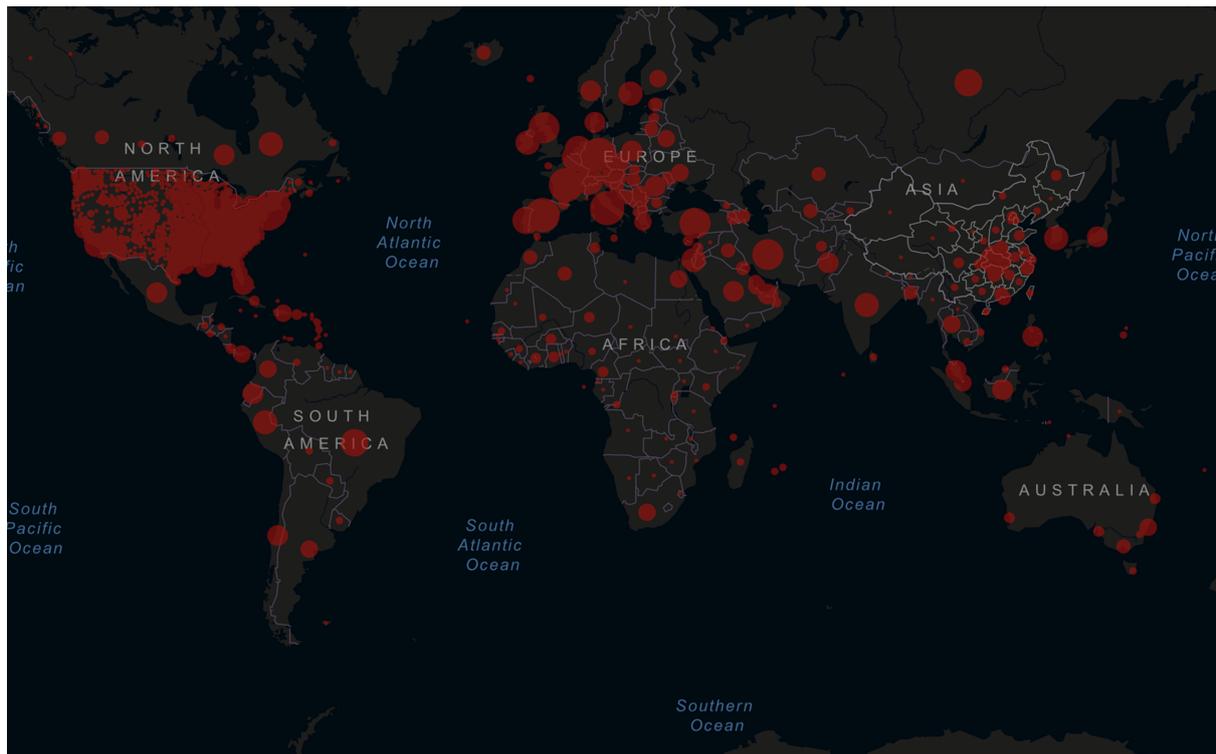


Pesquisa sobre Marca País da Bloom Consulting: Estudo COVID-19, O Impacto nas Marcas País



Apresentação do impacto da COVID-19 nas Marcas País

Com o apoio da empresa parceira [D2-Analytics](#), a Bloom Consulting levou a cabo dois estudos globais e independentes sobre o impacto da Pandemia COVID-19 nas [Marcas País](#) e no [comportamento dos turistas](#).

Este relatório visa compreender melhor o impacto da COVID-19 nas Marcas País em todas as dimensões da **Bloom Consulting Nation Brand Wheel**®. O grande objetivo por trás do estudo é obter uma melhor compreensão de como a gestão de crise por parte de governos de todo o mundo afetou as percepções e as marcas. Este estudo apresenta um novo conceito que chamamos de **Brand-Naught**. Esta é uma ferramenta que mede o impacto da crise nas dimensões de turismo, talento, investimento e reputação geral do país.

Este estudo foi apresentado pelo CEO e fundador da Bloom Consulting, José Filipe Torres, num [webinar](#) promovido pela City Nation Place a 27 de maio de 2020. Outros profissionais de renome da área de “Nation Branding” como Rebecca Smith, Diretora da New Zealand Story, e Niall Gibbons, CEO da Tourism Ireland participaram e discutiram o conceito do Brand-Naught.

[Impacto da COVID-19 nas Marcas País](#)

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.
www.bloom-consulting.com