

31 de agosto de 2016

Bloom Consulting desenvolve a estratégia de Marca-País do Paraguai

No dia 31 de agosto, José Filipe Torres, Presidente Executivo da Bloom Consulting, em conjunto com os seus parceiros, reuniu-se com Horacio Cartes, Presidente do Paraguai, e Gustavo Leite, Ministro da Economia do país, para o lançamento oficial do Projecto de Marca-País para o Paraguai. A conclusão deste projecto está prevista para março do próximo ano.



Presidente Horacio Cartes recebe José Filipe Torres e Malcolm Allan.

“O objetivo (do projecto) não é criar um logotipo ou um *slogan*, mas sim uma estratégia que alinhe as percepções externas com a realidade do Paraguai”, afirmou José Filipe Torres, após a reunião.

O contrato foi concedido, em exclusividade, à Bloom Consulting e à Kausa Central Creativa, uma empresa do Havas Media Group e líder em *marketing* no Paraguai. Esta cooperação resultou no consórcio "Kausa Bloom".



Da esquerda para a direita: Fernando Bonanni, Gonzalo Vilar, Malcolm Allan, Gustavo Leite, José Filipe Torres, Cristian Valente, Rodolfo Gomez.

>> Continua na página seguinte >>

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Criada em 2003, a **Bloom Consulting** é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias para governos nacionais, regionais e locais, tendo vindo a colaborar com Primeiros-Ministros, Presidentes e dirigentes locais, bem como com Agências de Turismo, de Comércio e Investimento, por todo o mundo. A Bloom Consulting vem trabalhando, extensivamente, na área de “Country” e “Place Branding”, tendo colaborado com mais de 45 Países, Regiões e Cidades em 4 Continentes. A sua lista de clientes inclui governos de todo o mundo, como Polónia, Alemanha, Suécia, Abu Dhabi e Seychelles, entre outros. Na América do Sul, a Bloom Consulting trabalhou, anteriormente, com a Agência de Promoção e Investimento na Costa Rica (CINDE), avaliando a sua marca-país em termos de atração de investimento num contexto global; e com a cidade de Buenos Aires, avaliando e criando uma estratégia para aumentar a atração turística da sua marca-país. A Bloom Consulting é ainda parceira oficial do Fórum Económico Mundial.

www.bloom-consulting.com