um imaginário de logotipos, slogans ou marketing associados a destinos turísticos. Esta não é a realidade do que fazemos nem o significado da palavra “Marca” quando associada a um território. Uma marca territorial é um ativo tangível e intangível de cada país, região, cidade, município, bairro ou qualquer local com uma identidade coletiva própria.

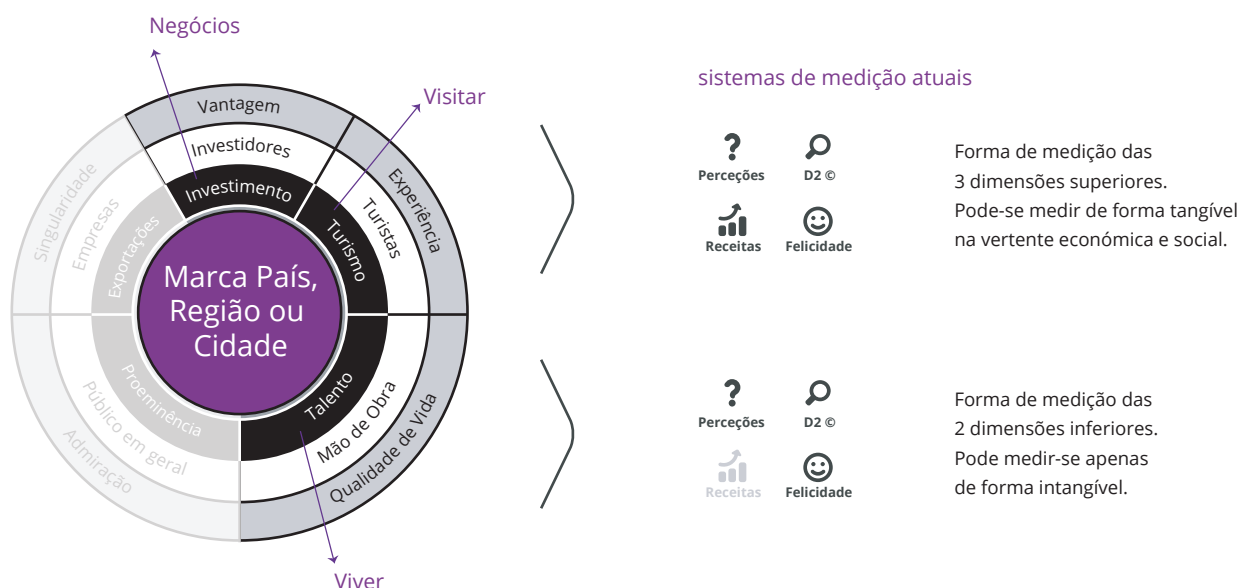
De acordo com a Metodologia **Bloom Consulting Branding Wheel®**, existem 5 objetivos ou dimensões essenciais:

1. Atração de Investimento
2. Atração de Turistas
3. Atração de Talento
4. Aumento da Proeminência
5. Aumento das Exportações

Cada uma destas 5 dimensões tem em conta diferentes públicos-alvo, com sensibilidades diferentes. Isto significa que cada público-alvo, principalmente investidores e turistas, têm em consideração fatores antagónicos aquando da escolha ou afinidade com cada país, região ou mesmo cidade (ver figura acima). Isto significa que apesar de se tratar do mesmo território e da mesma identidade, cada país, região ou cidade deve comunicar de forma diferenciada consoante a dimensão ou dimensões afetas aos públicos-alvo desejados.

Bloom Consulting's Branding Wheel

Como vemos as Marca dos Países, Regiões e Cidades



A metodologia da Bloom Consulting tem como um dos grandes pilares diferenciadores o facto de se basear na medição contínua de resultados. O desempenho de uma marca não pode ser apenas medido em “valores” emocionais, sendo necessário perceber a evolução das perceções, da procura proativa, dos benefícios económicos e da felicidade dos stakeholders locais.

A Bloom Consulting desenvolveu um conjunto de painéis de controlo que permitem, pela primeira vez e de uma forma única, medir o impacto da estratégia de marca nos objetivos ou dimensões anteriormente mencionadas. Tradicionalmente, estes resultados eram medidos pelas perceções, níveis de felicidade ou através de inquéritos de opinião públicos.

Contudo, com as novas ferramentas desenvolvidas pela Bloom Consulting, tais como o Digital Demand - D2©, é possível medir com maior precisão o impacto das estratégias de marca, uma vez que, para além de ter em conta os interesses do público-alvo, mede igualmente o impacto económico de cada estratégia implementada.

Nem todos os objetivos podem ser avaliados de forma idêntica e, dentro dos 5 objetivos ou dimensões, existem três que podem ser medidos de forma mais tangível que os outros, como é o caso do Investimento, Turismo e Talento, descritos na figura, sendo as que são apresentadas no **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**.

A nossa metodologia

As variáveis base dos resultados do Ranking



Variável 1
DADOS ESTATÍSTICOS



Variável 2
PROCURA ONLINE



Variável 3
DESEMPENHO ONLINE



PORTUGAL CITY BRAND RANKING©

Desde 2014 que a Bloom Consulting lança anualmente o Portugal City Brand Ranking© recorrendo a um algoritmo proprietário, testado e utilizado em estudos da Bloom Consulting um pouco por todo o mundo. **Este é um estudo diferenciado, uma vez que não têm qualquer variável qualitativa ou de opinião, focando-se exclusivamente em “hard data”, dados fidedignos que classificam o desempenho das marcas dos 308 municípios portugueses de forma tangível e realista.**

Este algoritmo é composto por três variáveis base. Na primeira variável são analisados todos os dados estatísticos que medem o desempenho nas vertentes económica, social e turística, sendo considerados dados de fontes oficiais como o INE ou a Pordata. A segunda variável consiste na análise de todas as pesquisas online realizadas em todo o mundo, nos principais motores de busca, através da ferramenta **Digital Demand - D2©**, ajudando a entender a procura proativa existente por todos os municípios portugueses. Por fim, a terceira variável consiste no desempenho dos canais de comunicação dos municípios, nomeadamente nos seus sites oficiais e páginas em redes sociais.

Desta forma, de uma forma concreta e rigorosa, é possível avaliar o desempenho e a eficácia dos diversos municípios na captação de investidores, turistas e novos residentes. Esta metodologia é descrita na figura acima e detalhada nas próximas páginas.

A nossa metodologia

Variável 1 - Dados Estatísticos



Variável 1 DADOS ESTATÍSTICOS

DADOS ECONÓMICOS
DADOS TURÍSTICOS
DADOS SOCIAIS

DADOS ECONÓMICOS		DADOS TURÍSTICOS		DADOS SOCIAIS
Empresas Crescimento Empresarial % de Novas Empresas/Total Empresas/Habitante	+	Dormidas Crescimento de Dormidas Taxa de Ocupação Hoteleira Dormidas/Habitante	+	População Taxa Crescimento da População Taxa de Desemprego Poder de Compra Taxa de Criminalidade Estab. Ensino Superior/10 000 Hab.

A primeira variável do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking®** consiste na medição do desempenho socioeconómico dos 308 municípios portugueses nas dimensões de Negócios (Investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talentos). Para tal, foram analisados e contrastados diversos dados estatísticos relevantes (económicos, turísticos e sociais) provenientes de fontes de informação oficiais dos portais INE e Pordata.

Todos os dados analisados foram estudados ao longo do tempo para que pudessem ser identificadas tendências e volatilidades nos indicadores, especialmente no que diz respeito à avaliação da atividade empresarial, a dimensão da indústria turística e os movimentos migratórios populacionais em cada município. Para avaliar a robustez de cada dimensão, foram considerados vários cálculos percentuais. Em Negócios (Investimento), foi considerada a percentagem de novas empresas sobre o total de empresas. Em Visitar (Turismo), foi tida em conta a taxa de ocupação hoteleira. Em Viver (Talentos), foram consideradas, não só as taxas de desemprego e de criminalidade, mas também, o poder de compra de cada município, relativamente à média nacional.

Estes indicadores permitem compreender o clima de negócios, o desempenho turístico, o nível de segurança e ainda as oportunidades oferecidas a novos residentes. Finalmente, e por forma a fazer justiça aos municípios menos populosos, foram incluídos indicadores de rácios. Isto permite entender qual das três dimensões, Negócios (Investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talentos), é a componente socioeconómica mais importante em cada município.

⁽¹⁾ Fontes Utilizadas: INE - Instituto Nacional de Estatísticas | Pordata

Como vemos as Marca dos Países, Regiões e Cidades A nossa metodologia

Variável 2 - Procura Online - Digital Demand - D2©



Variável 2 PROCURA ONLINE

VISITAR
NEGÓCIOS
VIVER



Digital
Demand

VISITAR > 1. Alojamento | 2. Airbnb | 3. Alojamento Tudo Incluído | 4. Alojamento de praia | 5. Bed and Breakfast | 6. Campismo | 7. Alojamento Casino | 8. Alojamento Família | 9. Alojamento de Golfe | 10. Alojamento de Férias | 11. Hostels | 12. Hotéis | 13. Alojamento LGBT | 14. Alojamento de Luxo | 15. Resorts | 16. Alojamento Rural | 17. Alojamento Ski | 18. Alojamento SPA | 19. Alojamento Especial | 20. Destinos | 21. Viagens Curtas | 22. Turismo | 23. Atracções turísticas | 24. Produtos Turísticos | 25. Tours | 26. Viajar | 27. Actividades Gastronómicas | 28. Locais Históricos | 29. Museus | 30. Artes Performativas | 31. Restaurantes | 32. Mercados Tradicionais | 33. UNESCO | 34. Marcos Urbanos | 35. Aquário e Oceanário | 36. Praias | 37. Mergulho | 38. Parques de Diversão | 39. Jogo | 40. Golfe | 41. Vida Noturna | 42. Compras | 43. Eventos Especiais | 44. Desportos Aquáticos | 45. Desportos de Inverno | 46. Zoo | 47. Negócios | 48. Casais | 49. Cruzeiros | 50. Família | 51. LGBT | 52. Turismo de Luxo | 53. Turismo Médico | 54. Locais Religiosos e Peregrinação | 55. Seniors | 56. Turismo Rural e Sustentável | 57. Bem-estar | 58. Aventura e Ar Livre | 59. Jovens e Backpackers | 60. Observação de Animais | 61. Barcos | 62. Pesca | 63. Jardins | 64. Caminhadas | 65. Caça | 66. Maravilhas Naturais | 67. Parques e Reservas | 68. Produtos Alimentares | 69. História | 70. Danças Tradicionais | 71. Gastronomia Tradicional | 72. Pessoas Locais | 73. Tradições Locais.

NEGÓCIOS > 74. Inovação e Criatividade | 75. Corrupção | 76. Liberdade e Direitos | 77. Desigualdade e Intolerância | 78. Relações Internacionais | 79. Líderes Políticos | 80. Guerra e Conflitos | 81. Energias | 82. Cereais | 83. Metais | 84. Mercadorias | 85. Clima e Regulações para a Exportação | 86. Exportar de | 87. Importar de | 88. Organizações | 89. "Made in" | 90. Produtos de | 91. Clima de Negócios | 92. Incentivos e Impostos para Empresas | 93. Empreendedorismo | 94. Informação de EID | 95. Infraestruturas | 96. Investimento | 97. Mercado de Trabalho | 98. Custos de Operação | 99. Solidez da Economia | 100. Sistema Legal | 101. Mercado Local | 102. Política Monetária e Fiscal | 103. Situação Política | 104. Desemprego | 105. Ind. de Ciência Avançada | 106. Ind. Militar e Aeroespacial | 107. Setor Agrícola | 108. Setor Automóvel | 109. Ind. Química | 110. Ind. de Construção | 111. Ind. Criativa | 112. Setor de Finanças e Serviços Profissionais | 113. Ind. de Processamento e Manufatura de Alimentos | 104. Ind. TIC | 115. Ind. Têxtil e de Peles | 116. Ind. de Logística e Transportes | 117. Ind. de Metalurgia | 118. Recursos Naturais | 119. Ind. Farmacêutica e de Saúde | 120. Ind. de Investigação e Desenvolvimento | 121. Ind. Imobiliária | 122. Ind. de Energias Renováveis | 123. Ind. Turística | 124. Ind. de Madeiras.

VIVER > 125. Poluição | 126. Pobreza | 127. Segurança e Crime | 128. Custo de Vida | 129. Habitação | 130. Viver | 131. Qualidade de Vida | 132. Cursos | 133. Programas de Intercâmbio e Bolsas | 134. Áreas de Estudo | 135. Escolas | 136. Estudar | 137. Universidades | 138. Educação Especial | 139. Empregos (Genérico) | 140. Empregos por Área | 141. Salários | 142. Trabalhar em | 143. Infraestruturas de Saúde | 144. Outros Serviços Municipais | 145. Transportes Públicos.

Na vasta maioria dos rankings, a medição da atratividade é feita através de estudos de opinião especializada ou de questionários de mercado, em que se regista uma dependência de uma análise qualitativa altamente volátil. Os dados analisados através da ferramenta **Digital Demand - D2©** demonstram de forma objetiva, rigorosa e tangível a atratividade real de um município através da medição de todas as pesquisas realizadas nos principais motores de busca em todo o mundo.

Frequentemente – quer no contexto de rankings, estudos ou trabalhos com clientes – a Bloom Consulting analisa pesquisas baseadas em milhares de milhões de combinações de palavras em cerca de 20 idiomas - realizadas por potenciais turistas, investidores, trabalhadores, estudantes ou cidadãos em geral sobre países, regiões, municípios e cidades em todo o mundo.

No Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©, este algoritmo é aplicado em relação aos 308 municípios portugueses, resultando em mais de 10 milhões de combinações de palavras-chave, tendo sido analisadas 105 milhões de pesquisas realizadas em 2021. De acordo com estudos realizados pela Google⁽¹⁾, The Economist⁽²⁾ e em diversos estudos da Bloom Consulting, o primeiro ponto de inspiração para viajar, investir, procurar novo local para trabalhar ou estudar passa pela realização de pesquisas online nos motores de busca, sendo por isso essencial conseguir perceber este interesse proativo nos nossos municípios por parte dos seus principais públicos-alvo.

⁽¹⁾ Google/Ipsos OTX MediaCT

⁽²⁾ Economist IU - Assessing and explaining risk Investors' expectations after the financial crisis

A nossa metodologia

Variável 3 - Desempenho online



Variável 3 DESEMPENHO ONLINE

Instagram



Facebook



Twitter



Youtube



Issuu



Site



A terceira variável considerada neste ranking diz respeito à comunicação e promoção levada a cabo por cada município, através do seu website e outras redes sociais. O website oficial do município é uma fonte relevante de informação, não só para os munícipes, mas também para investidores, turistas e potenciais novos residentes e trabalhadores, uma vez que esta é uma das mais importantes portas de entrada de cada município.

De forma a avaliar o desempenho do website de cada município, a Bloom Consulting analisa anualmente o website oficial de todos os 308 municípios, utilizando ferramentas de "Website Analytics". Aspetos como o número de acessos, o tempo médio que cada utilizador permaneceu no respetivo website e o número de páginas que visualizou são considerados.

Adicionalmente, as redes sociais têm provado ser uma via eficaz e popular utilizada pelos municípios, com o objetivo de se promoverem e interagirem com os seus investidores, turistas e cidadãos. Assim sendo, a Bloom Consulting avaliou a presença e performance de todos os municípios em plataformas sociais como o Facebook, Youtube, Instagram ou Twitter.

O critério de avaliação utilizado é a medição do número de likes e seguidores que a presença oficial de cada município recolhe. O algoritmo da Bloom Consulting avalia ainda ambas as variáveis independentemente, penalizando os municípios que não se mostrem ativos ou que não disponham de uma página online. Esta 3ª variável é relevante, mas não a mais importante na hora de calcular a posição de cada município.

Visão geral

Marcas Estrela do PCBR© 2022 e outros destaques

★ MARCAS ESTRELA

"Marca Estrela" é a designação dada a municípios que - apresentando resultados de topo - conseguem destacar-se nas diversas Dimensões e regiões de Portugal.

Para além das distinções atribuídos ao pódio de cada região, a Bloom Consulting distingue também a "Marca Estrela" nacional, de cada uma das 3 Dimensões e das 7 regiões de Portugal. Nesta edição surge pela primeira vez a Marca Estrela dos rankings de municípios com menos de 50, 25 e 10 mil habitantes.

Esta distinção não é atribuída necessariamente aos municípios que mais lugares sobem na tabela, mas sim àqueles que conseguem - através de excelentes resultados - destacar-se e alcançar posições importantes nas respetivas regiões ou dimensões do ranking.

NACIONAL Setúbal

Categoria

VIVER
Vila Nova Gaia

VISITAR
Albufeira

NEGÓCIOS
Braga

Região

AÇORES
São Roque Pico

ALENTEJO
Santarém

ALGARVE
Castro Marim

CENTRO
Covilhã

LISBOA
Seixal

MADEIRA
Machico

NORTE
Matosinhos

População

< 50 MIL HAB.
Vila Real

< 25 MIL HAB.
Arouca

< 10 MIL HAB.
Idanha-a-Nova



MUNICÍPIO PORTO MONIZ

↑ 101%

>Maior crescimento do país

No ano em que ascende ao 8º lugar na Madeira, Porto Moniz é o município quem mais cresceu nas pesquisas proativas, sendo em %, o maior crescimento registado desde a 1ª edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© e a primeira vez que o município que mais cresce vem de uma das Regiões Autónomas. Este foi um crescimento transversal à maior parte dos temas na dimensão do Turismo, destacando-se as Atividades Gastronómicas, Aquários, Parques e Restaurantes.



REGIÃO MADEIRA & AÇORES

↑ +47% & +45%

>Afirmação de Portugal insular

A Madeira (+47%) e os Açores (+45%) foram as regiões portuguesas que maior crescimento apresentaram nesta edição em que o Funchal escala à 8ª posição nacional e Ponta Delgada volta ao Top 25 nacional. Pela primeira vez desde o início da pandemia, todas as regiões de Portugal apresentaram variações positivas no que diz respeito às pesquisas proativas por parte de estudantes, trabalhadores, turistas, investidores e cidadãos de todo o mundo.



TEMA JARDINS

↑ +64%

>A procura de espaço fora de portas

Com temas relacionados com Natureza, Parques e Aventura e Ar Livre a protagonizar as maiores subidas ao longo dos últimos anos, em 2021 o tema que registou maior crescimento (com mais de 1 milhão de pesquisas anuais sobre os 308 municípios portugueses) foi "Jardins", o que revela que a tendência dos turistas que procuram os municípios portugueses para as suas próximas férias a procurarem experiências ao ar livre.



BRANDTAGS

Que temas (Brandtags) apresentaram maiores subidas nesta edição do Portugal City Brand Ranking e quais entraram em remissão?

Para além do tema "Jardins" - que cresceu 64% e ganhou destaque nesta edição - vimos as pesquisas sobre "Parques de Diversão" (63%) e "Mercados Tradicionais" (59%) com as maiores taxas de crescimento, seguidos de "Desigualdade e Intolerância" (49%).

No que diz respeito às maiores descidas, destacam-se o "Setor Automóvel" (-37%), "Caça" (-33%) e Alojamento para Famílias (-10%).



PARQUES DIVERSÃO
+63%

MERC. TRADICIONAIS
+59%

DESIGUALDADE E INTOLERÂNCIA
+49%



SETOR AUTOMÓVEL
-37%

CAÇA
-33%

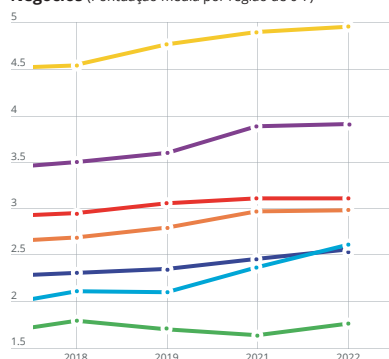
ALOJAMENTO PARA FAMÍLIAS
-10%

Visão geral

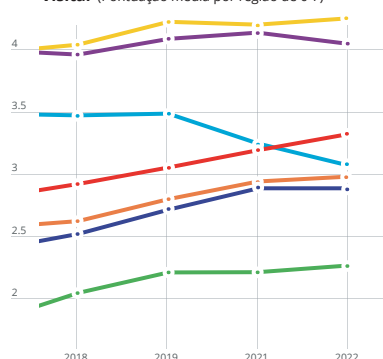
Desempenho das regiões



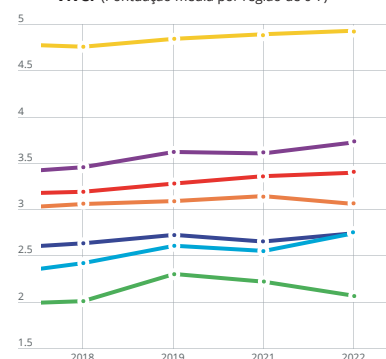
Negócios (Pontuação média por região de 0-7)



Visitar (Pontuação média por região de 0-7)

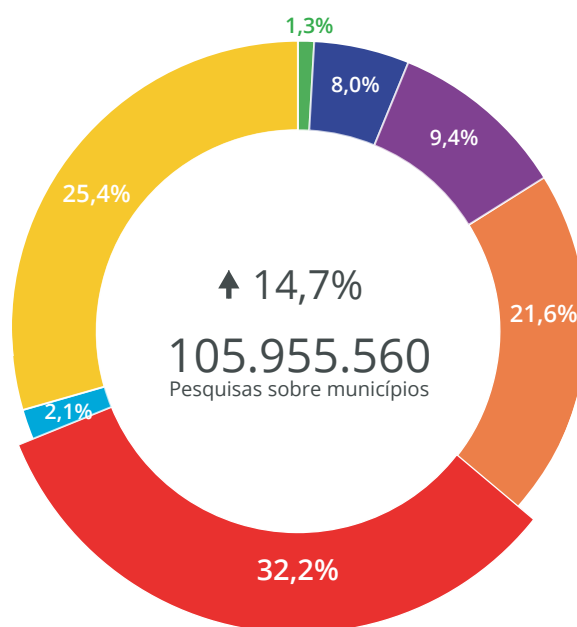


Viver (Pontuação média por região de 0-7)



Digital Demand - D2©

Depois de um ano marcado por uma anormal descida das pesquisas online por temas relacionados com os municípios portugueses o ano de 2021 trás o regresso ao crescimento a que tínhamos sido habituados. Nesta edição, a totalidade de pesquisas pelos municípios portugueses cresceu 14,7% para mais de 105 milhões de pesquisas.

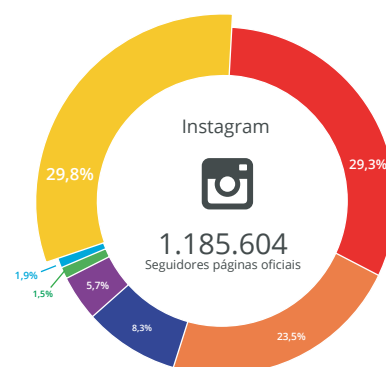
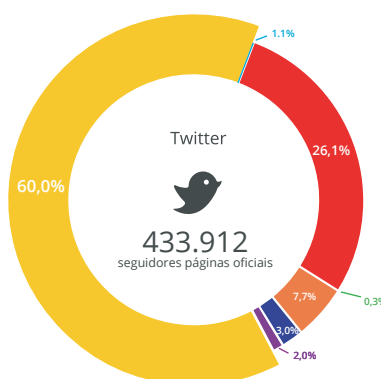
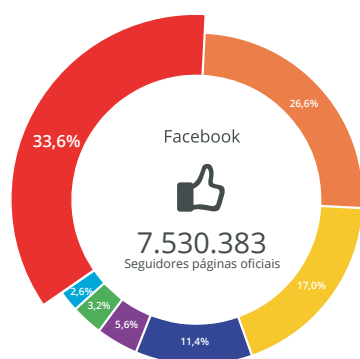


Variação regional

Este ano, na categoria Negócios observamos alguma estagnação geral, com a exceção do crescimento médio da região da Madeira e dos Açores.

Na dimensão Visitar registamos o crescimento geral da pontuação média das regiões, com exceção da região da Madeira que recua passando para trás da média do Porto e Norte.

Na categoria Viver registámos uma subida geral das pontuações apenas com um pequeno recuo dos Açores e do Centro.

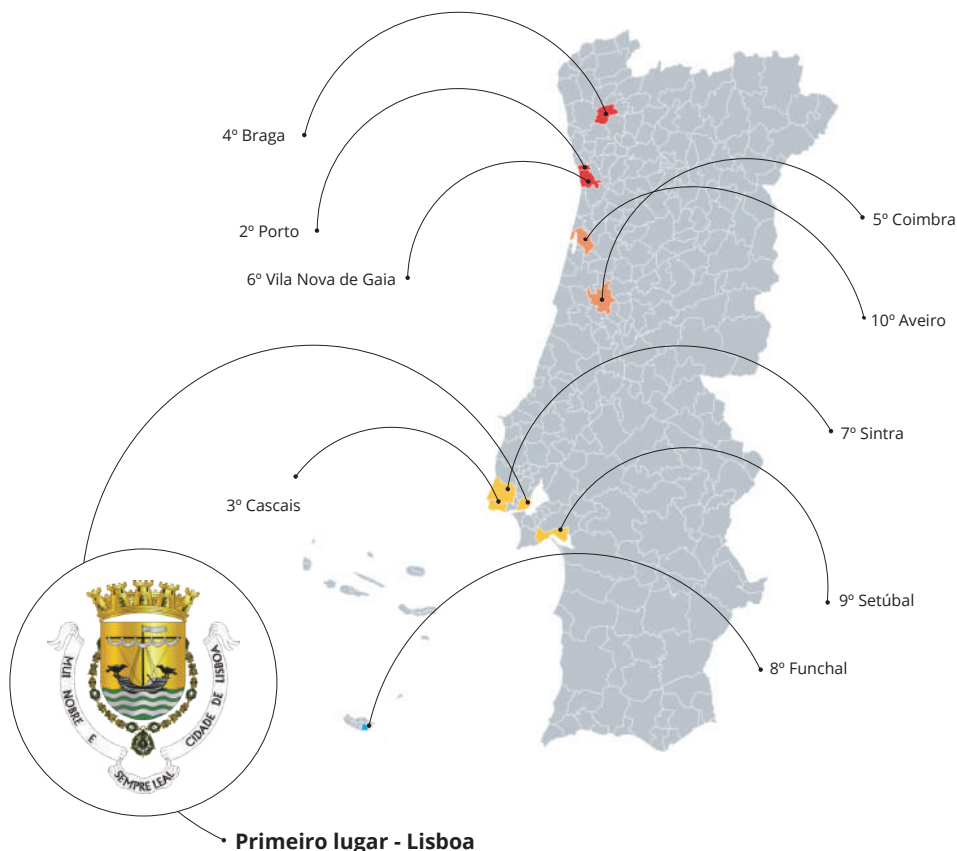


Performance Online

Analisando as principais plataformas de comunicação online utilizada pelos municípios portugueses, observamos um grande crescimento na utilização. A plataforma Instagram cresceu mais de 53% no número de seguidores, enquanto o Facebook 15% e o Twitter 8,7% - páginas oficiais dos municípios portugueses.

Detalhe do Top 10

Algarve e Açores não constam no Top 10



Mais uma vez, Lisboa afirma-se na liderança do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking®**, mantendo o lugar alcançado na primeira edição do estudo em 2014. Mesmo com excelentes desempenhos por parte dos competidores mais diretos neste Top 10, a capital do país continua a destacar-se em todas as dimensões e em grande parte das variáveis em estudo, afirmando-se como a marca municipal mais forte de Portugal, com uma forte projeção internacional para turistas, investidores, estudantes e rivalizando com outras grandes cidades europeias.



Subidas de destaque

O Funchal, volta ao 8º lugar na tabela nacional que já ocupou na edição de 2016, conseguindo reconquistar terreno face à invulgar descida ao 10º posto na passada edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking®**. Setúbal, que na passada edição não fez parte do Top 10 nacional, volta ao cimo da tabela, com uma escalada de 4 posições para o 9º lugar, repetindo a sua melhor classificação, alcançada em 2019.

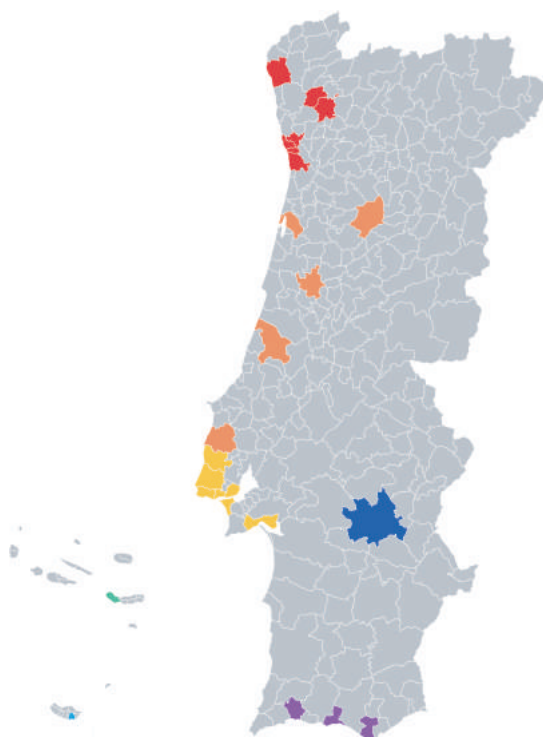


Descidas de destaque

Nesta edição, Aveiro foi o único município do Top 10 a perder terreno e ainda conseguiu manter-se entre os melhores desempenhos de marca no país. Apesar de uma excelente prestação, o município do Centro não resistiu às ascensões de Funchal e Setúbal. Faro, que tem sido presença constante desde a edição de 2016 do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking®**, desce ao 11º lugar, ficando nesta edição de fora deste Top 10.

Top 25 nacional

16 mudanças e o regresso de Ponta Delgada



Primeiro Lugar - Lisboa

Apesar da grande competitividade no topo da tabela, Lisboa mantém-se na liderança do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© 2022**. Nesta edição registaram-se 16 mudanças nas posições que compõem o Top 25, sendo que os sete primeiros lugares se mantiveram inalteráveis. Lisboa, Porto, Cascais, Braga, Coimbra, Vila Nova de Gaia e Sintra, resistem nos lugares que ocuparam na edição de 2021 e consolidam-se como as 7 marcas com melhor desempenho entre os 308 municípios portugueses.

A primeira mudança aparece no 8º lugar, devido à escalada de duas posições do Funchal, seguido de Setúbal que ascende 4, igualando o 9º lugar alcançado na edição de 2019 (a sua melhor posição de sempre no estudo). Estas duas subidas, ditaram as descidas de Aveiro e de Faro na classificação, remetendo o município do Centro para o lugar que ocupou em 2016 os algarvios para a posição que ocuparam em 2015.

Com Leiria a manter a sua posição, imune a descidas e subidas, segue-se Portimão, que com uma escalada de 5 posições consegue a sua melhor posição nacional de sempre, no 13º lugar, seguido de dois municípios que também conseguiram ganhar terreno entre as 15 marcas de referência neste estudo: Viseu e Oeiras, que sobem 1 e 2 posições respetivamente.

Apesar da subida significativa de Oeiras, Matosinhos consegue manter a sua posição, seguindo-se Guimarães que perde 3 posições, Évora e Viana do Castelo, que sobem 2 e 5 posições respetivamente. No top 25 há ainda espaço para Almada, que mesmo perdendo 9 posições continua entre os 20 municípios com melhor desempenho, Mafra desce duas posições, e Albufeira consegue subir um posto. Maia desce duas posições e está agora no 23º posto. O Top 25 é fechado por Torres Vedras, que perde 3 posições.

No 24º lugar, temos um retorno ao Top 25. Ponta Delgada consegue conquistar o lugar a Vila do Conde e volta pela 3ª vez a fazer parte deste grupo de marcas de excelente desempenho.



Top 25 nacional

#	Varição		Negócios	Visitar	Viver	Região
1.	-	Lisboa	1.	1.	1.	 Lisboa
2.	-	Porto	2.	2.	2.	 Norte
3.	-	Cascais	3.	6.	5.	 Lisboa
4.	-	Braga	4.	11.	3.	 Norte
5.	-	Coimbra	5.	13.	4.	 Centro
6.	-	Vila Nova de Gaia	13.	7.	6.	 Norte
7.	-	Sintra	8.	5.	12.	 Lisboa
8.	+2	Funchal	7.	8.	13.	 Madeira
9.	+4	Setúbal	12.	9.	9.	 Lisboa
10.	-2	Aveiro	9.	21.	7.	 Centro
11.	-2	Faro	10.	16.	8.	 Algarve
12.	-	Leiria	6.	26.	10.	 Centro
13.	+5	Portimão	24.	4.	15.	 Algarve
14.	+1	Viseu	18.	20.	11.	 Centro
15.	+2	Oeiras	16.	19.	14.	 Lisboa
16.	-	Matosinhos	15.	12.	17.	 Norte
17.	-3	Guimarães	11.	25.	19.	 Norte
18.	+2	Évora	21.	14.	16.	 Alentejo
19.	+5	Viana do Castelo	20.	15.	20.	 Norte
20.	-9	Almada	23.	27.	18.	 Lisboa
21.	-2	Mafra	14.	22.	30.	 Lisboa
22.	+1	Albufeira	25.	3.	46.	 Algarve
23.	-2	Maia	17.	34.	21.	 Norte
24.	+5	Ponta Delgada	38.	17.	24.	 Açores
25.	-3	Torres Vedras	19.	23.	36.	 Centro

Rankings Categorias

Análise dos Top 25

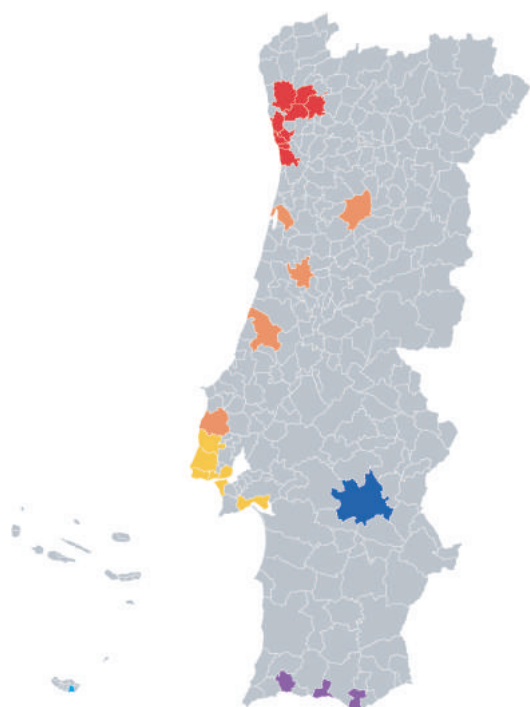
Negócios

Visitar

Viver

TOP 25 - Negócios

Braga, Leiria, Funchal e Aveiro ganham terreno



Destaques

Com um pódio estável liderado por Lisboa, Porto e Cascais, é a partir da 4ª posição que começamos a assistir a algumas variações no Top 25 de Negócios desta edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking®, face à edição do ano de 2021. Braga sobe 2 lugares na tabela e é agora 4º, repetindo o lugar alcançado em 2015 nesta dimensão em que o top 5 é fechado por Coimbra.

Leiria consegue o seu melhor resultado de sempre nos Negócios com uma escalada de 3 posições para o 6º lugar, tal como o Funchal que consegue a segunda subida consecutiva e está agora na 7ª posição. Segue-se Sintra, com a descida de uma posição e Aveiro que consegue igualar a posição de destaque nos Negócios alcançada em 2016. O Top 10 é fechado por Faro, que mesmo descendo 2 posições não perde relevância entre os melhores desempenhos de marca nos Negócios.

Guimarães e Setúbal ocupam as posições seguintes, estando Vila Nova de Gaia em 13º lugar, protagonizando uma das maiores quedas nesta dimensão, muito devido às variações pouco impactantes no último ano. Mafra, Matosinhos e Oeiras conseguem marcar esta edição com subidas de posição, Maia mantém o 17º lugar, seguido de Viseu. Torres Vedras escala 3 posições e iguala o resultado de 2015, sendo o Top 20 fechado por Viana do Castelo, que pela primeira vez desde 2014 não conseguia estar entre os 20 municípios com melhor desempenho nesta categoria.

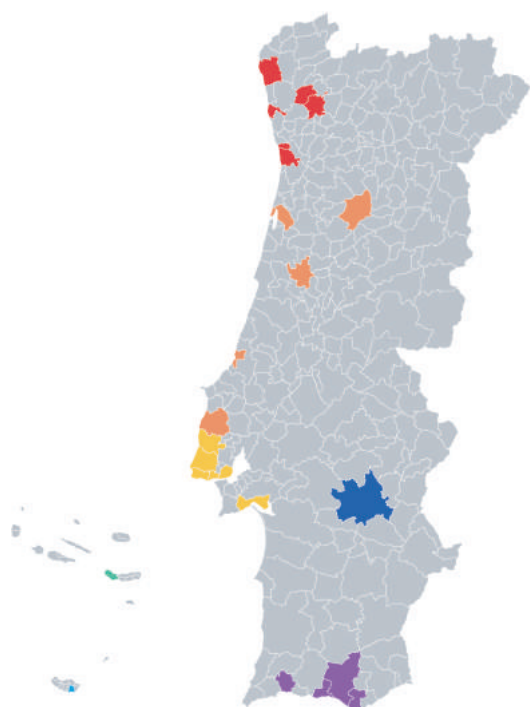
Nos Negócios é ainda importante destacar as subidas de Évora e Barcelos, a grande quebra de Almada, que tal como Vila Nova de Gaia não conseguiu manter o ritmo de subida mostrado nas passadas edições e a melhor posição de sempre de Portimão neste ranking, que consegue estar pela 2ª vez no Top 25 nacional de Negócios, que nesta edição é fechado por Albufeira.

#	Variação	Município
1.	-	Lisboa
2.	-	Porto
3.	-	Cascais
4.	+2	Braga
5.	-	Coimbra
6.	+3	Leiria
7.	+3	Funchal
8.	-1	Sintra
9.	+5	Aveiro
10.	-2	Faro
11.	-	Guimarães
12.	-	Setúbal
13.	-9	Vila Nova de Gaia

#	Variação	Município
14.	+1	Mafra
15.	+4	Matosinhos
16.	+2	Oeiras
17.	-	Maia
18.	-2	Viseu
19.	+3	Torres Vedras
20.	+5	Viana do Castelo
21.	+2	Évora
22.	+2	Barcelos
23.	-10	Almada
24.	+2	Portimão
25.	-5	Albufeira

TOP 25 - Visitar

Só Lisboa e Porto mantêm as posições



Destaques

Nunca houve tantas mexidas no Top 25 nacional da dimensão Visitar - em parte justificadas pelas alterações de comportamentos causados pela pandemia que nos atingiu - em que apenas Lisboa e Porto conseguem manter as suas posições no 1º e 2º lugares nacionais. Albufeira consegue entrar no pódio pela primeira vez desde a edição de 2015 e Portimão e Sintra conseguem os seus melhores resultados de sempre. Cascais sai pela primeira vez desde 2014 do Top 5, seguido de Vila Nova de Gaia que na edição anterior se estreou no Top 10 nacional de Visitar.

O Funchal não resistiu às grandes subidas de Sintra, Portimão e Vila Nova de Gaia e cai 5 posições. No sentido contrário aparece Setúbal em 9º lugar que com uma subida de 8 posições assegura a sua melhor posição de sempre no ranking de Visitar do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©. A Nazaré desce pelo 2º ano consecutivo, mas consegue manter-se no Top 10 nacional entre as marcas com melhor desempenho turístico em Portugal.

Braga cai do Top 10 pela primeira vez desde 2015 e Matosinhos assume a 12ª posição, seguido de Coimbra e Évora, ambos a descer duas posições. Viana do Castelo volta ao Top 25, desta vez com o seu melhor resultado de sempre, fechando o Top 15 com a maior escalada desta edição. Seguem-se Faro, Ponta Delgada, Loulé e Oeiras. Viseu bate o seu recorde no ranking de Visitar e assume o 20º lugar nesta edição.

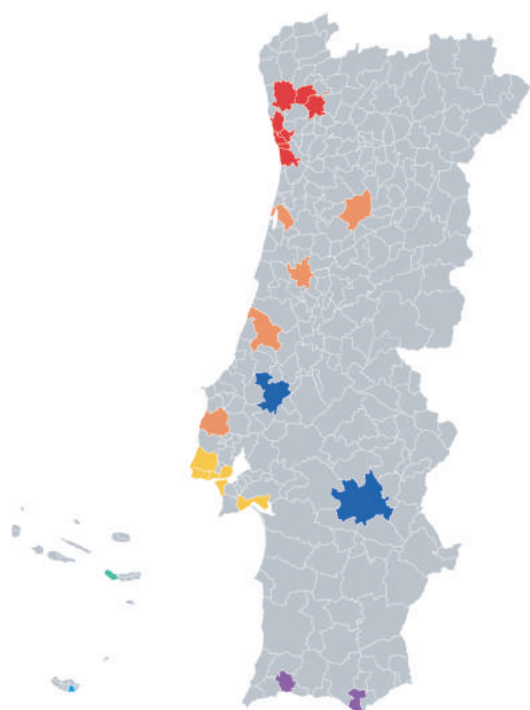
Para fechar o Top 25 da dimensão Visitar, Aveiro e Mafra descem alguns lugares, enquanto Torres Vedras e Póvoa de Varzim se estreiam entre as 25 melhores performances entre os 308 municípios portugueses no turismo. O Top 25 é fechado por Guimarães, que mesmo apresentando a descida mais acentuada, não sai deste grupo.

#	Variação	Município
1.	-	Lisboa
2.	-	Porto
3.	+4	Albufeira
4.	+1	Portimão
5.	+4	Sintra
6.	-2	Cascais
7.	+3	Vila Nova de Gaia
8.	-5	Funchal
9.	+8	Setúbal
10.	-2	Nazaré
11.	-5	Braga
12.	+2	Matosinhos
13.	-2	Coimbra

#	Variação	Município
14.	-2	Évora
15.	+13	Viana do Castelo
16.	-3	Faro
17.	+7	Ponta Delgada
18.	+1	Loulé
19.	-1	Oeiras
20.	+7	Viseu
21.	-6	Aveiro
22.	-2	Mafra
23.	+7	Torres Vedras
24.	+8	Póvoa de Varzim
25.	-9	Guimarães

TOP 25 - Viver

Muitas mudanças e muitos estreantes



Destaques

Tal como no ranking Visitar, na dimensão Viver apenas Lisboa e Porto mantêm os lugares alcançados na última edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©. Braga e Coimbra voltam a trocar de posição, repetindo os quatro primeiros lugares registados na edição de 2019. Cascais escala uma posição e fecha o Top 5 nacional de desempenhos na área do Talento.

Vila Nova de Gaia, que desde a edição de 2018 estava fora do Top 10, consegue registar uma subida de 5 posições e está agora no 6º lugar, seguido de Aveiro e de Faro, que iguala a sua melhor prestação na primeira edição do ranking em 2014. Setúbal entra pela primeira vez no Top 10 nacional desta dimensão, que é fechado por Leiria, que desce 3 posições.

Viseu e Sintra saem do Top 10 e segue-se o Funchal que protagoniza uma das subidas mais significativas, alcançando a sua melhor posição de sempre. Oeiras e Portimão – que consegue também o seu melhor resultado no Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© - completam o Top 15 nacional da dimensão Viver.

Évora consegue uma subida importante, seguida das descidas de Matosinhos, Almada e Guimarães. Ainda entre os 20 primeiros está Viana do Castelo que consegue aproximar-se do resultado obtido na edição de 2016. Depois de Maia e Vila do Conde, aparecem três estreantes no Top 25 da dimensão Viver, todos com subidas superiores a 10 posições: Santarém, Ponta Delgada e Vila do Conde. Nesta edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©, Viver foi a dimensão mais volátil, sendo que a capacidade de atração de pesquisas proativas foi determinante na subida de muitos dos protagonistas deste ranking da dimensão Viver em 2022.

#	Variação	Município
1.	-	Lisboa
2.	-	Porto
3.	+1	Braga
4.	-1	Coimbra
5.	+1	Cascais
6.	+5	Vila Nova de Gaia
7.	+1	Aveiro
8.	+8	Faro
9.	+5	Setúbal
10.	-3	Leiria
11.	-6	Viseu
12.	-2	Sintra
13.	+11	Funchal

#	Variação	Município
14.	-2	Oeiras
15.	+4	Portimão
16.	+6	Évora
17.	-2	Matosinhos
18.	-9	Almada
19.	-1	Guimarães
20.	+11	Viana do Castelo
21.	-8	Maia
22.	-1	Barcelos
23.	+11	Santarém
24.	+12	Ponta Delgada
25.	+13	Vila do Conde

Rankings Regionais

Análise Global

Açores

Alentejo

Algarve

Centro

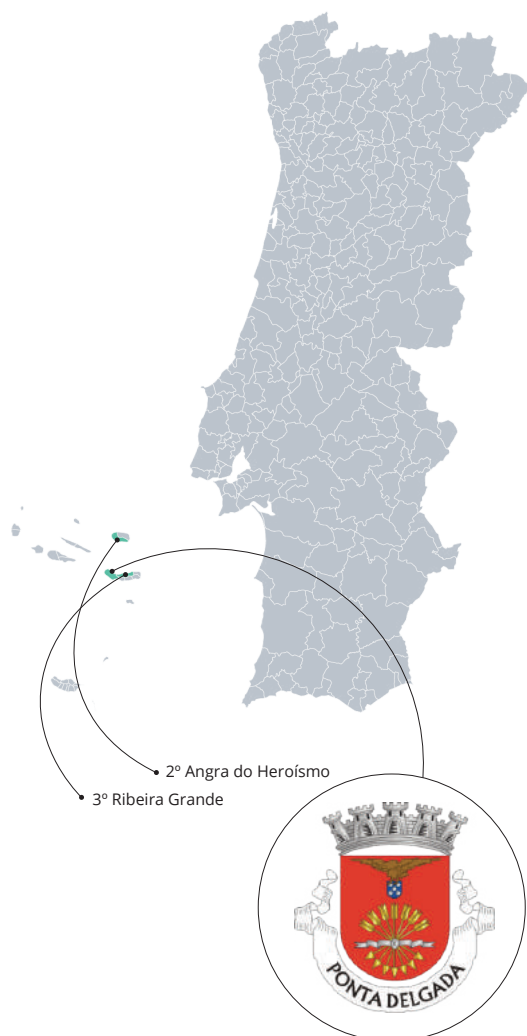
Lisboa

Madeira

Norte

Ranking regional - Açores

Ano de estabilidade



Destaques Açores

Numa edição vinculada pelo retorno de Ponta Delgada ao Top 25 Nacional, assistimos a um ano de estabilidade no Top 10 da Região dos Açores, marcado pela manutenção de posições dos municípios açorianos de melhor desempenho. No entanto, olhando para as posições regionais nas três dimensões, assistimos a algumas variações importantes.

Horta passa para o 2º lugar regional nos Negócios, passando Angra do Heroísmo, Praia da Vitória assume o 4º posto regional em Viver, passando Horta e Nordeste entra no Top 10 regional de Turismo, com uma escalada de 5 posições, entre outros exemplos.

Assim, assistimos a um ranking regional dos Açores novamente liderado por Ponta Delgada, seguido de Angra do Heroísmo, Ribeira Grande, Horta e Praia da Vitória. Entre os lugares 6 e 10 temos Madalena, Vila Franca do Campo, Lagoa, Povoação e Santa Cruz da Graciosa. Seguem-se São Roque do Pico, Velas, Vila do Porto, Lajes do Pico e Nordeste. Já nas posições mais abaixo na tabela regional estão Santa Cruz das Flores, Lajes das Flores, Calheta e Corvo.

Como podemos confirmar pelo gráfico abaixo, registaram-se apenas 6 mexidas nesta edição, a subida de São Roque do Pico e Velas para os lugares de Vila do Porto e Lajes do Pico e a troca de posições entre Calheta e Corvo.

Primeiro lugar - Ponta Delgada

Ponta Delgada faz o pleno no Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking®, garantindo o primeiro lugar regional em todas as dimensões, desde a primeira edição do estudo em 2014, num ano em que pela 3ª vez consegue marcar presença no Top 25 nacional, depois de uma edição de 2021 marcada por uma descida significativa de rendimento.

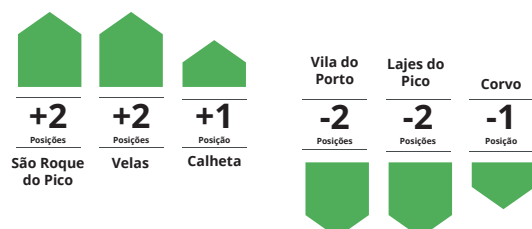
Nesta edição Ponta Delgada obtém a sua melhor posição de sempre nos rankings nacionais de Negócios (38º) e de Viver (24º), escala 7 posições no ranking nacional de Visitar (17º), tornando-se assim numa das marcas mais fortes e com melhor desempenho entre os 308 municípios portugueses.

Subidas de destaque

São Roque do Pico, Velas e Calheta são as únicas subidas registadas nesta edição do ranking regional dos Açores, São Roque do Pico e Velas ocupavam a 13ª e 14ª posições na edição anterior do ranking conseguindo ambos os municípios subir duas posições na tabela. Calheta consegue nesta edição superar o Corvo, recuperando o lugar alcançado na edição de 2018.

Descidas de destaque

Vila do Porto e Lajes do Pico não resistiram às subidas de São Roque do Pico e Velas. Apesar de não haver uma significativa descida de rendimento de nenhum destes dois municípios, o desempenho dos competidores diretos ditou uma descida de duas posições. Tal como na edição de 2016, o Corvo volta a descer à 19ª posição do ranking regional dos Açores, tendo registado uma grande quebra na dimensão Viver.

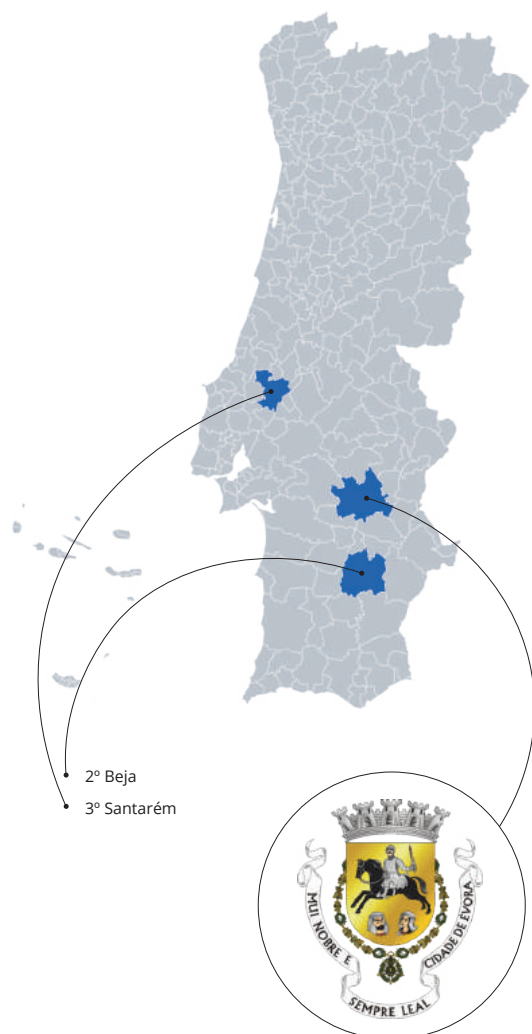


Ranking Regional - Açores

#	Variação	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Ponta Delgada	1.	1.	1.	24.
2.	-	Angra do Heroísmo	3.	2.	2.	118.
3.	-	Ribeira Grande	4.	3.	3.	141.
4.	-	Horta	2.	4.	4.	166.
5.	-	Praia da Vitória	7.	6.	5.	203.
6.	-	Madalena	8.	7.	6.	224.
7.	-	Vila Franca do Campo	9.	8.	7.	241.
8.	-	Lagoa (Açores)	6.	9.	8.	243.
9.	-	Povoação	11.	5.	9.	246.
10.	-	Santa Cruz da Graciosa	5.	12.	10.	271.
11.	+2	São Roque do Pico	12.	14.	14.	297.
12.	+2	Velas	14.	13.	13.	299.
13.	-2	Vila do Porto	16.	15.	12.	300.
14.	-2	Lajes do Pico	13.	16.	11.	302.
15.	-	Nordeste	17.	10.	16.	303.
16.	-	Santa Cruz das Flores	18.	11.	18.	304.
17.	-	Lajes das Flores	10.	18.	19.	306.
18.	+1	Calheta (Açores)	15.	19.	15.	307.
19.	-1	Corvo	19.	17.	17.	308.

Ranking regional - Alentejo

Variações sem precedente



Destaques

Esta é a edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© em que a tabela regional do Alentejo apresenta mais subidas e descidas. No top 25 da região, apenas Évora mantém a sua posição, voltando a liderar o ranking da região. Santarém alcança a sua melhor posição de sempre e ultrapassa Beja, sendo agora 2º no Alentejo, deixando então o terceiro posto para Beja. Odemira consegue pelo 2º ano consecutivo bater o seu melhor resultado no estudo e sobe à 4ª posição para o lugar de Sines, que fecha o Top 5 no Alentejo.

Até à décima posição vemos Elvas, Portalegre, Grândola, Montemor-o-Novo e Santiago do Cacém. Esta é a estreia absoluta de Montemor-o-Novo entre os 10 melhores desempenhos de marca da região. Rio Maior e Ponte de sôr aproximam-se das posições cimeiras, seguindo-se Estremoz, Moura e Serpa. Coruche sobe ao 16º lugar e Reguengos de Monsaraz volta a afastar-se do Top 10, alcançando a 17ª posição. O Top 20 É fechado por Benavente, Mértola e Almeirim.

Nesta edição assistimos ainda a várias subidas interessantes à medida que nos aproximamos da segunda metade da tabela como Salvaterra de Magos, Castro Verde, Chamusca, Nisa, Vidigueira, Ourique e Monforte. No caso de Ourique, assistimos ao seu melhor lugar nacional e regional de sempre.

Primeiro lugar - Évora

Apesar da escalada de Santarém, Évora consegue manter o pleno no topo da tabela regional em todas as dimensões no Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© 2022. Nesta edição, em que alcança o 18º lugar nacional – o melhor resultado desde o ranking de 2015 – o município de Évora volta a apresentar um excelente desempenho em todas as dimensões, conseguindo melhorar significativamente a sua pontuação no Talento, em que sobe mais de duas décimas.

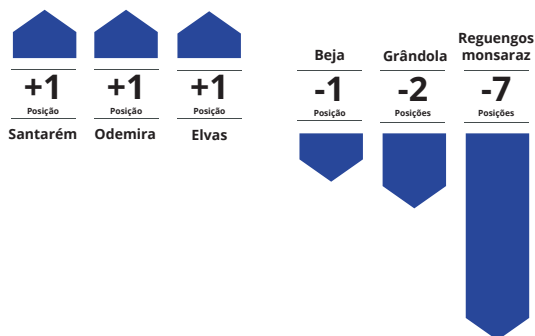
Mesmo tendo perdido algum terreno no ranking nacional de Negócios e na categoria Visitar, Évora consegue o seu melhor resultado de sempre em Viver, mostrando que o município se está a tornar numa referência nacional na sua estratégia de atração de estudantes, profissionais e famílias para o território.

Subidas de destaque

Santarém é a grande surpresa do ranking regional do Alentejo, conseguindo a distinção de Marca Estrela pela primeira alteração no pódio regional desde a primeira edição, conseguindo, mesmo que por uma margem muito pequena, superar os resultados de Beja. Odemira chega ao 4º lugar – a sua melhor marca até ao momento e Elvas volta ao 6º posto que ocupava na edição de 2018.

Descidas de destaque

Por algumas décimas, Beja desce pela primeira vez ao 3º lugar, para dar lugar a Santarém, Sines passa de 4º para 5º e Grândola desce duas posições, mantendo-se ainda firme no Top 10 da região, no 8º lugar. Com pequenas descidas por parte de Santiago do Cacém, Estremoz e Serpa, a grande descida de destaque é Reguengos de Monsaraz, que depois da entrada no Top 10 na passada edição, desce agora ao 17º lugar.



Ranking Regional - Alentejo

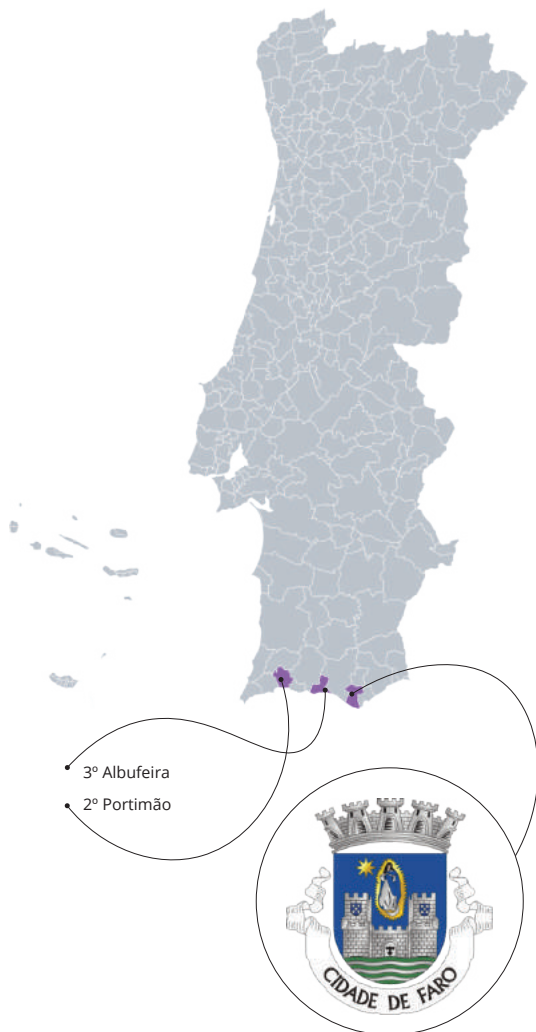
#	Variação	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Évora	1.	1.	1.	18.
2.	+1	Santarém	3.	5.	2.	38.
3.	-1	Beja	2.	2.	3.	49.
4.	+1	Odemira	5.	3.	9.	70.
5.	-1	Sines	4.	9.	6.	75.
6.	+1	Elvas	7.	10.	5.	85.
7.	+1	Portalegre	12.	12.	4.	88.
8.	-2	Grândola	14.	4.	15.	95.
9.	+3	Montemor-o-Novo	6.	14.	11.	98.
10.	-1	Santiago do Cacém	17.	6.	12.	100.
11.	+2	Rio Maior	11.	15.	7.	105.
12.	+4	Ponte de Sôr	19.	7.	10.	111.
13.	-2	Estremoz	8.	17.	14.	113.
14.	+1	Moura	9.	11.	17.	116.
15.	-1	Serpa	13.	13.	16.	121.
16.	+2	Coruche	10.	19.	13.	122.
17.	-7	Reguengos de Monsaraz	29.	8.	8.	123.
18.	-1	Benavente	15.	22.	19.	143.
19.	+2	Mértola	25.	16.	23.	153.
20.	+2	Almeirim	16.	30.	22.	156.
21.	-1	Alcácer do Sal	27.	18.	18.	159.
22.	+1	Vendas Novas	21.	23.	21.	163.
23.	-4	Azambuja	20.	28.	20.	165.
24.	+1	Aljustrel	18.	34.	28.	173.
25.	+6	Salvaterra de Magos	23.	32.	26.	176.
26.	+4	Castro Verde	32.	21.	24.	177.
27.	+1	Vila Viçosa	31.	20.	29.	178.
28.	-4	Cartaxo	22.	46.	25.	184.
29.	-	Marvão	26.	29.	36.	191.
30.	-3	Arraiolos	36.	26.	33.	199.
31.	-5	Ferreira do Alentejo	40.	27.	31.	202.
32.	+4	Chamusca	24.	53.	37.	212.
33.	-1	Golegã	42.	39.	27.	214.
34.	+10	Nisa	43.	25.	32.	216.
35.	+6	Vidigueira	35.	35.	44.	218.

Ranking Regional - Alentejo

#	Variação	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
36.	+9	Ourique	30.	42.	48.	221.
37.	-3	Campo Maior	39.	44.	30.	222.
38.	+1	Redondo	41.	33.	42.	225.
39.	-6	Borba	28.	51.	39.	226.
40.	-	Portel	37.	45.	35.	227.
41.	+6	Monforte	38.	37.	45.	228.
42.	+1	Alpiarça	34.	52.	41.	239.
43.	-8	Mora	33.	50.	49.	240.
44.	-7	Crato	45.	43.	34.	247.
45.	-3	Almodôvar	44.	41.	40.	248.
46.	-8	Castelo de Vide	47.	38.	38.	253.
47.	+2	Viana do Alentejo	46.	40.	43.	255.
48.	-	Alter do Chão	49.	24.	47.	256.
49.	-3	Avis	51.	36.	53.	274.
50.	-	Alandroal	50.	48.	46.	276.
51.	-	Mourão	56.	31.	52.	278.
52.	-	Arronches	52.	47.	51.	280.
53.	+1	Fronteira	54.	49.	54.	285.
54.	+3	Gavião	57.	55.	50.	290.
55.	-	Cuba	48.	57.	55.	292.
56.	-	Sousel	55.	54.	56.	294.
57.	-4	Alvito	58.	56.	57.	301.
58.	-	Barrancos	53.	58.	58.	305.

Ranking regional - Algarve

Apenas quatro mudanças



Destaques

Nesta edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© o Top 10 algarvio volta a apresentar-se na mesma ordem que na passada edição, com Faro na liderança, seguido de Portimão e Albufeira no pódio e com Loulé e Tavira a completar o top 5 da região do Algarve. Entre o 6º e o 10º lugar encontramos Lagos, Olhão, Silves, Vila Real de Santo António e Aljezur.

Castro Marim apresenta a primeira subida, tomando o lugar de Lagoa, que fica em 12º lugar, segue-se a subida de São Brás de Alportel e Monchique, que mantem a sua posição do ranking anterior. Os últimos dois lugares da tabela estão reservados a Vila do Bispo e a Alcoutim.

Apesar de se registarem poucas alterações nas posições gerais da tabela regional do Algarve, houve algumas mudanças significativas nas posições das várias dimensões. Portimão faz o pleno no 2º lugar, subindo uma posição nos Negócios, lugar que era de Albufeira, e descendo uma posição em Visitar, cedendo o lugar a Albufeira, que consegue tirar Loulé do pódio da dimensão Viver. Lagos consegue tirar a Tavira o 5º lugar em Negócios e Viver e Silves consolida o seu estatuto no turismo, ao alcançar o 9º lugar que era de Aljezur na categoria Visitar.

Primeiro Lugar - Faro

Faro consegue manter todas as suas posições regionais nesta edição de 2022 do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© 2022. Desde a primeira edição do estudo em 2014 que Faro lidera os desempenhos de marca no Algarve, onde também assume o primeiro lugar nas dimensões de Negócios e Viver. Faro apresenta também a 3ª melhor performance regional no âmbito da marca turística, ficando apenas atrás de Portimão e Albufeira na dimensão visitar.

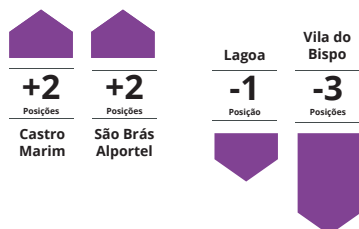
Apesar da descida de 2 posições na tabela nacional que relegaram Faro para fora do Top 10 nacional pela primeira vez desde a edição de 2016, é seguro afirmar que o município algarvio continua a manter o seu estatuto de referência, sendo mesmo o 8º classificado na dimensão de Viver.

Subidas de destaque

Nesta edição houve apenas duas subidas registadas no ranking algarvio, Castro Marim sobe 2 posições para alcançar o seu melhor resultado de sempre ao fixar-se no 11º lugar regional. São Brás de Alportel também bate o seu melhor resultado (obtido na última edição) ao conseguir a 2ª melhoria consecutiva e alcançar o 13º lugar entre os 16 municípios algarvios.

Descidas de destaque

Com a descida de 1 posição, Lagoa não conseguiu evitar a escalada de Castro Marim e passou para o 12º lugar da tabela, depois de dois anos consecutivos a subir na tabela classificativa do Algarve. Vila do Bispo regista a maior variação da região com a descida de 3 lugares para o 15º lugar regional, depois de já ter descido uma posição na edição de 2021.

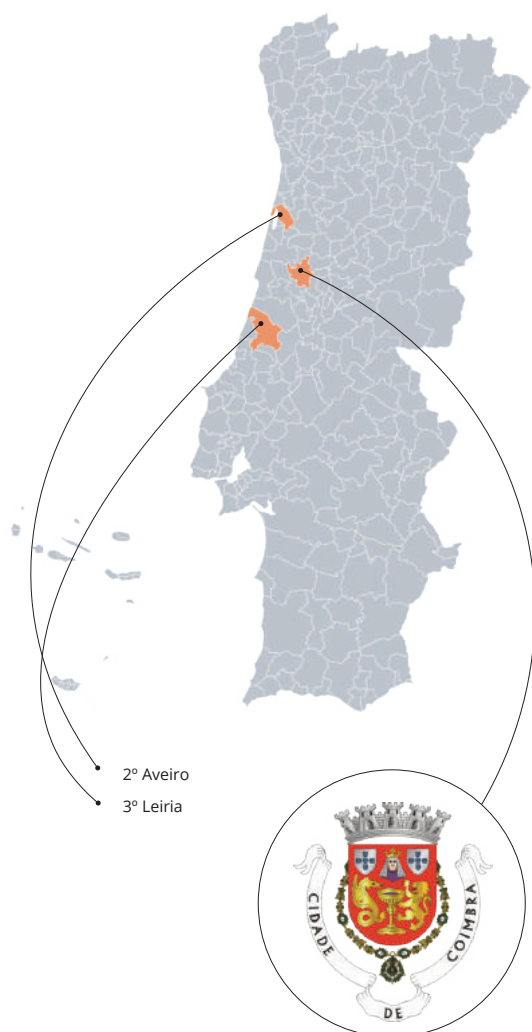


Ranking Regional - Algarve

#	Variação	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Faro	1.	3.	1.	11.
2.	-	Portimão	2.	2.	2.	13.
3.	-	Albufeira	3.	1.	3.	22.
4.	-	Loulé	4.	4.	4.	30.
5.	-	Tavira	6.	5.	6.	48.
6.	-	Lagos	5.	6.	5.	54.
7.	-	Olhão	7.	8.	7.	62.
8.	-	Silves	8.	9.	8.	74.
9.	-	Vila Real de Santo António	9.	7.	9.	79.
10.	-	Aljezur	10.	11.	10.	120.
11.	+2	Castro Marim	13.	10.	11.	138.
12.	-1	Lagoa (Algarve)	12.	12.	13.	140.
13.	+2	São Brás de Alportel	11.	15.	12.	164.
14.	-	Monchique	16.	14.	14.	167.
15.	-3	Vila do Bispo	15.	13.	15.	172.
16.	-	Alcoutim	14.	16.	16.	192.

Ranking regional - Centro

Líderes intocáveis e Covilhã afirmada



Destaques

Coimbra, Aveiro e Leiria lideram o desempenho das Marcas na Região Centro, sendo que estes municípios conseguiram não só manter a sua posição na região como também manter ou melhorar a sua posição no ranking nacional, com Aveiro e Viseu a subirem duas e uma posição respetivamente. Seguem-se Viseu, Torres Vedras e Figueira da Foz. No sétimo posto assistimos à primeira subida, Caldas da Rainha, seguida da Nazaré, da Guarda e Covilhã.

Castelo Branco aproxima-se do Top 10, sendo seguida por Tomar, Peniche, Ourém. Marinha Grande, Águeda, Alcobaça, Abrantes e Fundão. É de destacar que Idanha-a-Nova e Alenquer conseguem o seu melhor resultado de sempre no Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© e entram no Top 25 da Região Centro e no Top 100 Nacional pela primeira vez.

Apesar da manutenção das posições gerais na região por parte dos municípios no Top 5 da Região Centro, vemos que Viseu consegue passar Aveiro e Figueira da Foz na categoria Visitar, e que Aveiro consegue subir 2 posições na Dimensão Viver. Apesar da perda de posições pela segunda edição consecutiva, a Nazaré continua a ser 1º na categoria de Visitar na Região Centro de Portugal.

Primeiro Lugar - Coimbra

Coimbra é um dos poucos municípios portugueses que consegue manter o seu lugar nacional (5º) desde a primeira edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©, sendo o 5º classificado na dimensão de Negócios e o 4º na dimensão Viver. Regionalmente, Coimbra mantém-se também invicta no 1º lugar da Região Centro.

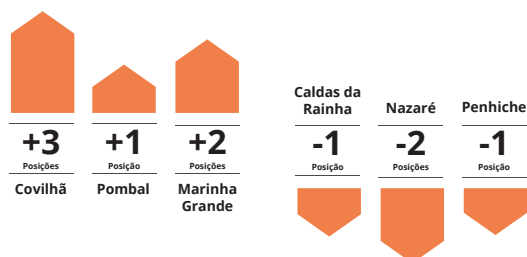
Apesar de não ser, desde a edição de 2018, líder regional na dimensão Visitar, Coimbra consegue reunir uma classificação nas dimensões de Negócios e Viver com alguma margem para os competidores diretos Aveiro e Leiria. Nesta edição destaca-se o desempenho de Coimbra nas variáveis de percentagem de novas empresas e nas pesquisas online relacionadas com Talento.

Subidas de destaque

Com a escalada de 3 lugares, a Covilhã fica a um posto do seu melhor resultado de sempre (6º lugar em 2015) e contraria a tendência de descida registada na passada edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©. Depois da descida em 2021, Pombal volta a registar uma subida, assumindo a posição que teve na primeira edição do ranking em 13º lugar. Por fim, a Marinha Grande consegue recuperar 2 dos 4 lugares perdidos na última edição.

Descidas de destaque

Caldas da Rainha desce à posição que ocupou na edição de 2017 e a Nazaré consegue – apesar da segunda descida consecutiva – manter-se no Top 10 da Região Centro. Peniche, que protagonizou uma das maiores subidas na passada edição, desce uma posição e encontra-se agora no 14º lugar da região.



Ranking Regional - Centro

#	Variação	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Coimbra	1.	2.	1.	5.
2.	-	Aveiro	3.	4.	2.	10.
3.	-	Leiria	2.	6.	3.	12.
4.	-	Viseu	4.	3.	4.	14.
5.	-	Torres Vedras	5.	5.	7.	25.
6.	-	Figueira da Foz	6.	8.	9.	34.
7.	+3	Covilhã	14.	7.	8.	42.
8.	-1	Caldas da Rainha	7.	12.	5.	44.
9.	-	Guarda	9.	10.	6.	46.
10.	-2	Nazaré	18.	1.	12.	51.
11.	-	Castelo Branco	10.	13.	10.	56.
12.	-	Tomar	16.	9.	11.	57.
13.	+1	Pombal	8.	15.	15.	59.
14.	-1	Peniche	17.	11.	13.	61.
15.	-	Ourém	13.	17.	19.	67.
16.	+2	Marinha Grande	11.	24.	16.	68.
17.	-1	Águeda	15.	27.	14.	69.
18.	-1	Alcobaça	12.	23.	17.	71.
19.	+3	Abrantes	23.	19.	18.	78.
20.	-1	Fundão	22.	14.	24.	80.
21.	-	Óbidos	19.	16.	27.	83.
22.	+2	Torres Novas	21.	25.	20.	86.
23.	-	Ílhavo	28.	18.	22.	91.
24.	+7	Idanha-a-Nova	32.	20.	23.	97.
25.	+5	Alenquer	25.	37.	21.	99.
26.	-	Lousã	29.	32.	25.	103.
27.	+2	Lourinhã	20.	35.	30.	106.
28.	-8	Ovar	26.	31.	33.	107.
29.	-4	Seia	34.	26.	26.	108.
30.	-3	Batalha	24.	34.	29.	110.
31.	+4	Oliveira do Hospital	46.	21.	28.	112.
32.	-4	Mealhada	35.	30.	31.	114.
33.	+6	Montemor-o-Velho	38.	22.	38.	119.
34.	+4	Vagos	27.	44.	39.	124.
35.	+8	Tondela	33.	42.	34.	126.

Ranking Regional - Centro

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
36.	+4	Arganil	43.	29.	36.	127.
37.	+7	São Pedro do Sul	51.	28.	32.	130.
38.	-4	Mangualde	39.	36.	35.	131.
39.	-7	Estarreja	36.	39.	40.	132.
40.	-7	Cantanhede	30.	47.	37.	133.
41.	+10	Porto de Mós	37.	43.	41.	135.
42.	-5	Albergaria-a-Velha	31.	49.	43.	136.
43.	-1	Anadia	40.	48.	42.	139.
44.	+1	Mira	47.	40.	48.	145.
45.	-9	Arruda dos Vinhos	41.	52.	44.	148.
46.	-5	Sertão	50.	33.	54.	149.
47.	+2	Entroncamento	42.	50.	47.	150.
48.	-	Bombarral	45.	58.	46.	158.
49.	+3	Penacova	48.	41.	60.	160.
50.	+4	Oliveira do Bairro	44.	60.	49.	162.
51.	+8	Vila de Rei	55.	57.	50.	169.
52.	-6	Condeixa-a-Nova	52.	68.	45.	170.
53.	-6	Gouveia	59.	51.	52.	174.
54.	+2	Sabugal	68.	46.	51.	175.
55.	-5	Nelas	53.	59.	71.	180.
56.	+7	Trancoso	49.	64.	67.	181.
57.	+7	Proença-a-Nova	71.	54.	53.	183.
58.	-1	Castro Daire	57.	66.	61.	186.
59.	-1	Mortágua	63.	55.	62.	187.
60.	+11	Soure	54.	82.	55.	188.
61.	+9	Tábua	60.	65.	58.	190.
62.	+4	Miranda do Corvo	67.	63.	57.	193.
63.	-8	Ferreira do Zêzere	74.	53.	59.	194.
64.	+13	Murtosa	84.	45.	56.	195.
65.	+9	Oleiros	65.	61.	70.	196.
66.	-1	Penela	70.	56.	72.	198.
67.	-14	Alcanena	62.	71.	68.	200.
68.	-8	Vouzela	58.	75.	74.	201.
69.	+6	Pinhel	76.	62.	63.	208.
70.	-2	Sever do Vouga	64.	70.	81.	209.

Ranking Regional - Centro

#	Variação	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
71.	+2	Cadaval	66.	80.	66.	210.
72.	-10	Vila Nova da Barquinha	73.	73.	65.	211.
73.	-6	Ansião	56.	90.	79.	219.
74.	-13	Manteigas	94.	38.	64.	220.
75.	+5	Vila Nova de Poiares	69.	84.	78.	229.
76.	+3	Carregal do Sal	72.	87.	73.	231.
77.	+1	Santa Comba Dão	80.	77.	69.	233.
78.	-2	Oliveira de Frades	61.	89.	85.	235.
79.	-10	Belmonte	81.	69.	76.	236.
80.	+7	Mêda	83.	67.	92.	250.
81.	+8	Penamacor	79.	83.	87.	251.
82.	+9	Mação	77.	88.	83.	252.
83.	+5	Figueiró dos Vinhos	85.	74.	82.	254.
84.	+6	Aguiar da Beira	78.	86.	93.	259.
85.	-2	Figueira de Castelo Rodrigo	82.	81.	94.	261.
86.	-1	Góis	87.	76.	77.	262.
87.	-15	Constância	89.	79.	75.	264.
88.	-7	Sobral de Monte Agraço	75.	100.	80.	265.
89.	-5	Celorico da Beira	96.	72.	86.	270.
90.	-4	Pampilhosa da Serra	93.	78.	84.	272.
91.	-9	Almeida	91.	85.	89.	277.
92.	+2	Sátão	88.	98.	88.	281.
93.	-1	Alvaiázere	86.	92.	97.	283.
94.	+1	Castanheira de Pêra	92.	95.	91.	284.
95.	+1	Pedrogão Grande	97.	94.	90.	286.
96.	+3	Vila Nova de Paiva	90.	96.	96.	287.
97.	-4	Fornos de Algodres	95.	93.	95.	288.
98.	+2	Vila Velha de Ródão	99.	91.	99.	293.
99.	-1	Penalva do Castelo	98.	97.	100.	295.
100.	-3	Sardoal	100.	99.	98.	296.

Ranking regional - Lisboa

Setúbal e Oeiras tiram Almada do Top 5



Destaques

Lisboa, Cascais e Sintra mantêm-se firmes no Top 3 Regional. Apesar de Cascais perder uma posição na dimensão Visitar para Sintra, consegue manter o 2º lugar na Região de Lisboa nesta edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking®, em que os três primeiros desta região conseguem também manter as suas posições no ranking nacional.

Setúbal é um dos grandes destaques desta edição, conseguindo não só ascender ao 4º lugar na região, mas também chegar novamente ao Top 10 do ranking nacional. Segue-se Oeiras, que volta ao Top 5 da Região. Almada fica no 6º lugar seguida de Mafra, Seixal, Barreiro e Amadora. Loures sai do Top 10, mas mantêm-se no 9º lugar nos negócios e Odivelas ascende ao 12º lugar. Sesimbra perde também a presença no Top 10, seguida por Palmela e Vila Franca de Xira. Moita e Alcochete completam a tabela da Região de Lisboa.

Nesta edição, Oeiras volta ao 6º lugar nos Negócios, Setúbal torna-se no 3º classificado da dimensão viver, escalando 6 posições e Mafra entra no Top 5 dos Negócios na Região de Lisboa. Destaque ainda para o Montijo, que apesar de perder 2 posições na tabela geral, consegue voltar ao Top 10 da categoria Visitar.

Primeiro Lugar - Lisboa

Depois da passada edição em que a pandemia afetou e muito os resultados lisboetas no Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking® - que em nada ameaçaram o 1º lugar nacional ou regional - a capital volta a apresentar excelentes resultados no âmbito dos Negócios, Viver e Visitar.

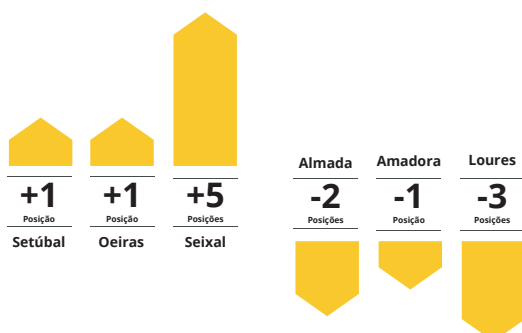
Lisboa é cada vez mais uma referência de desempenho de marca não só em Portugal mas entre as principais cidades europeias, sendo capaz de captar milhões de pesquisas anuais pelos seus principais ativos no âmbito do turismo, investimento e talento sendo por isso indiscutivelmente a líder das 8 edições deste estudo.

Subidas de destaque

Setúbal assume o protagonismo das subidas em posições cimeiras na região de Lisboa na presente edição do ranking, ao retornar ao seu melhor lugar de sempre: 4º. Oeiras alcança novamente o Top 5 depois de o perder em 2017 e por fim, o seixal alcançou a maior subida da região ao alcançar o 8º lugar.

Descidas de destaque

Caldas da Rainha desce à posição que ocupou na edição de 2017 e a Nazaré consegue - apesar da segunda descida consecutiva - manter-se no Top 10 da Região Centro. Peniche, que protagonizou uma das maiores subidas na passada edição, desce uma posição e encontra-se agora no 14º lugar da região.

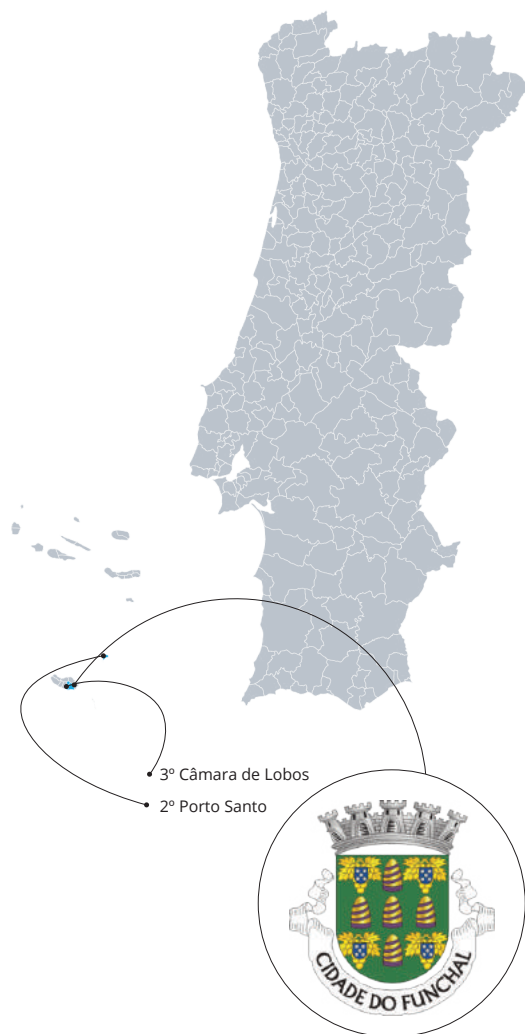


Ranking Regional - Lisboa

#	Variação	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Lisboa	1.	1.	1.	1.
2.	-	Cascais	2.	3.	2.	3.
3.	-	Sintra	3.	2.	4.	7.
4.	+1	Setúbal	4.	4.	3.	9.
5.	+1	Oeiras	6.	5.	5.	15.
6.	-2	Almada	7.	7.	6.	20.
7.	-	Mafra	5.	6.	8.	21.
8.	+5	Seixal	10.	8.	11.	33.
9.	+2	Barreiro	8.	14.	7.	36.
10.	-1	Amadora	13.	10.	10.	37.
11.	-3	Loures	9.	12.	12.	41.
12.	+2	Odivelas	11.	15.	9.	50.
13.	-3	Sesimbra	12.	11.	13.	53.
14.	-2	Montijo	14.	9.	15.	55.
15.	+1	Palmela	15.	16.	16.	63.
16.	-1	Vila Franca de Xira	17.	13.	14.	64.
17.	+1	Moita	16.	18.	17.	87.
18.	-1	Alcochete	18.	17.	18.	101.

Ranking regional - Madeira

Estabilidade no pódio e subida de Machico



Destaques

Funchal, Porto Santo e Câmara de Lobos voltam a protagonizar o pódio regional da Região Autónoma da Madeira, sendo que Porto Santo sobe uma posição na dimensão de Viver e Câmara de Lobos sobe ao 3º lugar na Dimensão Visitar. Santa Cruz – que esteve perto do 3º lugar na última edição – sofre uma ligeira descida em todas as dimensões, mesmo assim mantendo o seu lugar na região. O Top 5 é fechado por Machico, que vê na Dimensão Viver os seus melhores resultados e a Calheta desce ao 6º lugar apesar de se manter com 5º melhor desempenho turístico.

Ponta do Sol e Porto Moniz são duas subidas de destaque, ambos conseguindo melhorar as suas posições nas dimensões de Visitar e Viver face à passada edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©, conseguindo também subidas relevantes no ranking nacional

Mesmo descendo ao 9º lugar, Ribeira Brava não perde lugar no Top 10 de nenhuma das dimensões em análise neste estudo, não se registando grandes mudanças nos últimos dois lugares da tabela classificativa da Região da Madeira na edição de 2022 do ranking.

Primeiro Lugar - Funchal

Depois de uma descida de três posições na passada edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©, o Funchal consegue voltar a subir duas posições no ranking nacional, conseguindo alcançar a sua melhor posição de sempre no ranking de Negócios – 7º lugar – e também a sua melhor posição no ranking de Viver com o 13º lugar.

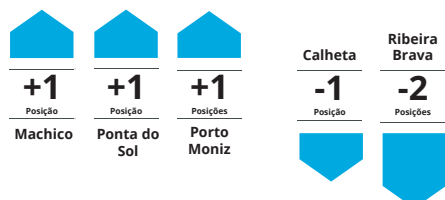
Assim, assistimos a uma tendência por parte do Funchal para a recuperação depois de uma edição de 2021 marcada pela descida acentuada. Mesmo tendo descido nesta edição algumas posições no Ranking de Visitar, o município madeirense apresenta sinais de recuperação acelerada, com a subida de 1 décima na sua nota geral graças essencialmente à sua capacidade de atração de pesquisas proativas.

Subidas de destaque

Machico volta ao Top 5 madeirense depois de 3 edições passadas na 6ª posição enquanto Ponta do Sol volta à posição que ocupara na segunda edição do ranking em 2015. No ranking da Região da Madeira houve ainda lugar para a subida de Porto Moniz que iguala o seu melhor resultado de sempre no 8º lugar regional.

Descidas de destaque

A Calheta perde uma posição e volta ao 6º lugar que ocupou em 2017, tendo, no entanto, mantido a sua classificação regional em Visitar e Viver. A única outra descida registada foi de duas posições por parte da Ribeira Brava, depois de 5 edições acima do oitavo lugar, volta ao 9º que ocupou nas edições de 2014 e 2015.

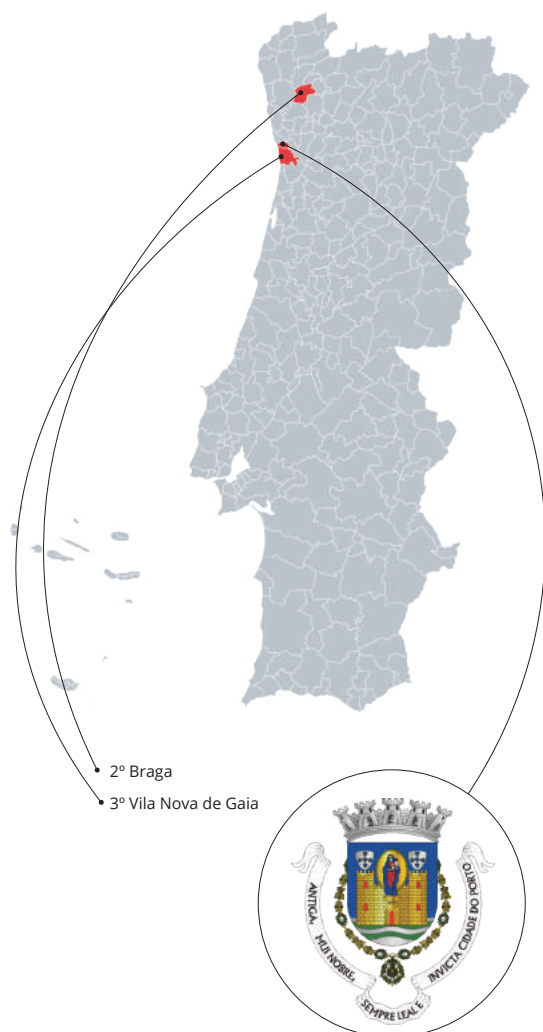
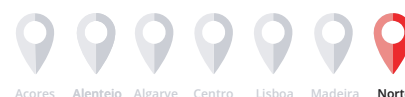


Ranking Regional - Madeira

#	Variação	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Funchal	1.	1.	1.	8.
2.	-	Porto Santo	3.	2.	2.	115.
3.	-	Câmara de Lobos	2.	3.	4.	129.
4.	-	Santa Cruz	4.	4.	5.	154.
5.	+1	Machico	5.	8.	3.	182.
6.	-1	Calheta (Madeira)	7.	5.	7.	197.
7.	+1	Ponta do Sol	6.	7.	9.	204.
8.	+1	Porto Moniz	11.	6.	6.	230.
9.	-2	Ribeira Brava	10.	10.	8.	244.
10.	-	Santana	8.	11.	10.	260.
11.	-	São Vicente	9.	9.	11.	267.

Ranking regional - Norte

Muitas mudanças no Norte



Destaques

Nesta edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©, o Ranking da Região Norte apresenta-se muito semelhante nas posições de topo, em que Porto lidera, seguido de Braga e Vila Nova de Gaia. Estes dois últimos municípios trocaram de posições nas dimensões de Negócios e Visitar, estando agora Braga em 2º nos Negócios e Vila Nova de Gaia em 2º na Dimensão Visitar.

Matosinhos e Guimarães completam o Top 5, a que se seguem Viana do Castelo, Maia, Vila do Conde, Vila Real e Barcelos. Santa Maria da Feira e Vila Nova de Famalicão aproximam-se do Top 10, com a queda de Póvoa de Varzim para o 13º lugar, enquanto Penafiel volta ao Top 15 que é fechado por Ponte de Lima.

Já fora do Top 15 está Bragança, seguida de perto por Valongo, Amarante e Paredes, sendo o 20º lugar agora ocupado por Santo Tirso, depois de descer 4 posições face à passada edição deste estudo. Nesta edição é ainda de destacar as grandes subidas de Fafe, Arcos de Valdevez e Arouca entre os municípios do Top 30 regional, conseguindo não só cimentar-se no topo da tabela do Norte mas também marcar posição no ranking nacional.

Primeiro Lugar - Porto

Desde a edição de 2017 do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© que os resultados do Porto nas tabelas nacional, regional e de todas as dimensões se mantiveram inalteradas. O desempenho de marca do Porto está muito acima da de qualquer competidor regional e a nível nacional, apenas Lisboa consegue relegar a performance portuense para um segundo lugar.

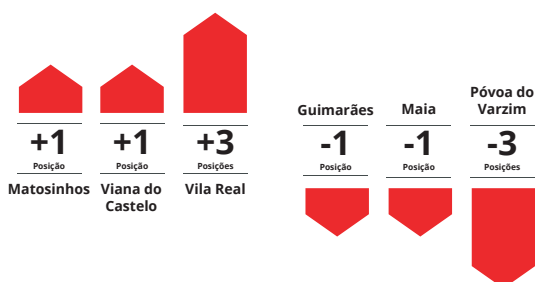
Nos Negócios, houve um aumento de uma décima na nota classificativa em relação à passada edição, perdendo três décimas em Visitar e ganhando duas na dimensão Viver sendo que todas estas variações estão muito ligadas às variações das pesquisas proativas e ao desempenho online do Porto, que continua a ser uma das grandes marcas de referência em Portugal e na Europa.

Subidas de destaque

Matosinhos volta ao 4º lugar regional nesta edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking e Viana do Castelo consegue reverter a descida de uma posição na última edição. A subida de destaque vai para Vila Real que consegue a sua melhor posição de sempre, entrando diretamente para o 9º lugar do Top 10 do Norte.

Descidas de destaque

Guimarães volta ao 5º lugar que detinha em 2018 e mantém-se firme no Top 5 do Norte. Já a Maia desce ao lugar que ocupava em 2019, depois da subida de uma posição na última edição. Barcelos desce uma posição e volta ao 10º lugar que ocupou nas edições de 2016 e de 2018.



Ranking Regional - Norte

#	Variação	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Porto	1.	1.	1.	2.
2.	-	Braga	2.	3.	2.	4.
3.	-	Vila Nova de Gaia	4.	2.	3.	6.
4.	+1	Matosinhos	5.	4.	4.	16.
5.	-1	Guimarães	3.	7.	5.	17.
6.	+1	Viana do Castelo	7.	5.	6.	19.
7.	-1	Maia	6.	9.	7.	23.
8.	-	Vila do Conde	9.	10.	9.	26.
9.	+3	Vila Real	10.	14.	10.	27.
10.	-1	Barcelos	8.	22.	8.	28.
11.	+2	Santa Maria da Feira	11.	16.	11.	29.
12.	+2	Vila Nova de Famalicão	12.	11.	14.	31.
13.	-3	Póvoa de Varzim	15.	6.	15.	32.
14.	+4	Penafiel	19.	18.	12.	35.
15.	-	Ponte de Lima	16.	13.	16.	39.
16.	-5	Bragança	20.	17.	13.	40.
17.	+3	Valongo	17.	8.	21.	43.
18.	-1	Amarante	18.	15.	17.	45.
19.	+3	Paredes	13.	20.	19.	47.
20.	-4	Santo Tirso	14.	12.	23.	52.
21.	-2	Gondomar	21.	26.	20.	58.
22.	-1	Chaves	23.	19.	22.	60.
23.	+2	Felgueiras	22.	29.	25.	65.
24.	+4	Fafe	32.	28.	18.	66.
25.	+1	Oliveira de Azeméis	25.	34.	24.	72.
26.	+1	Espinho	28.	25.	26.	73.
27.	-4	Esposende	24.	30.	33.	76.
28.	+4	Arcos de Valdevez	26.	23.	39.	77.
29.	+7	Arouca	30.	33.	28.	81.
30.	+1	Lamego	38.	24.	29.	82.
31.	-2	Lousada	29.	41.	27.	84.
32.	+6	Valença	36.	36.	31.	89.
33.	-3	Trofa	27.	45.	35.	90.
34.	-	Mirandela	39.	39.	30.	92.
35.	-11	São João da Madeira	34.	43.	32.	93.

Ranking Regional - Norte

#	Variação	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
36.	+1	Vila Verde	37.	32.	36.	98.
37.	-4	Paços de Ferreira	31.	48.	34.	104.
38.	-3	Caminha	50.	21.	38.	106.
39.	+5	Marco de Canaveses	35.	46.	40.	109.
40.	-1	Monção	33.	47.	42.	112.
41.	-1	Vila Nova de Cerveira	48.	31.	37.	118.
42.	+4	Vieira do Minho	46.	27.	47.	119.
43.	-	Montalegre	43.	44.	44.	126.
44.	-2	Vizela	42.	55.	41.	127.
45.	+10	Póvoa de Lanhoso	41.	53.	48.	135.
46.	+4	Mondim de Basto	49.	37.	52.	143.
47.	+1	Peso da Régua	56.	35.	45.	145.
48.	+4	Melgaço	58.	42.	43.	146.
49.	-8	Vale de Cambra	40.	60.	49.	148.
50.	-3	Baião	52.	38.	55.	153.
51.	+3	Amares	47.	62.	46.	156.
52.	+1	Ponte da Barca	55.	40.	56.	159.
53.	-8	Castelo de Paiva	54.	50.	51.	160.
54.	-5	Macedo de Cavaleiros	53.	51.	50.	161.
55.	-4	Resende	44.	58.	59.	170.
56.	+3	Vila Pouca de Aguiar	51.	54.	58.	171.
57.	-1	Miranda do Douro	60.	57.	53.	173.
58.	+4	Vinhais	62.	49.	62.	181.
59.	+5	Moncorvo	45.	65.	72.	183.
60.	-3	Cabeceiras de Basto	79.	59.	54.	191.
61.	-1	Celorico de Basto	76.	56.	57.	206.
62.	-1	Cinfães	59.	70.	64.	215.
63.	-5	Boticas	71.	64.	60.	219.
64.	+5	Armamar	66.	63.	65.	223.
65.	+1	Terras de Bouro	77.	52.	69.	230.
66.	+2	Valpaços	65.	74.	61.	232.
67.	-	Paredes de Coura	57.	77.	67.	233.
68.	+2	Mogadouro	67.	69.	66.	241.
69.	+12	Sernancelhe	80.	72.	63.	245.
70.	-7	Alijó	70.	68.	73.	250.

Ranking Regional - Norte

#	Variação	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
71.	+9	São João da Pesqueira	68.	66.	77.	242.
72.	+2	Tarouca	73.	73.	68.	245.
73.	-1	Ribeira de Pena	84.	61.	75.	249.
74.	-9	Vila Nova de Foz Côa	69.	76.	70.	257.
75.	-2	Carraceda de Ansiães	61.	82.	76.	258.
76.	-	Mesão Frio	82.	67.	79.	263.
77.	-6	Alfândega da Fé	74.	71.	82.	266.
78.	-3	Vila Flor	78.	79.	71.	268.
79.	-	Moimenta da Beira	75.	81.	74.	269.
80.	-2	Tabuaço	64.	80.	83.	273.
81.	-4	Sabrosa	72.	75.	85.	275.
82.	-	Penedono	63.	86.	78.	279.
83.	+2	Santa Marta de Penaguião	81.	78.	86.	282.
84.	-	Murça	83.	84.	81.	289.
85.	+1	Vimioso	86.	83.	80.	291.
86.	-3	Freixo de Espada à Cinta	85.	85.	84.	298.

Portugal City Brand Ranking©

Perguntas frequentes

O que é o Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© e a quem se destina?

Este ranking consiste na medição de resultados e impacto da marca de todos os 308 municípios portugueses nas áreas de Turismo (Visitar), Investimento e Exportações (Negócios) e Talento (Viver). O Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© destina-se a instituições governamentais, autarquias, académicos e profissionais das áreas de finanças, economia, marketing ou ao público em geral que se interesse pela temática.

O que faz do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© um indicador relevante e único?

O Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© é o único estudo publicado nesta área que recorre única e exclusivamente a dados quantitativos não dando margem a interpretações ou input humano que tenha influência nas classificações. O ranking usa uma metodologia única e inovadora que incorpora um número elevado de variáveis objetivas e relevantes, em vez de estudos de opinião. A combinação de D2 ©, estatística e ferramentas únicas produzidas pela Bloom Consulting, dão a este estudo um elevado grau de fiabilidade e objetividade.

Porque têm credibilidade os estudos da Bloom Consulting na área do Place Branding?

A Bloom Consulting é uma empresa com experiência e sucesso reconhecido na elaboração de rankings, bem como outros projetos, tendo sido referenciada por meios de comunicação social como "The Economist", "Forbes" e a "CNN". Desde 2011 que a Bloom Consulting publica anualmente o Bloom Consulting Country Brand Ranking © em que, com os mesmos critérios usados neste estudo, aborda todas as nações do mundo. A Bloom é "Data Partner" do World Economic Forum que usa os seus dados para a construção do Index "Travel and Tourism Development Index".

O Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© mostra quais são os melhores municípios para viver, visitar e fazer negócios?

Não. O ranking mede o desempenho e o impacto da marca de cada município com dados puramente quantitativos não devendo ser interpretada a posição de uma marca, por exemplo, na categoria de Talento (Viver) como o melhor sítio para viver em Portugal, uma vez que este é um tema que varia consoante a perceção, ambição e prioridades de cada cidadão (rural vs urbano, interior vs litoral, etc.). O mesmo se aplica às dimensões de Investimento e Exportações (Negócios) e de Turismo (Visitar). Melhores posições no ranking são por norma reveladoras de melhores estratégias de promoção e estruturação, de mais visibilidade, mais procura proactiva, melhores plataformas online e redes sociais e melhores indicadores estatísticos nas várias categorias.

A descida no Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© significa que houve um mau trabalho por parte da Câmara Municipal e organizações responsáveis pela promoção?

Não necessariamente. As últimas edições do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© têm sido caracterizadas pela subida de prestação de muitos municípios que consequentemente se destacaram. Dita a lógica que para que um suba, outro tem de descer, ou pode significar pura e simplesmente que houve uma estagnação ou uma subida mais modesta por parte de um município e não necessariamente uma baixa acentuada na performance do mesmo.

Como foi feita a distribuição de municípios por região?

As regiões a que se refere este ranking, são classificadas pela União Europeia no nível NUTS 2 (Nomenclatura das Unidades Territoriais para fins Estatísticos). Em alguns casos, pode ser que não coincidam com as regiões históricas de Portugal. No entanto, é a subdivisão regional mais atualizada do país.

Qual é o próximo passo para os municípios que desejam melhorar o seu desempenho?

Cada caso é um caso. O Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© é, por si só, um ponto de partida para a reflexão que será levada a cabo pelos municípios. A Bloom Consulting dispõe de um serviço personalizado para cada cliente, criando estratégias eficazes para cada município, tendo em consideração todos os aspetos relevantes para melhorar a sua "performance". A Bloom Consulting combina métodos únicos, procurando um impacto no PIB local.

Obrigado!

Contactos

A Bloom Consulting está presente em Portugal com um escritório em Lisboa. A partir daqui, estendemo-nos ao resto do território nacional, oferecendo ferramentas únicas para municípios e regiões e aconselhamento especializado.

Para mais informações, por favor contacte:

Filipe Roquette | Sócio e Diretor
froquette@bloom-consulting.com

João Vasco Neves | Sócio e Consultor de Estratégia
jneves@bloom-consulting.com

Pode aceder à versão interativa do **Portugal City Brand Ranking**© através do site:
<http://www.bloom-consulting.com/rankingportugal/>

Campo Pequeno 2, 10A
1000-078 Lisboa, Portugal

Telefone: +351 210 936 819

