

## Bloom Consulting escolhida para analisar a Marca de Destino da Madeira



O município da Calheta na Madeira | Imagem: Associação de Promoção da Madeira

A Bloom Consulting foi selecionada para analisar o estado atual da Marca de Destino da Madeira.

Desde o primeiro encontro, o Gabinete de Promoção da Madeira expressou o seu desejo de gerir este destino turístico de uma forma inovadora e distinta, com foco em informação relevante e dados exclusivos. De acordo com o plano, a Bloom Consulting avaliará a evolução da procura existente de ativos turísticos, atividades e outros pontos de interesse na região da Madeira em cerca de vinte mercados específicos, bem como a sua posição entre os principais concorrentes. Para tal, a Bloom Consulting utilizará o seu software proprietário - D2-Digital Demand © e D2-Digital Supply ©.

O projeto incluirá um estudo abrangente da caracterização dos mercados específicos e turísticos que apresentam um plano de posicionamento e marketing da Marca de Destino, para além de disponibilizar as ferramentas necessárias para avaliar o posicionamento da Madeira e o seu potencial para atrair a atenção destes mercados específicos. Envolverá também um estudo de campo nestes mercados com o objetivo de acolher várias reuniões de grupos de discussão com profissionais de turismo locais, a fim de compreender mais amplamente as perceções da Madeira como um destino. A investigação aprofundada permitirá identificar, mapear e compreender os atributos únicos, relevantes e sustentáveis da Marca de Destino da Madeira.

Um objetivo adicional deste projeto é desenvolver um website, que centraliza toda a informação relacionada com o turismo na Madeira, como pernoitas, hóspedes, rendimentos, perceções, redes sociais, recortes de imprensa, D2 - Digital Demand ©, D2 - Digital Supply ©, materiais promocionais, etc.

Estamos ansiosos por trabalhar com a incrível equipa da Madeira para analisar a Marca de Destino Madeira e a sua atratividade atual.

Bloom Consulting, founded in 2003, specializes in the development and evaluation of strategies for national, regional and local governments around the world, and collaborate with Prime Ministers, Presidents and mayors, as well as tourism bureaus and trade and investment agencies. Bloom Consulting have worked extensively in the field of Country Branding, having worked with over 45 Countries in 4 Continents. Their client list includes Governments across the globe such as that of Poland Germany, Sweden, Abu Dhabi, and Seychelles, among others. Within South America, Bloom Consulting have previously worked with the Agency for Promotion and Investment in Costa Rica (CINDE), evaluating the brand of national investment in a global context; the Government of Paraguay, developing their new country brand; and the city of Buenos Aires, evaluating and creating a strategy to implement with regards to tourism attraction. In addition, Bloom Consulting are official data partners of the World Economic Forum, having contributed data to the recently published Travel and Tourism and Competitiveness Report 2017.