

Madrid

16 de maio 2017

EUA somam vitórias: o país ocupa o primeiro lugar nos rankings de Turismo e de Comércio

A Bloom Consulting publicou recentemente a 5ª Edição do Country Brand Ranking ©, nas suas duas edições: Turismo e Comércio. Ambas as edições do Country Brand Ranking © medem a eficácia da marca-país de mais de 200 países e territórios em todo o mundo nas dimensões de Turismo e Negócios.

De seguida, os destaques das duas edições do Country Brand Ranking ©:

Country Brand Ranking©

2017
2018



Tailândia aproxima-se dos Estados Unidos na Edição de Turismo:

#	Variation		CBS Rating
1.	-	United States of America	AA
2.	+4	Thailand	A
3.	-1	Spain	BBB
4.	-	Hong Kong SAR, China	AA
5.	+2	Australia	A
6.	-1	France	A
7.	+2	China	AA
8.	-5	Germany	AA
9.	+2	United Kingdom	BBB
10.	-	Italy	BBB

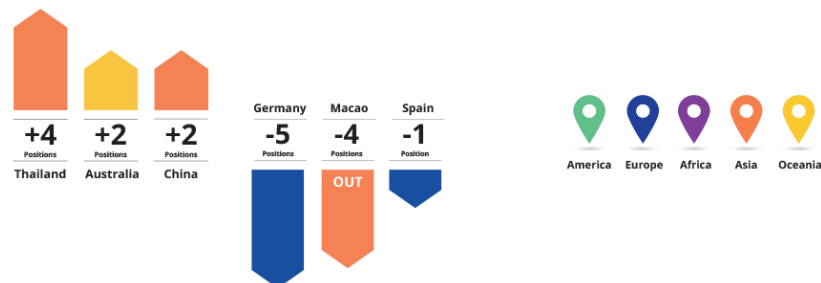
Embora os EUA tenham retomado ao topo do Country Brand Ranking © Edição de Turismo, a Tailândia mostrou um desempenho impressionante, subindo quatro posições para ocupar agora o segundo lugar. O sucesso da Tailândia é impulsionado pelo aumento das receitas do turismo e um volume crescente de pesquisas online sobre o país na dimensão de turismo, conforme medido através do *software* Digital Demand - D2 ©. Com um número cada vez maior de turistas internacionais interessados em visitar as suas cidades vibrantes e praias de sonho, a marca-país da Tailândia parece imparável.

Ainda na Ásia, Hong Kong conseguiu manter o 4º lugar, o que se deve, provavelmente, ao crescimento acima da média das suas receitas do turismo. A China impressionou com uma subida de duas posições para o 7º lugar, provando que o crescente foco do país na indústria do turismo está a dar resultados. Neste contexto, os Estados Unidos terão de empregar esforços adicionais para manter a sua posição cimeira, porque este parece ser, de facto, o século asiático.

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

O continente vizinho da Ásia, a Oceania, também vem subindo no ranking, com a Austrália ascendendo ao 5º lugar na Edição de Turismo deste ano. A Austrália tem mostrado um desempenho impressionante em todas as variáveis do ranking, sendo a marca-país com o melhor desempenho em termos de redes sociais e presença online em todo o mundo – um importante componente do ranking que algumas nações ignoram.



Na Europa, a Espanha não conseguiu aguentar a concorrência da Tailândia, e a Alemanha pode ficar de fora dos dez primeiros classificados, depois de ter caído 5 posições na classificação para a 8ª posição. Embora a Alemanha não tenha tido uma redução significativa em seu desempenho, a falta de crescimento substancial da sua indústria de turismo tem impedido o país de enfrentar a forte concorrência dos Top 10 países.

O Reino Unido foi o único país europeu que conseguiu impressionar ao se juntar ao Top 10 após uma subida de duas posições para o 9º lugar. O país tem uma presença crescente nas redes sociais e o número de buscas online realizadas em relação ao Reino Unido na dimensão do Turismo é cada vez maior. Embora não seja visível ainda alguma consequência direta da votação do Brexit, esta situação pode mudar em breve.

Country Brand Ranking©

2017 Trade
2018 Edition

Reino Unido e Américas sobem na Edição de Negócios:

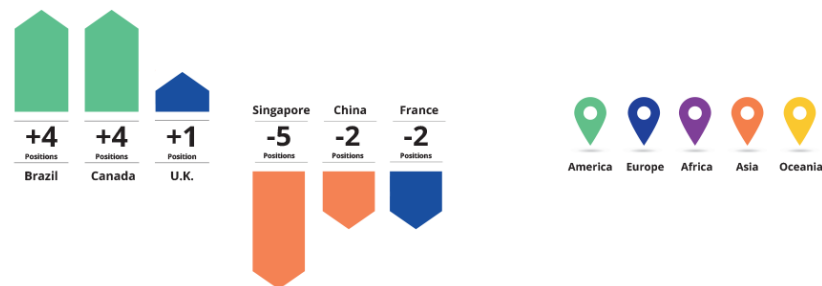
#	Variation		CBS Rating
1.	-	United States of America	A
2.	+1	United Kingdom	AAA
3.	+4	Brazil	A
4.	-2	China	BBB
5.	-1	Hong Kong SAR, China	AA
6.	+4	Canada	BBB
7.	+1	Australia	A
8.	-2	France	AA
9.	-	India	AA
10.	-5	Singapore	A

Os Estados Unidos são os vencedores do Country Brand Ranking © – Edição de Comércio, pelo 5º ano consecutivo. A sua série de vitórias é o resultado de uma excelente pontuação em Investimento, um número consistentemente elevado de pesquisas realizadas em relação ao país, medido com a ferramenta Digital Demand – D2 ©, acompanhado de um Rating bastante positivo da sua Estratégia de Marca-País ©.

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Os Estados Unidos não são o único país do continente americano a impressionar. O Brasil está cada vez mais perto do topo, subindo 4 posições no Ranking e chegando ao 3º lugar. O país mostrou um impressionante desempenho nas redes sociais, altas pontuações na dimensão de investimento directo estrangeiro e resultados fortes em termos de interesse proactivo (pesquisas online). Além disso, o Canadá garantiu o 6º lugar após uma incrível ascensão de 4 posições. O país provou que existe uma competição acirrada entre os Top 10. No outro lado do Atlântico, o Reino Unido ameaça destronar os Estados Unidos, depois de subir um lugar para a segunda posição.



Ao contrário do que acontece na Edição de Turismo, a Ásia enfrentou uma grande desaceleração na Edição de Negócios deste ano. Enquanto o centro financeiro global de Singapura mostrava um aumento promissor no ranking do ano passado, o rugido da Cidade do Leão não foi feroz o suficiente para afastar os seus competidores.

Singapura caiu da 5ª para a 10ª posição, em parte devido a um desempenho mais forte dos seus concorrentes. Também a China tem sofrido os efeitos da concorrência ao ser empurrada da 2ª para a 4ª posição, pelo Reino Unido e pelo Brasil. O gigante asiático apresentou não só um fraco desempenho na variável Country Brand Strategy Rating ©, bem como uma desaceleração do crescimento do investimento directo estrangeiro nos últimos dois anos.

###

Criada em 2003, a **Bloom Consulting** é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias para governos nacionais, regionais e locais, tendo vindo a colaborar com Primeiros-Ministros, Presidentes e dirigentes locais, bem como Agências de Turismo, de Comércio e Investimento, em todo o mundo. A Bloom Consulting vem trabalhando extensivamente no campo do "Country Branding", tendo colaborado com mais de 45 Países, Regiões e Cidades em 4 continentes. A sua lista de clientes inclui países como Polónia, Alemanha, Suécia e Seychelles, entre outros. Na América do Sul, a Bloom Consulting colaborou, anteriormente, com a Agência de Promoção e Investimento na Costa Rica (CINDE), avaliando a sua marca-país em termos de atração de investimento num contexto global; o Governo do Paraguai, desenvolvendo sua nova marca-país; e a cidade de Buenos Aires, avaliando e criando uma estratégia para aumentar a atração turística da sua marca-país. A Bloom Consulting é ainda parceira oficial do Fórum Económico Mundial.

www.bloom-consulting.com