

Bloom Consulting desenvolve Marca País de Israel com organização VIBE Israel



A VIBE Israel, uma organização não governamental e sem fins lucrativos que reúne pessoas com o objetivo de transformar a visão do mundo sobre Israel, solicitou à Bloom Consulting o desenvolvimento de uma investigação estratégica para a criação da Marca deste país.

O projeto foi implementado em 2018 e apresentado agora em 2019, cujo foco era a Reputação, o Talento e o Turismo. A pesquisa realizada nestas 3 áreas, em termos quantitativos e qualitativos, permitiu recolher uma grande quantidade de dados diferenciados com vários posicionamentos possíveis para a Marca País de Israel.

A distinção deste projeto prende-se com o facto da Bloom Consulting ter sido contactada não pelo governo, mas por uma organização independente.

Este projeto de Marca País focou-se nas pessoas, nos comportamentos, no estilo de vida e na cultura do povo israelita. Israel é um país que está constantemente na imprensa internacional, mas a maioria das pessoas não sabe nada para além das manchetes. A publicidade de um país pode reduzi-lo a algumas noções básicas, mesmo não sendo essa a intenção, quando as pessoas e a cultura são muito mais profundas do que o interior das suas fronteiras.

Pretendemos continuar a trabalhar com a excelente equipa da VIBE Israel neste fascinante projeto.

Mais informação sobre o projeto aqui:

<https://www.vibeisrael.com>

A **Bloom Consulting** foi fundada em 2003 e é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação da Marca-País e Marca-Cidade para governos em todo o mundo. Colaboramos com Presidentes, Primeiro-Ministros, Presidentes de Câmara, Agências de Turismo, de Negócios e de Investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente no campo do Country Branding, abrangendo os 5 continentes. Adicionalmente, a Bloom Consulting é um parceiro oficial do World Economic Forum.

www.bloom-consulting.com